



**Transport- og kommunikasjonskomiteen**

transport-kommunikasjon@stortinget.no

Vår dato

Deres dato

26.10.2018

*Mediebedriftenes Landsforening (MBL) er mediebedriftenes bransje- og utgiverorganisasjon. MBL skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal arbeide for gode og stabile betingelser som fremmer et mangfold av økonomisk sunne medier. Organisasjonen teller 325 medlemmer, hvorav 185 avisbedrifter, og medlemmene omsetter for rundt 20 mrd. kr og har rundt 11.000 ansatte. Medlemsavisene representerer ca. 97 prosent av det totale avisopplaget. MBL er medlem av NHO.*

### **Prop. 1 S (2018 –2019) Proposisjon til Stortinget (forslag til stortingsvedtak)**

#### **FOR BUDSJETTÅRET 2019 Utgiftskapitler: 1300–1380**

#### **Inntektskapitler: 4300–4380, 5577, 5611, 5619, 5622 og 5624**

#### **Programområde 22 Post og telekommunikasjoner, programkategori 22.10 Post og telekommunikasjoner, kap. 1370 Posttjenester**

MBL støtter regjeringens mål om å legge til rette for et likeverdig tilbud av grunnleggende posttjenester og elektroniske kommunikasjonstjenester av høy kvalitet og til rimelige priser over hele landet, og at alle husstander skal ha tilbud om høyhastighets bredbånd. Dette er viktig for demokratiet og for mediebransjens mulighet til å distribuere sine produkter, både på papir og i digital form.

MBL vil her peke på betydningen av å kunne distribuere papiraviser til abonnenter som ønsker dette. En stor del - 75 til 95 prosent avhengig av avistype - av abonnementsavisenes inntekter er fremdeles knyttet til papirutgavene, og en svekkelse av disse inntektene vil gjøre det vanskeligere å ha økonomi til å investere tilstrekkelig i digitaliserte produkter og forretningsmodeller.

- MBL ber komiteen bidra til at det vil være mulig å distribuere papiraviser også etter at Postens omdelingsfrekvens eventuelt endres.

Høyhastighets bredbånd er viktig fordi mediernes bruk av levende bilder er økende, og i husstander hvor mange bruker bredbåndet samtidig til krevende oppgaver som for eksempel film og spill, må kapasiteten være tilstrekkelig til at alle får en god brukeropplevelse.

Også i lys av forslaget som var på høring om at Postens omdelingsfrekvens skal bli lavere enn dagens fem dager per uke, er det av stor betydning for mediene at flest mulig av landets husstander har tilgang til høyhastighets bredbånd, slik at man har infrastruktur til å benytte seg av dagens og ikke minst fremtidens medietilbud. Dette handler også om at alle skal ha mest mulig lik mulighet til å delta aktivt i samfunnet. Samferdselsdepartementet peker i proposisjonen på at «det er fortsatt betydelige geografiske forskjeller i tilbudet av bredbånd med de høyeste kapasitetene. Videre er kapasitetsbehovet hos bredbåndsbrukere stadig økende.» (side 205)

- MBL ber komiteen bidra til at utbygging av høyhastighets bredbånd gis høy prioritet.