



Høring om statsbudsjett 2021: Programområde 22 Posttjenester; Programkategori 22.10 Posttjenester; Kap. 1370 Posttjenester; Post 70

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) er mediebedriftenes bransje- og utgiverorganisasjon. MBL skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal arbeide for gode og stabile rammebetingelser som fremmer et mangfold av økonomisk sunne medier. MBL har rundt 330 medlemmer fra alle typer medier, herunder 149 lokale mediehus. MBL er en landsforening i NHO.

Oppsummering

- Anbudene om distribusjon av aviser, som komitéen fikk på plass, er svært viktige. Kontraktene gjelder til juni 2022. Vi vet at papiravisen kommer til å være viktig for mange også etter dette. Det er et tydelig behov blant abonnenter og aviser for at kontraktene forlenges.
- Bredbånd med tilstrekkelig kapasitet til at husstandenes mange ulike digitale behov kan betjenes er viktig for mediehusenes mulighet til å få folk over på digitale produkter. Nær alle husstander bør ha tilgang til minimum 100 Mbit/s bredbånd i løpet av tre år.
- Det er viktig at de statlige rammevilkårene er mest mulig forutsigbare fremover, og at de tilpasses den krevende situasjonen mediehusene står i.

Viktige anbud med behov for forlengelse

Post 70 omtaler to anbudskontrakter: kontrakt med Easy2You og Aktiv Norgesdistribusjon om lørdagsomdeling av aviser, og kontrakt med Posten Norge om avisomdeling på ukedager. Begge gjelder i områder uten eksisterende avisbudnett, og er svært viktige for aviser med abonnenter i disse områdene. Det gjelder et stort antall titler.

Av totalt 227 aviser er det 190 lokalaviser med et opplag på omtrent halvparten av bransjens totalopplag på 2,3 millioner. Nesten en tredjedel av disse lokalavisene er dagsaviser, det vil si at de utkommer minst fire ganger per uke. Det er avgjørende for mediemangfoldet at alle lokalavisene klarer å nå både brukere og annonsører på flere flater. Nr. 2-avisene og riksspredte nisjeaviser er sentral del av mediemangfoldet, og mange av disse har en svært høy andel abonnenter spredt over hele landet.

Disse gruppene mediehus er avhengige av å nå en stor andel av abonnentene med papirutgaver, og disse anbudskontraktene har stor betydning både for mediehusenes økonomi og for de abonnentene som ønsker papirutgaver.

Overgangen fra fem dager per uke med Posten til motsyklisk distribusjon med Posten 2,5 dager og ordinær omdeling med Posten 2,5 dager per uke fra 7. juli har vært vellykket. Det er viktig at Posten klarer å holde god kvalitet på leveransene gjennom perioden slik at abonnentene får avisen når de skal. På lørdager er kvaliteten jevnt over slik den bør være.

Kontraktene gjelder til juni 2022. Vi vet at papiravisen kommer til å være viktig for mange abonnenter og mediehus også etter dette. Det er et tydelig behov blant abonnenter og aviser for at kontraktene forlenges.

Bredbånd

Selv om papirutgavene fremdeles er svært viktige, blir mediebruken i økende grad digital. Ved fremleggelse av opplagstall for 1. halvår 2020 kunne vi rapportere at det nå samlet er mer enn en million rene digitale avisabonnemeter. De digitale tilbudene fra mediehusene utvikles kontinuerlig for å gi brukerne et best mulig tilbud, og mange norske mediehus er blant de fremste i verden. Bredbånd med tilstrekkelig kapasitet til at husstandenes mange ulike digitale behov kan betjenes, ofte samtidig, er en forutsetning for at folk velger digitale tilbud. Nær alle husstander bør ha tilgang til minimum 100 Mbit/s bredbånd i løpet av tre år.

Det er derfor viktig at regjeringen bidrar til god bredbåndsdekning i spredtbygde strøk gjennom å foreslå 264,1 mill. kr til dette.

Rammebetingelsene må sees i sammenheng

Redaktørstyrte, journalistiske massemedier er en av grunnsteinene i et fritt og demokratisk samfunn. Mediepolitikk er demokratipolitikk, og nyhetsmedier har en samfunnsverdi som demokratisk infrastruktur. Det er viktig at den infrastrukturen vi har i dag, med 190 lokalaviser over hele landet og en rekke nisje- og nasjonale mediehus, opprettholdes.

Pandemien har minnet oss på viktigheten av at det er mediehus over hele landet.

Mediehusene skal i all hovedsak finansiere virksomheten i markedet, men de politisk styrte rammebetingelsene er viktige for å kunne opprettholde mangfoldet over hele landet.

Gode økonomiske resultater for en del mediehus de siste årene handler i stor grad om at brukerinntektene øker noe, og at kostnadene er tatt ned. Det er fremdeles store tap på annonsemarkedet, noe som er kraftig forsterket under pandemien. Det er lite som tyder på at de store utfordringene er et tilbakelagt stadium. Opplagsøkningen på de digitale utgavene er større enn fallet for papirutgavene, men veksten i brukerinntekter er likevel beskjeden, og i gjennomsnitt er 70 prosent av inntektene knyttet til papirutgavene. Mange abonnenter ønsker papirutgavene. Det betyr at mediehusene i mange år fremover vil utgi papirutgaver. Det er nødvendig å ta hensyn til dette når det gjøres endringer i sentrale rammebetingelser.

Det er viktig at de statlige rammevilkårene er mest mulig forutsigbare fremover, og at de tilpasses den krevende situasjonen mediehusene står i.