



**Finanskomiteen**

finans@stortinget.no

Vår dato 26.10.2018

Deres dato

Deres referanse

*Mediebedriftenes Landsforening (MBL) er mediebedriftenes bransje- og utgiverorganisasjon. MBL skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal arbeide for gode og stabile betingelser som fremmer et mangfold av økonomisk sunne medier. Organisasjonen teller 325 medlemmer, hvorav 185 avisbedrifter, og medlemmene omsetter for rundt 20 mrd. kr og har rundt 11.000 ansatte. Medlemsavisene representerer ca. 97 prosent av det totale avisopplaget. MBL er medlem av NHO.*

### **Prop. 1 LS (2018–2019) FOR BUDSJETTÅRET 2019 — Skatter, avgifter og toll 2019:**

#### **36 Merverdiavgiftsfritak for elektroniske tidsskrift og bøker – anmodningsvedtak nr. 37 (2017 – 2018)**

MBL viser til vedlagte brev datert 5. september 2018 til Skattedirektoratet (MERVERDIAVGIFTSFRITAKET FOR ELEKTRONISKE NYHETSTJENESTER OG TIDSSKRIFTER), som er knyttet til anmodningsvedtak nr. 37 (2017 – 2018).

Oppfyllelse av Stortingets anmodning bør etter vårt syn gjennomføres ved at forskriftsbestemmelsen til mva-loven tilpasses og endres. Vårt forslag er (endringer markert med rødt):

«§ 6-2-1. Elektroniske nyhetstjenester

Med elektroniske nyhetstjenester menes elektroniske tjenester som:

- a) i hovedsak inneholder bred **eller dyptgående** dekning av nyhets- og aktualitetsstoff
- b) er **av allmenn interesse**
- c) har en ansvarlig redaktør
- d) publiseres ukentlig eller oftere.»

Vi mener at begrepet «dyptgående» fanger opp essensen og innholdet i dagens nisjemedier og det som tradisjonelt har vært kategorisert som tidsskrifter. Begrepet eliminerer også distribusjon av mer overflatisk stoff samt stoff som ikke egentlig har et redaksjonelt innhold.

Av hensyn til myndighetenes behov for en avgrensning av fritaket, samt kontroll, mener vi at en slik løsning også er bedre enn at kravet til bredde tas ut av forskriftsbestemmelsen, uten andre endringer og/eller tilføyelser.

Det er vår oppfatning at en endring av forskriften som foreslått er gjennomførbart, både under hensyntagen til det lovtekniske, og en eventuell ESA-avklaring. Vi kan ikke se at de nye kriteriene byr på større utfordringer enn det som allerede ligger i bestemmelsen. Det at en bestemmelse krever et visst skjønn av den som anvender loven, det være seg den skattepliktige, forvaltningen, eller domstolene, kan uansett ikke være til hinder for at en bestemmelse vedtas.

Vårt forslag vil også være fremtidsrettet, og gi de mediene som omfattes mulighet til å utvikle gode digitale forretningsmodeller.

Vi vil også vise til EU, som tidligere i høst besluttet at medlemslandene kan innføre lavere mva-satser for digitale utgivelser av både aviser/nyhetstjenester, magasiner/periodiske publikasjoner og bøker. En forutsetning er at satsen allerede er i bruk for de fysiske produktene. Når EU nå åpner for dette burde alt ligge til rette for at all journalistikk i Norge under lov om redaksjonell friidom i media blir omfattet av mva-fritak. Det vil styrke norsk innhold, språk og kultur.