

Innspill

Mediepolitisk debatt, Arendalsuka 2023

- Jeg står her som representant for hele bransjen. Vi samarbeider om mye og er stort sett enige, men ikke om alt.
- La meg starte med å si at Norge er heldig stilt. Vi har et godt mediemangfold over hele landet, vi er i verdenstoppen i ytringsfrihet og digitalisering.
- Folk bruker mediene i stor grad og har tillit til dem. Og fordi mange er daglige mediebrukere er dette et godt grunnlag for at så mange som mulig kan delta i den offentlige samtalen og demokratiet. Det må vi ta vare på.
- Mediehusene har lagt bak seg noen år med gode økonomiske resultater. Men det snudde brått i fjor høst. Og 2023 er et krevende år: kostnadene går kraftig opp, særlig for papirutgaver, veksten i abonnement flater ut og annonseinntektene er under sterkt press.
- Samtidig blir konkurransen med tekgigantene om folks tid og annonsørens budsjetter stadig sterkere.
- Det jobbes intenst for å få flere til å abonnere. De yngre vil ha lyd og levende bilder. Og vi tar i bruk Kunstig Intelligens. Den teknologiske utviklingen går fort, og for å opprettholde samfunnsrollen må de redaktørstyrte mediene henge med.
- Hvis vi skal klare å få med oss alle grupper i samfunnet, særlig de yngre og de som ikke er så opptatt av nyheter, må vi kunne bruke de virkemidlene de forventer. Det er lyd og levende bilder. Her er nå momsreglene blitt en hindring. Det må vi klare å løse.
- Tekgigantene øker sine annonseinntekter kraftig mens våre øker mye mindre. Gapet øker. Derfor er det nødvendig at det tas grep for å gi oss like konkurransevilkår, der det er mulig. I de fleste tilfellene er det EU som kan gjøre noe, og Norge må være en pådriver og må også implementere de nye lovene som kommer fra EU så raskt som mulig.
- Husk også at mediepolitikken er blitt mer kompleks og omfatter flere departementer: **Kultur, Kommunal- og distrikt, Samferdsel, Finans og Justis**.
- Koordinering er derfor viktig - og vi tenker kulturministeren må ta den rollen.
- I en tid hvor et samfunnsrollen til redaktørstyrte medier er viktigere enn (kanskje) noen gang, er mediepolitikk demokratipolitikk. Vi trenger en god løsning på momsens for hele bransjen, og gode, forutsigbare rammebetingelser. Rett og slett en mediepolitikk som gir mediene full anledning til å bruke teknologien for å levere journalistikk der folk er.