

A man with a beard and dark hair is shown in profile, looking down at a white smartphone he is holding in his right hand. He is wearing a white long-sleeved shirt under a light blue jacket. The background is a blurred city street at night, with warm yellow and white bokeh lights from buildings and streetlights. The overall scene is framed by a white border.

# MEDIETALL 2021



MEDIEBEDRIFTENE

# LESERTALL 2021

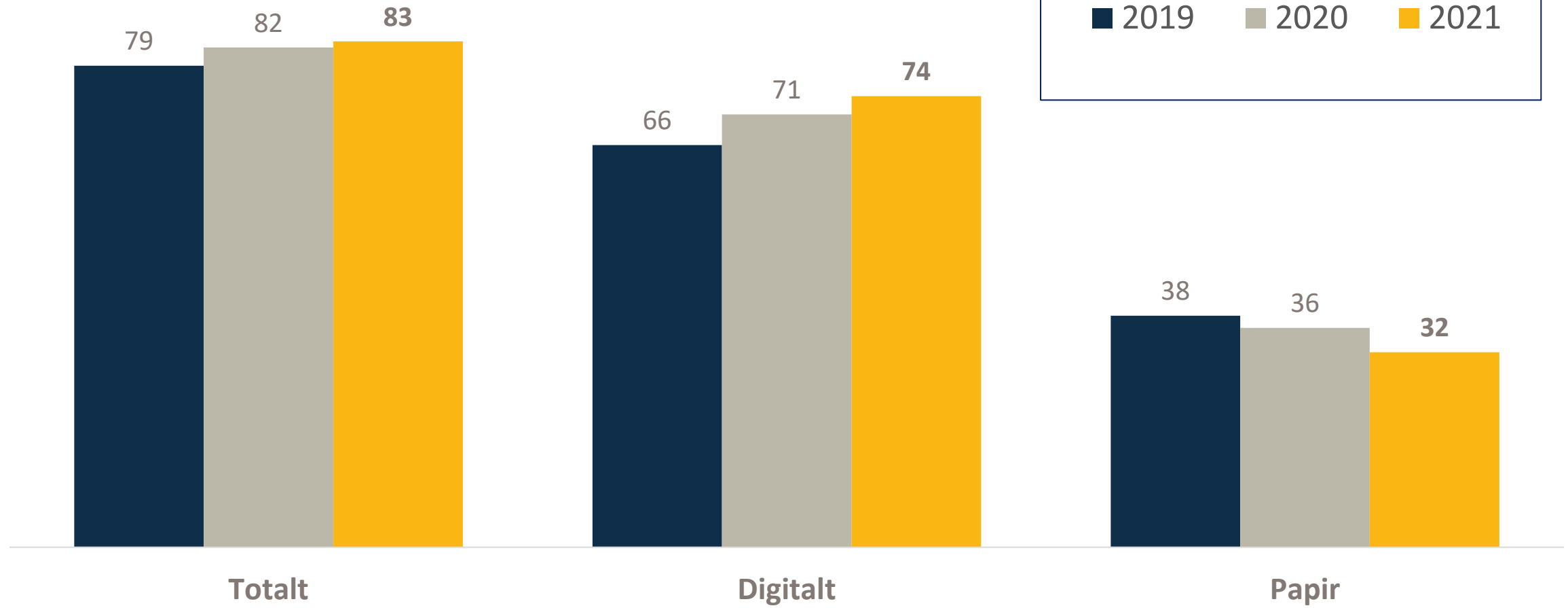
Mediehusenes lesertall

- Papirutgaver for 2021
- Digitale flater Q4 2021
- Kombinasjoner



# Daglig dekning for norske aviser

Prosent

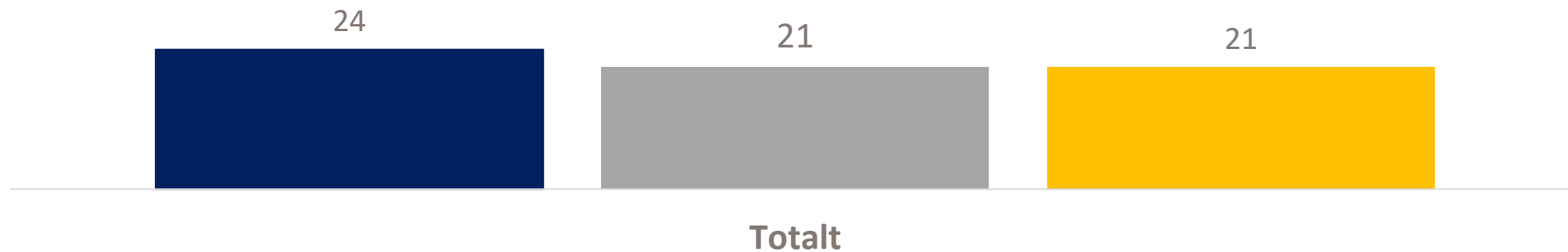
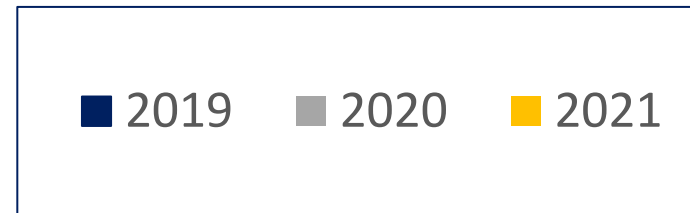


Kilde: Kantar Forbruker & Media. Alle tallene er nettotall. Det har vært metodiske endringer de siste årene, og mer info om dette ligger [her](#):  
Nettavisene gjelder MBLs nettaviser som også utgir papiraviser og som blir målt i F&M, og fra 2020 inngår også rene digitale aviser som E24 og Nettavisen.  
2019/2020: Det digitale grunnlaget bygger på januar 2020. Papir gjelder for hele perioden 2019/2020. eAvis er samlet inn i 1Q-2Q 2020.  
2020/2021. Digitale grunnlaget (inkl. eAvis) bygger på 2Q 2021. Papir gjelder for hele perioden 2020/2021.



# Daglig dekning for norske magasiner

Prosent



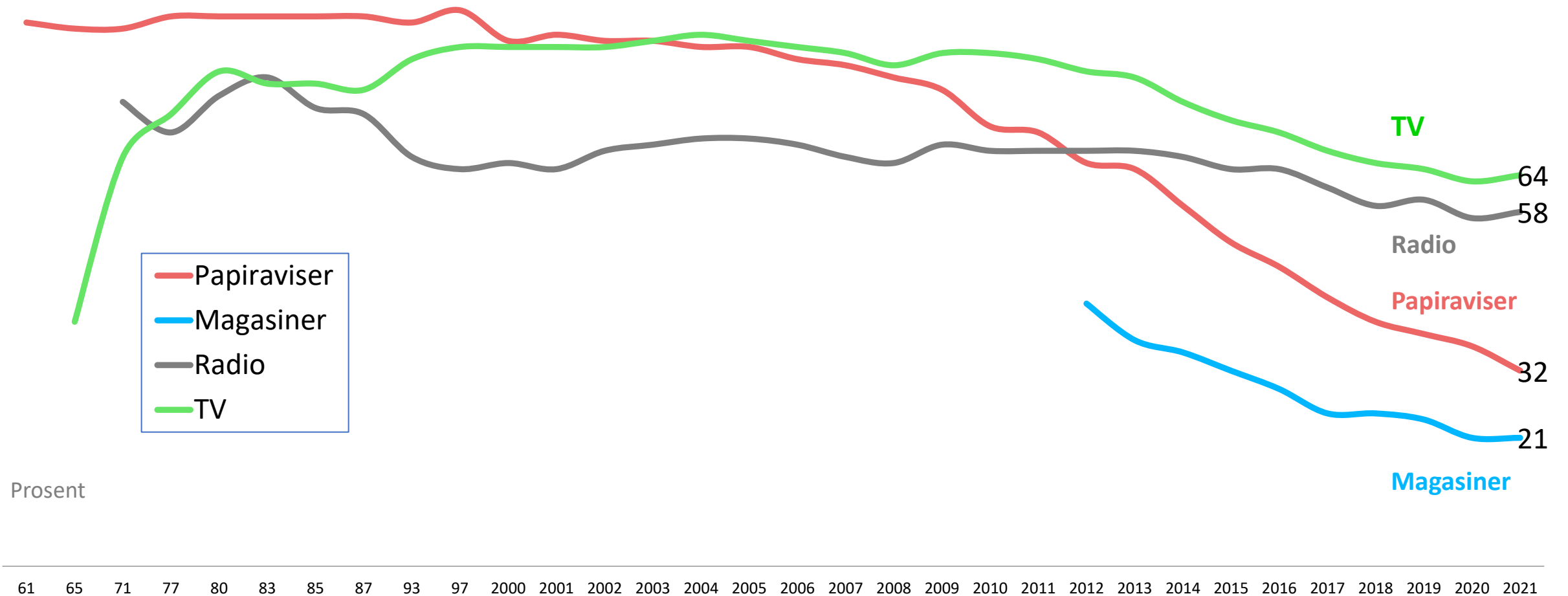
Kilde: Kantar Forbruker & Media. Alle tallene er netttotal.



MEDIEBEDRIFTENE

# Redusert daglig dekning for de tradisjonelle mediene

Medieutviklingen 1960 – 2021. Daglig dekning.



Kilde: Daglig oppslutning om papiravis og nettavis 1961-2021. Det har vært metodiske endringer de siste årene, og mer info om dette ligger [her](#):

Data fra Forbruker & Media fra 1994. *Flerkanalsamfunnet* (Lundby & Futsæter, 1993). *Fragmentering av medielandskapet og oppsplitting av publikum* (Futsæter 1998).

Nettavisene gjelder MBLs nettavis som også utgir papiraviser og som blir målt i F&M, og fra 2020 inngår også rene digitale aviser som E24 og Nettavisen.

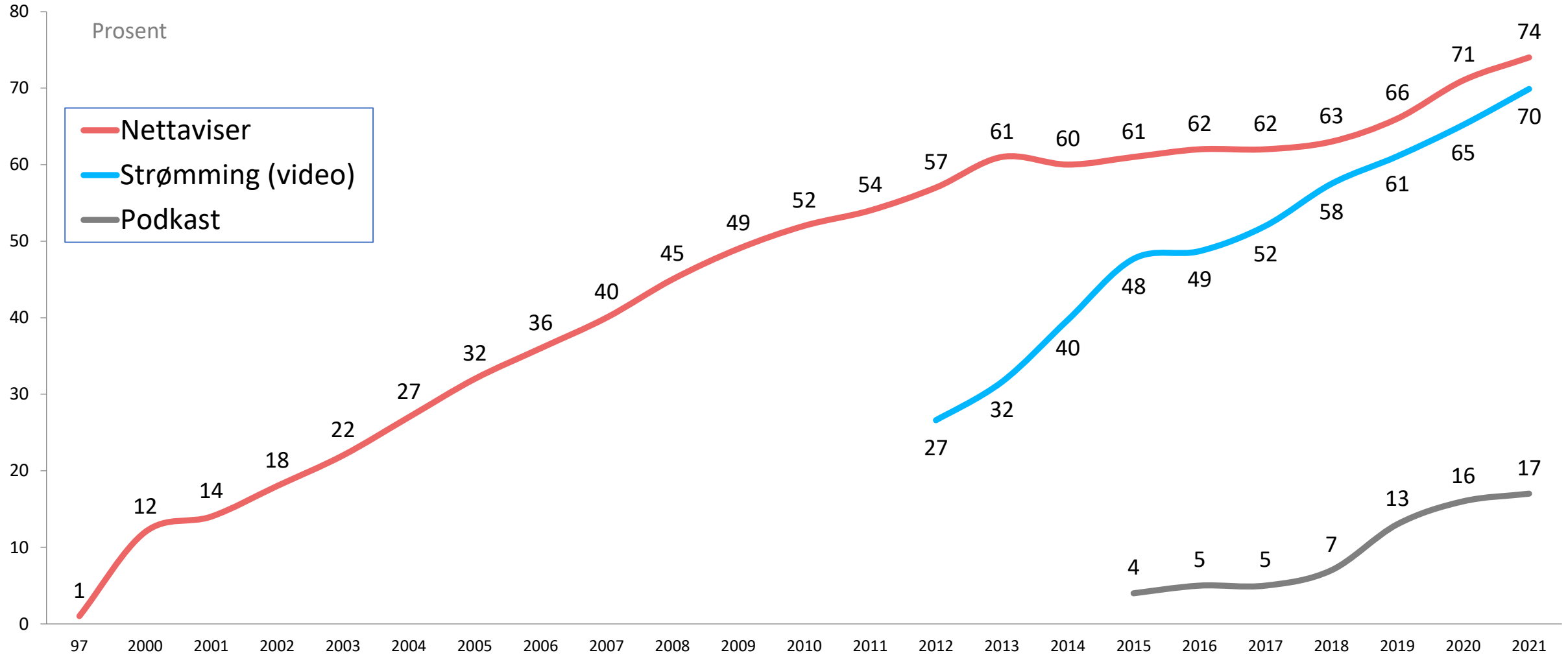
Fra 2018 er alle digitaltallene kalibrert i forhold til de offisielle onlinemålingene. Fra 2018 inngår også eAviser. eAviser inngår i «Totalt» og i «Nettavisen».



MEDIEBEDRIFTENE

# Økt daglig dekning for digitale medier

Daglig dekning 1997 - 2021.



# Lesertall/Persontall



## Persontall

Daglig offisielle dekningstall for norske nettsteder fra Kantar.  
Oppdateres månedlig



## Trafikktall

Tekniske trafikktall fra Linkpulse.  
Oppdateres ukentlig



## Aktuelt

Les aktuelle analyser og artikler relatert til data produsert av  
Mediebedriftenes Landsforening.

[medietall.no](https://www.medietall.no)

# Opplagstall



## Lever oppgave her

Skjema for utfylling



## Avis og Nettavis

Offisielle opplagstall for aviser og nettaviser



## Magasin og Ukeblad

Offisielle opplagstall for magasin og ukeblad



## Presentasjoner

Presentasjoner publisert ifm. opplagstall



## Analyser

Analyser publisert ifm. opplagstall



## Q & A

Regelverk og informasjon til utfylling av oppgave

---

[medietall.no](https://medietall.no)



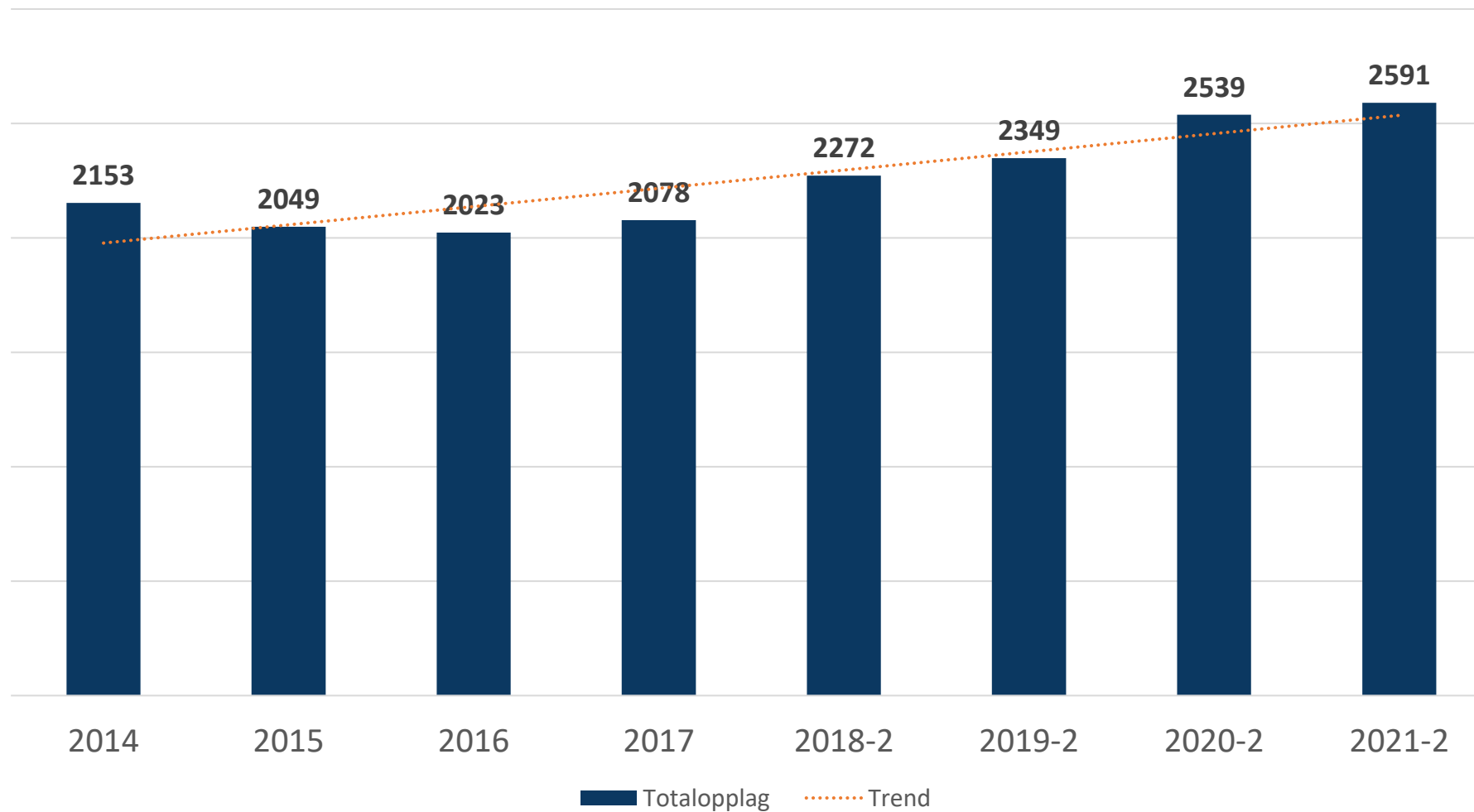
# OPPLAGSTALL 2021

Mediehusenes opplagstall – andre halvår 2021



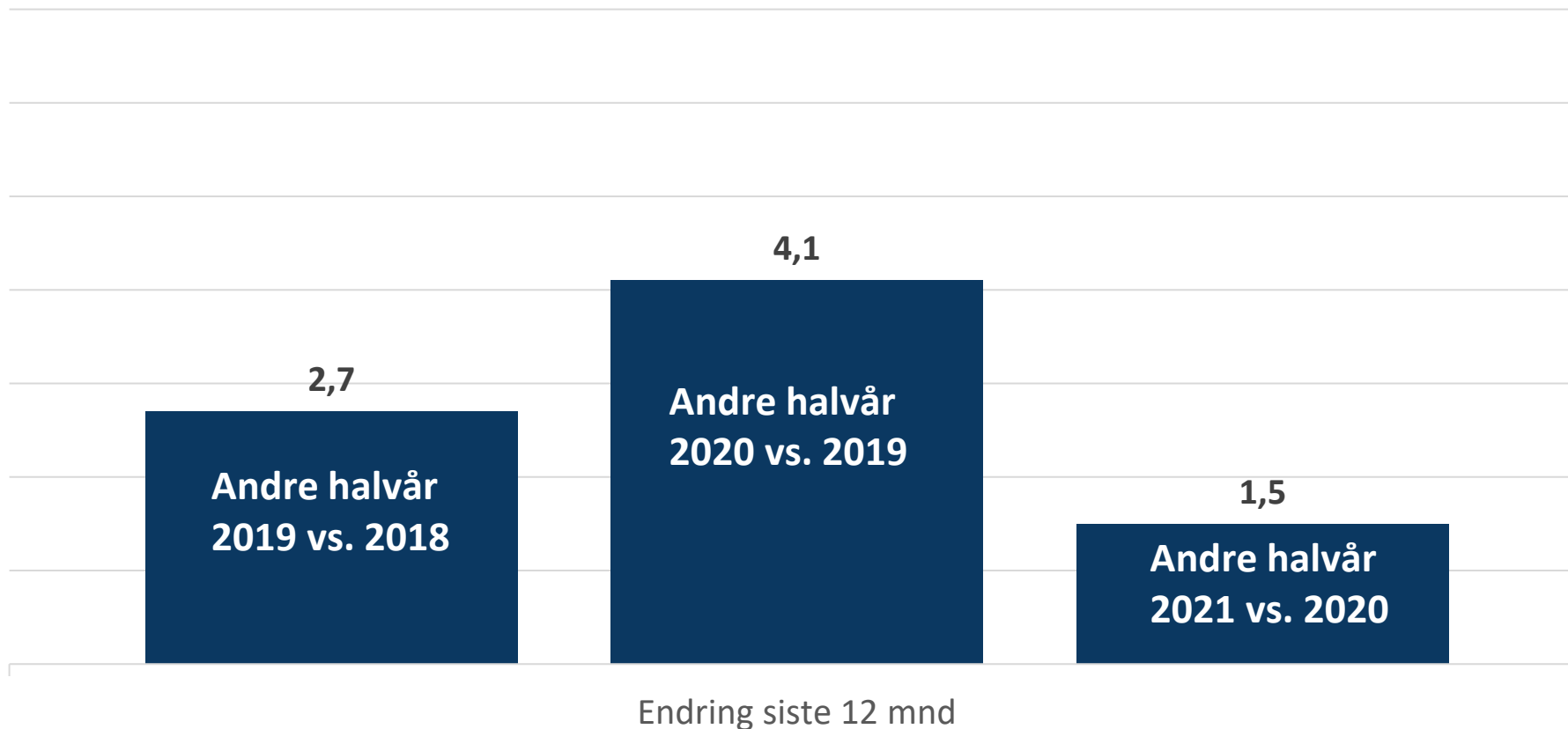
MEDIEBEDRIFTENE

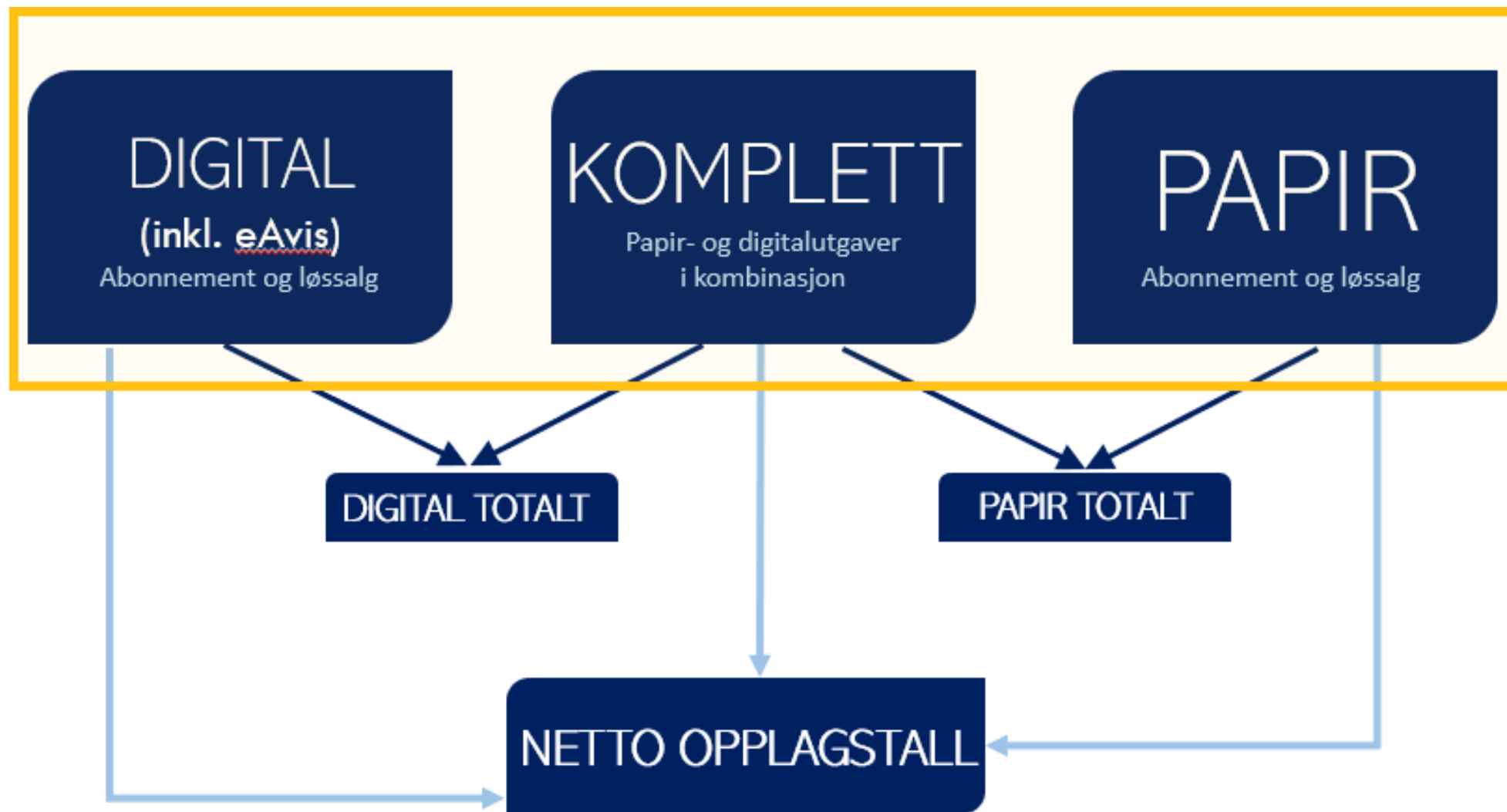
# Opplagsutvikling 2014 - 2021



# Opplagsutvikling – årlig vekst

Prosent



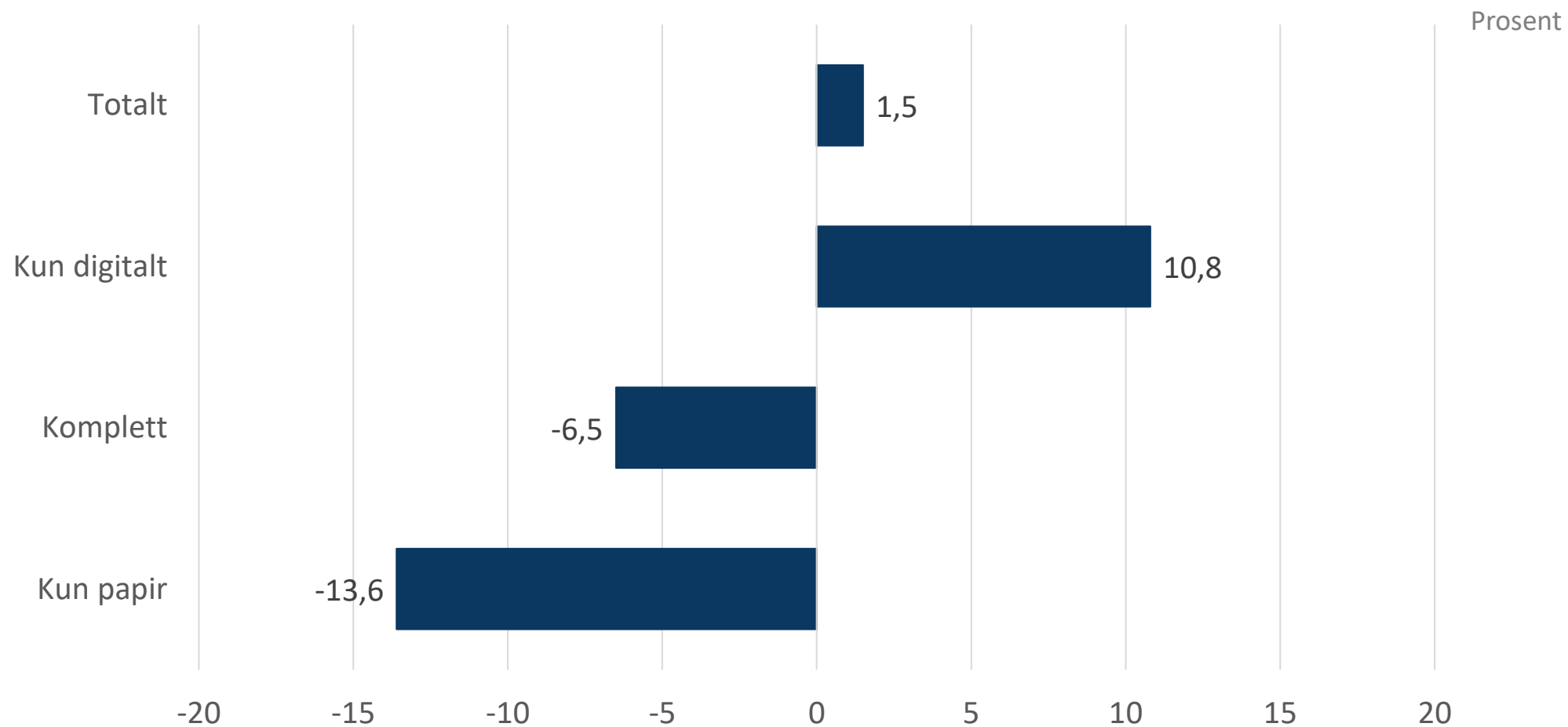


Opplag publiseres fra og med første halvår 2020 fordelt på de tre hovedkategoriene Digital, Komplet og Papir. Summen av disse utgjør netto opplag.

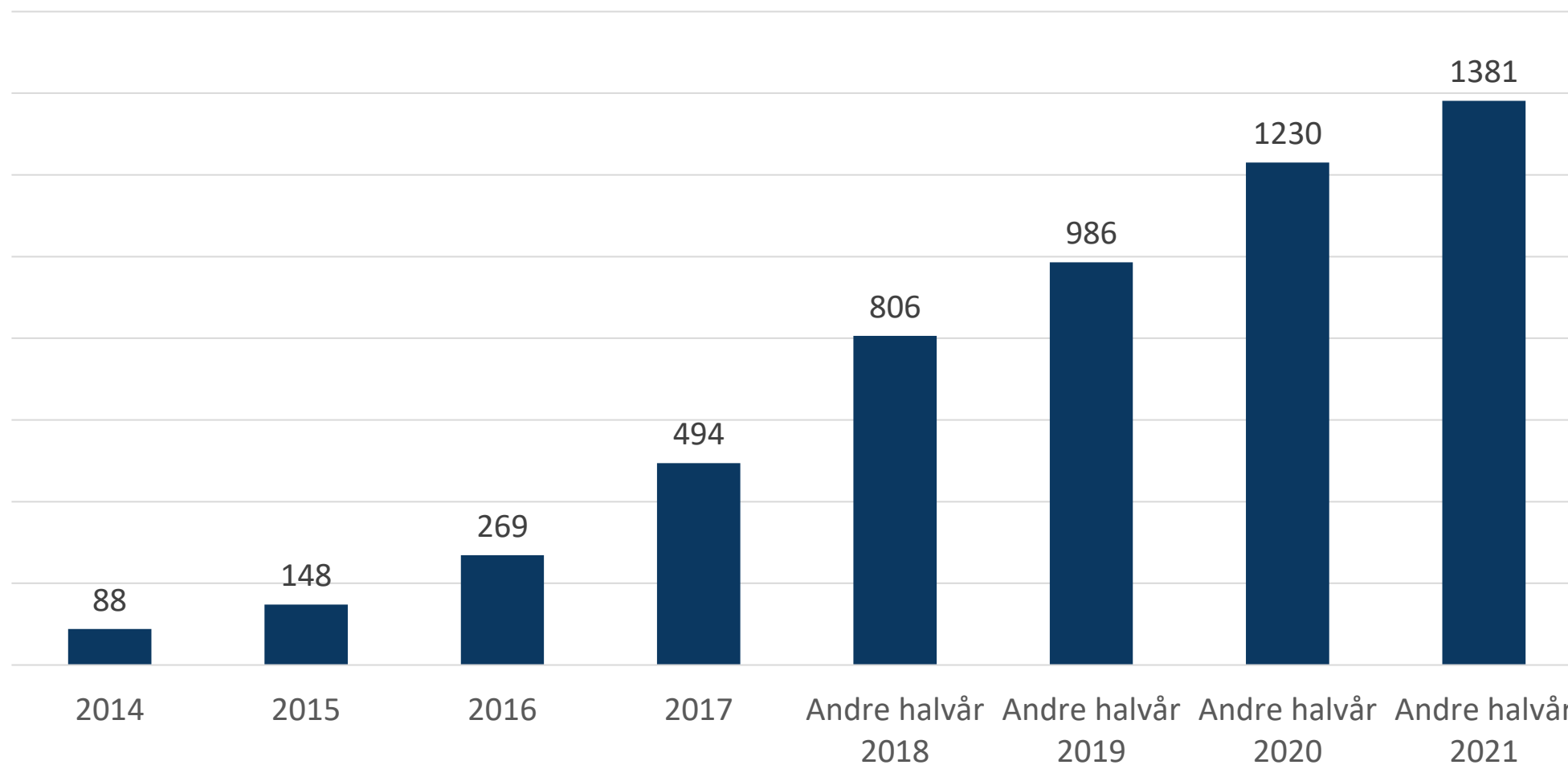


MEDIEBEDRIFTENE

# Opplagsutvikling 2020 - 2021

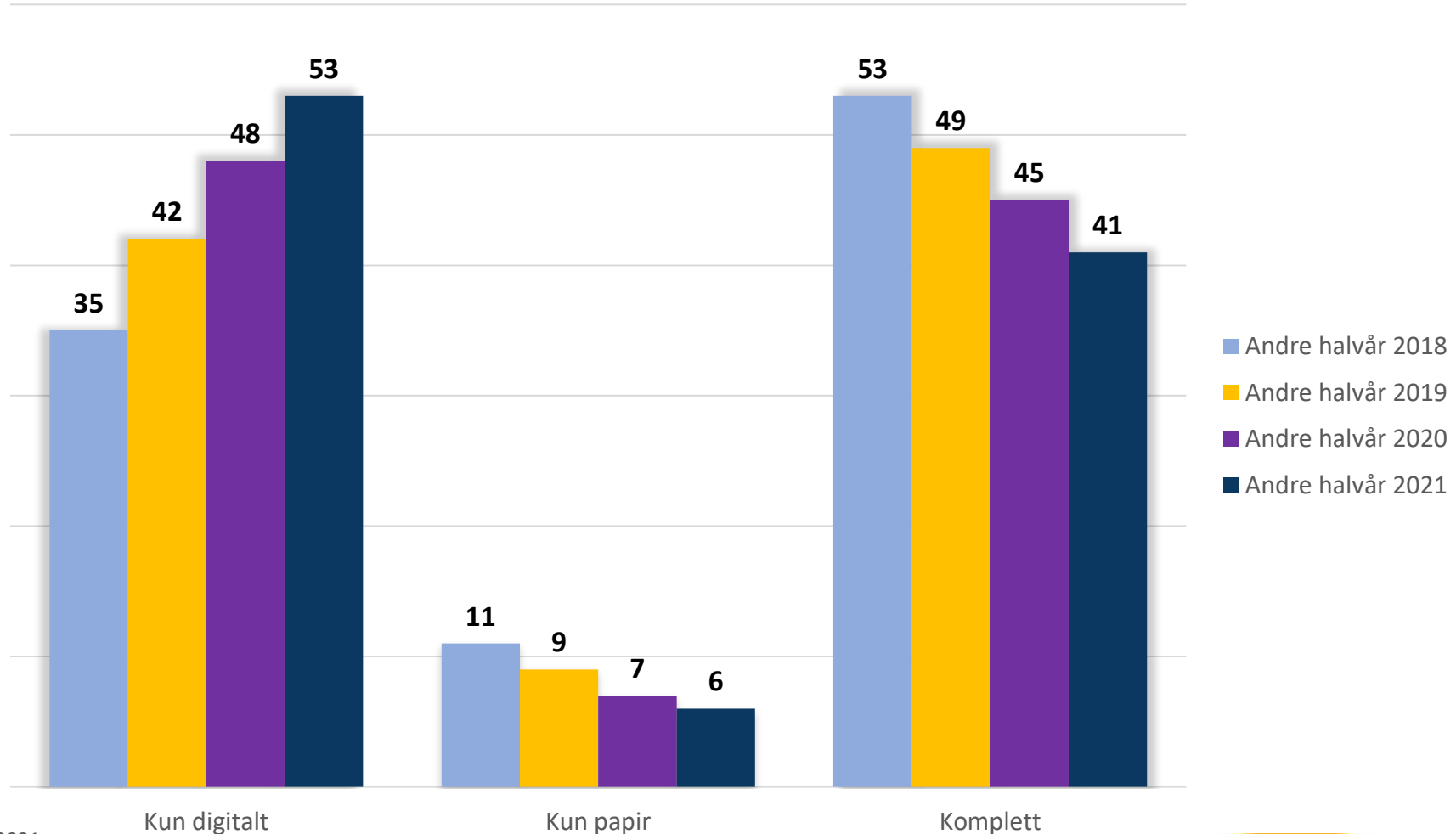


# Nær 1,4 millioner heldigitale abonnement



# Det digitale opplaget øker fortsatt

Prosent



A background image showing several people's hands holding and using various mobile devices like smartphones and tablets. The scene is brightly lit, possibly from a window, creating a soft, warm atmosphere. The focus is on the hands and the devices, with the people's faces blurred.

# Det rapporteres opplag på 234 titler

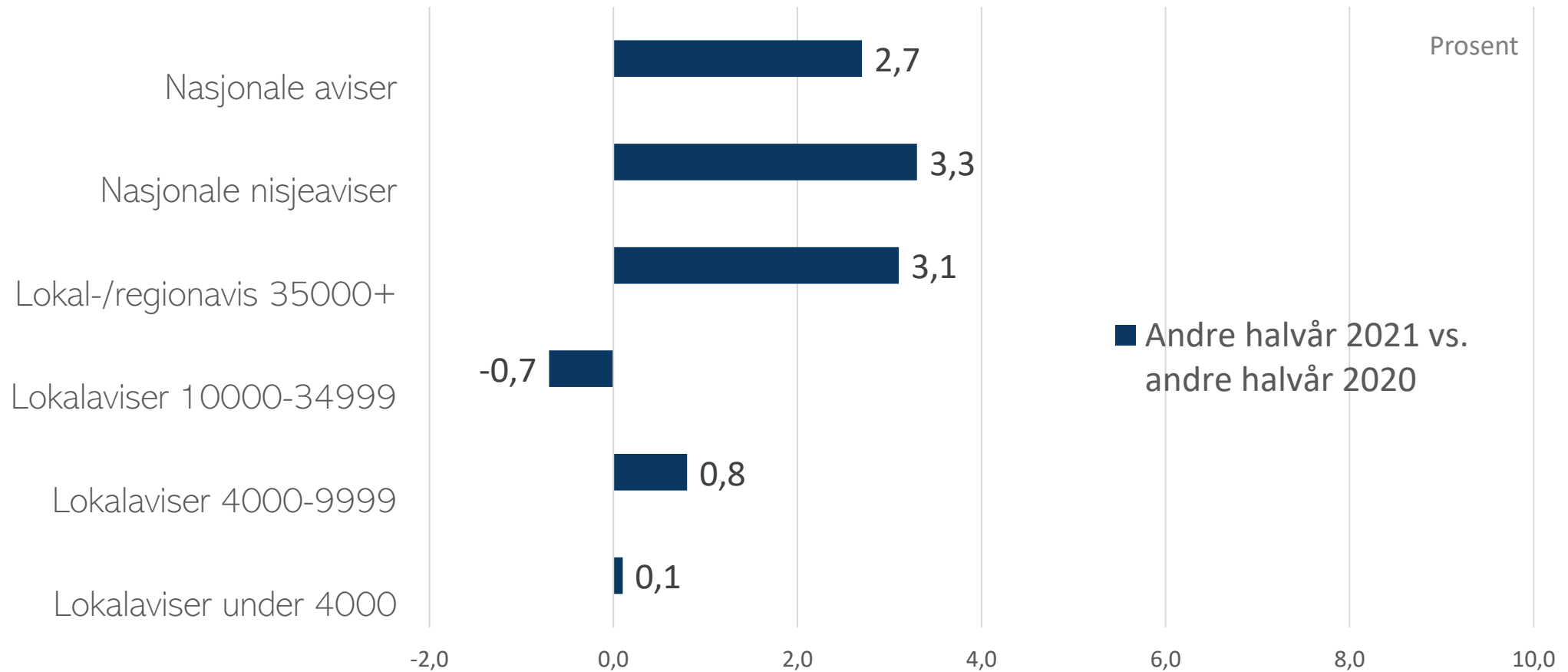
225 sammenlignbare titler

106 med opplagsvekst

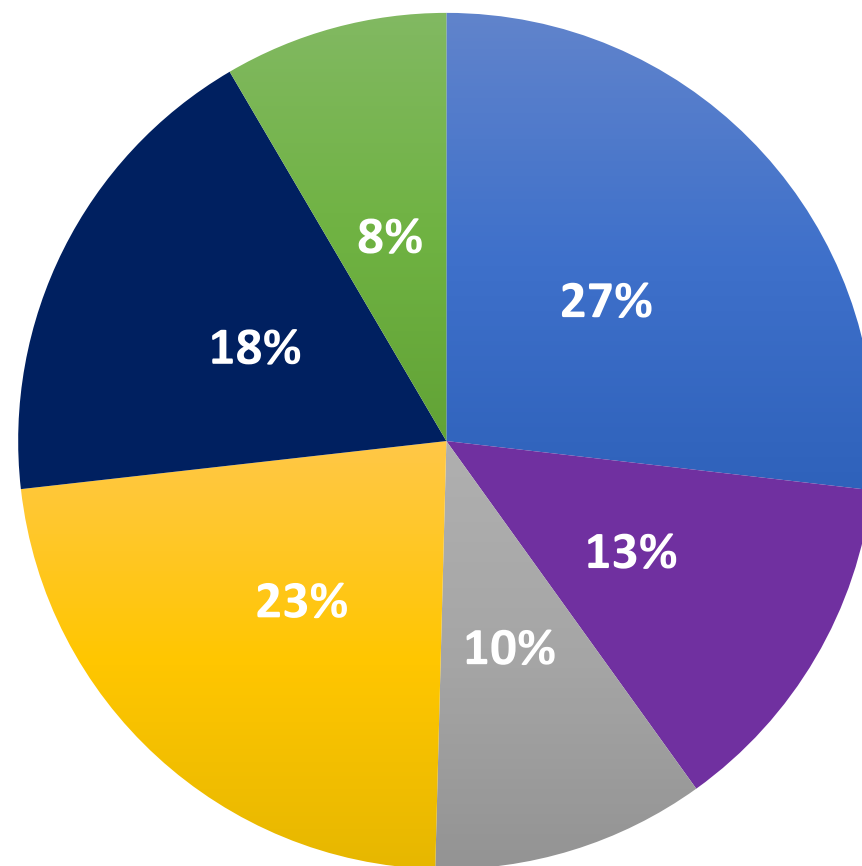




# Opplagsendring for ulike aviskategorier

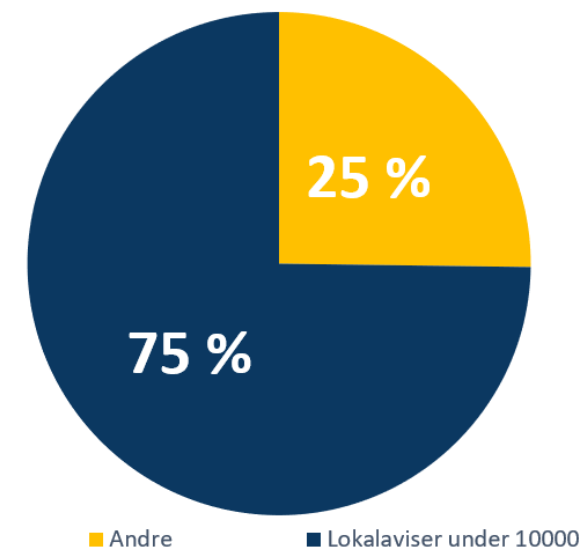


# Andel opplag for ulike aviskategorier

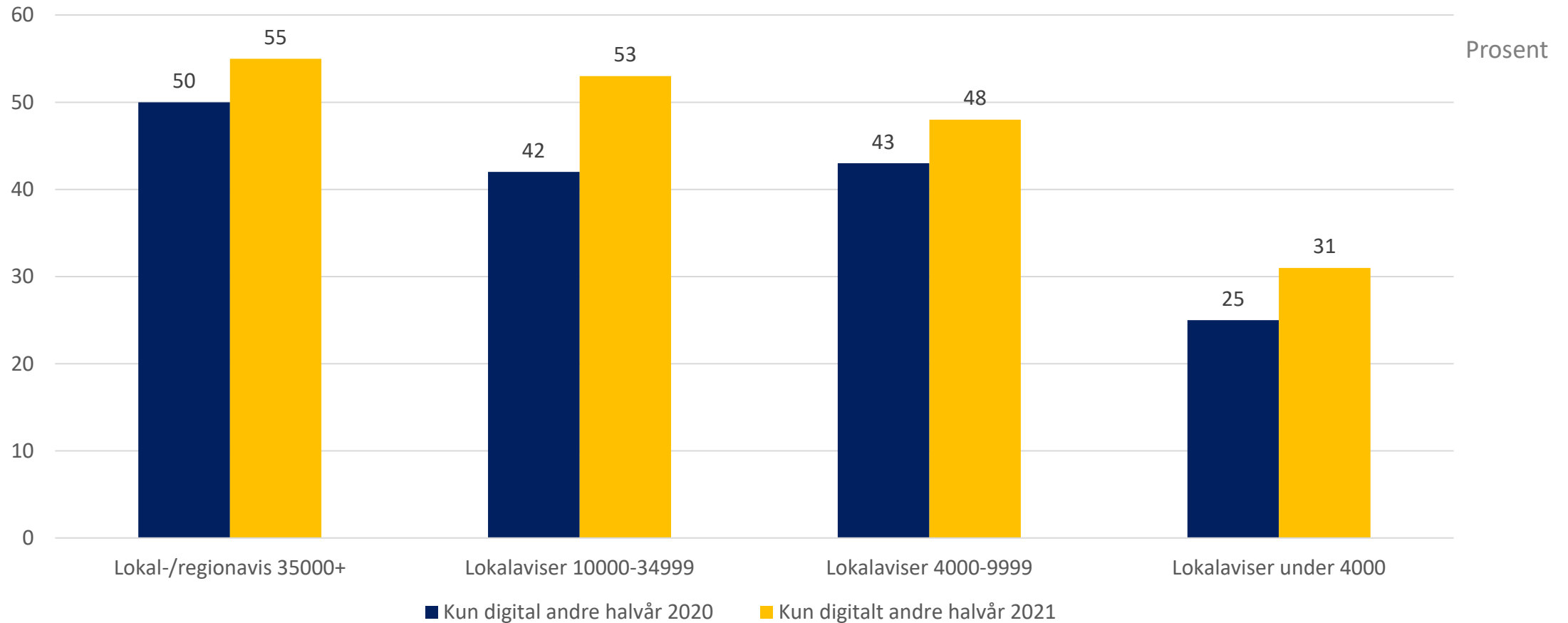


■ Nasjonale aviser ■ Nasjonale nisjeaviser ■ Lokal-/regionavis 35000+ ■ Lokaltaviser 10000-34999 ■ Lokaltaviser 4000-9999 ■ Lokaltaviser under 4000

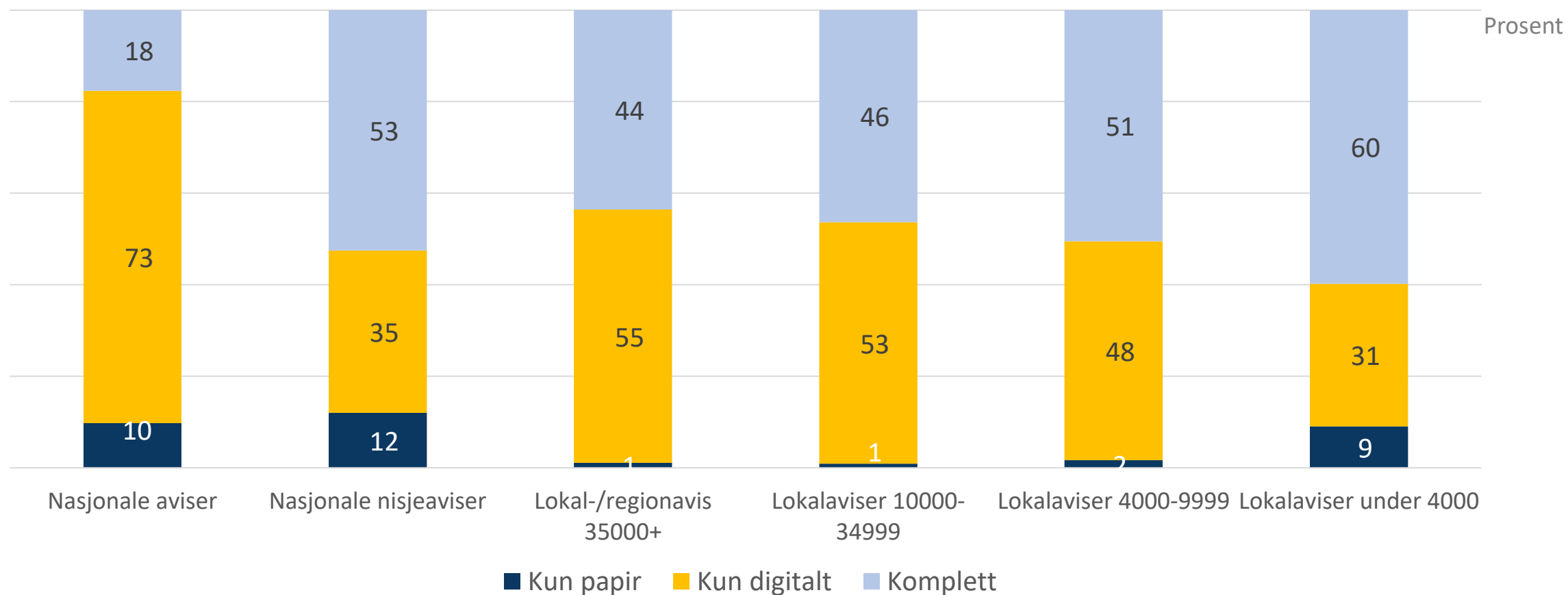
Andel titler fordelt på aviskategorier



# Heldigitalt opplag øker for lokalavisene

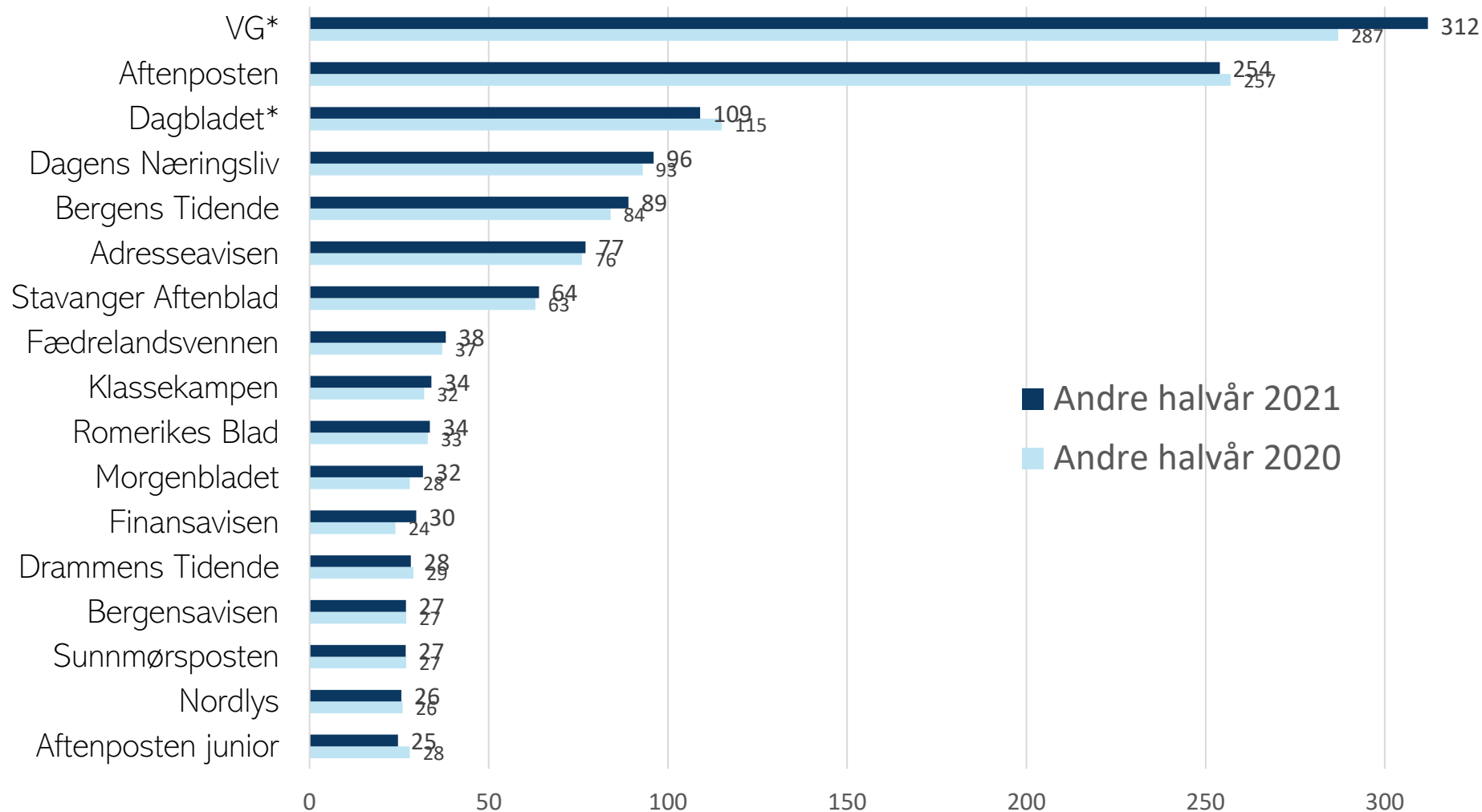


# Andel opplag for ulike aviskategorier



# Opplag: Norges største aviser

over 25 000



\*I tallene for VG inngår opplagstall både for VG (49') og VG + (262').

I tallene for Dagbladet inngår opplagstall både for Dagbladet (26') og Dagbladet Pluss (83')

■ Andre halvår 2021  
■ Andre halvår 2020

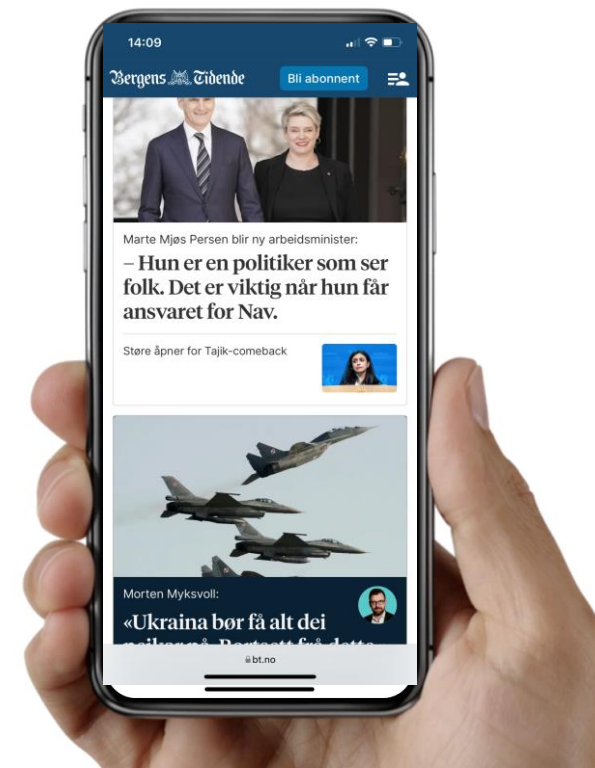
# VG+ øker igjen mest



(+ 32 338) – VG +



(+ 5 587) – Finansavisen



(+ 4 951) – Bergens Tidende

# Opplag under 4.000



(+ 554) – Vårt Oslo

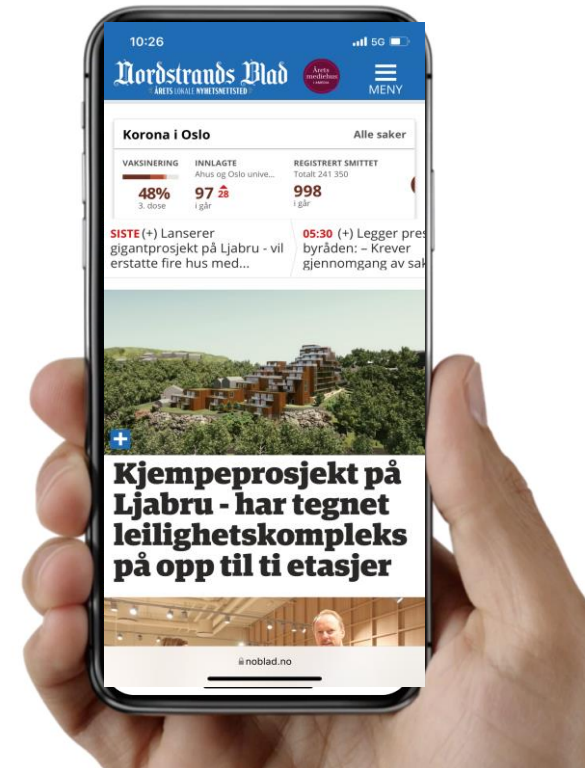


(+ 281) – Grenda

# Opplag 4.000-9.999



(+ 988) – Sandnesposten



(+ 808) – Nordstrands Blad



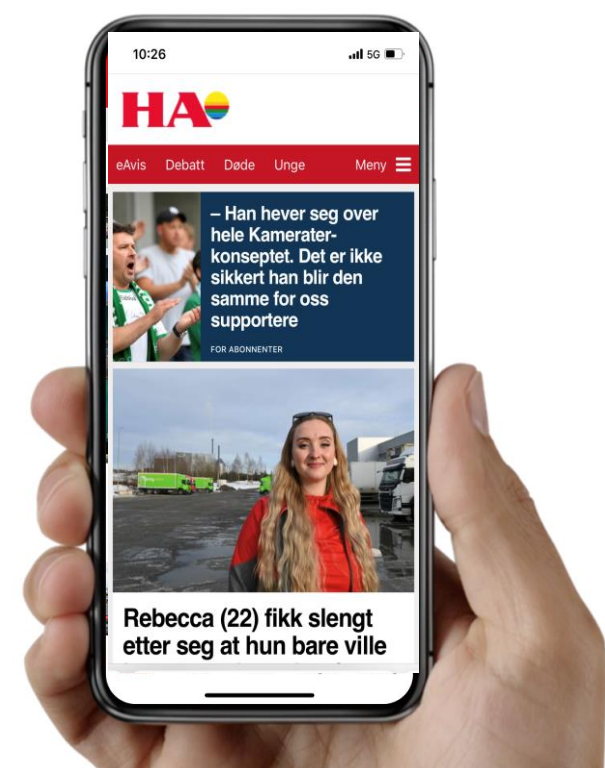
# Opplag 10.000-34.999



(+ 1567) – Budstikka



(+ 754) – Trønderavisen



(+ 735) – Hamar Arbeiderblad

# Opplagstall andre halvår 2021 – Hovedtrekk avis

- Det rapporteres opplag på **234** aviser for andre halvår 2021
- Totalopplaget for norske aviser er på **2.591.000**
- Av 225 sammenlignbare titler hadde **106** opplagsfremgang

# Opplagstall andre halvår 2021 – Hovedtrekk avis

- Totalopplaget (netto opplag) får en svak vekst og går frem med **1,5 %** for aviser tilsluttet MBL og LLA fra andre halvår 2020 til andre halvår 2021.
  - Det rene digitalopplaget er på **1.381.000** og øker med **11 %**
  - Det rene papiroplaget er på **145.000** og går ned med **14 %**
- **6 %** av opplaget er rent papiroplag, **53 %** er kun digital og **41 %** utgjøres av komplettabonnement.



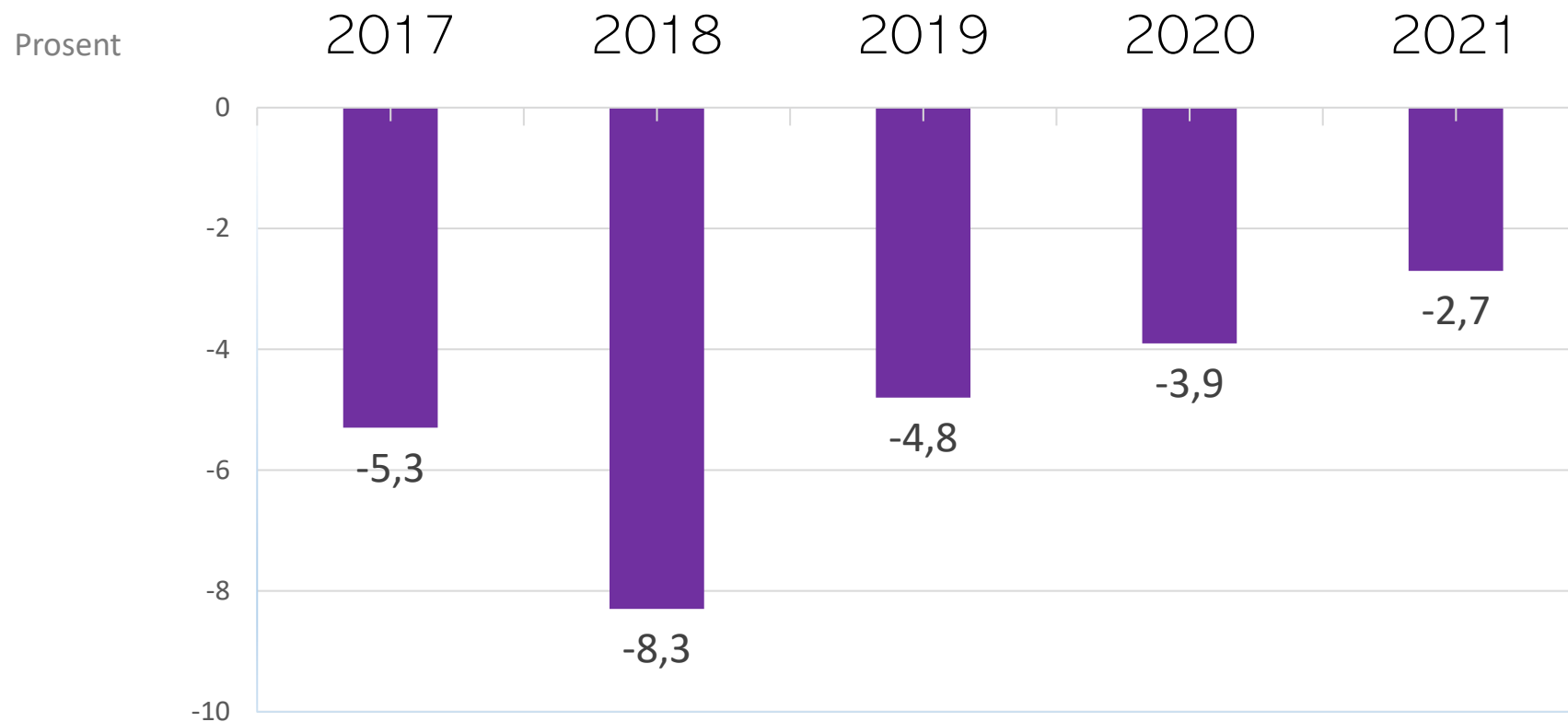
# MAGASIN

Mediehusenes opplagstall

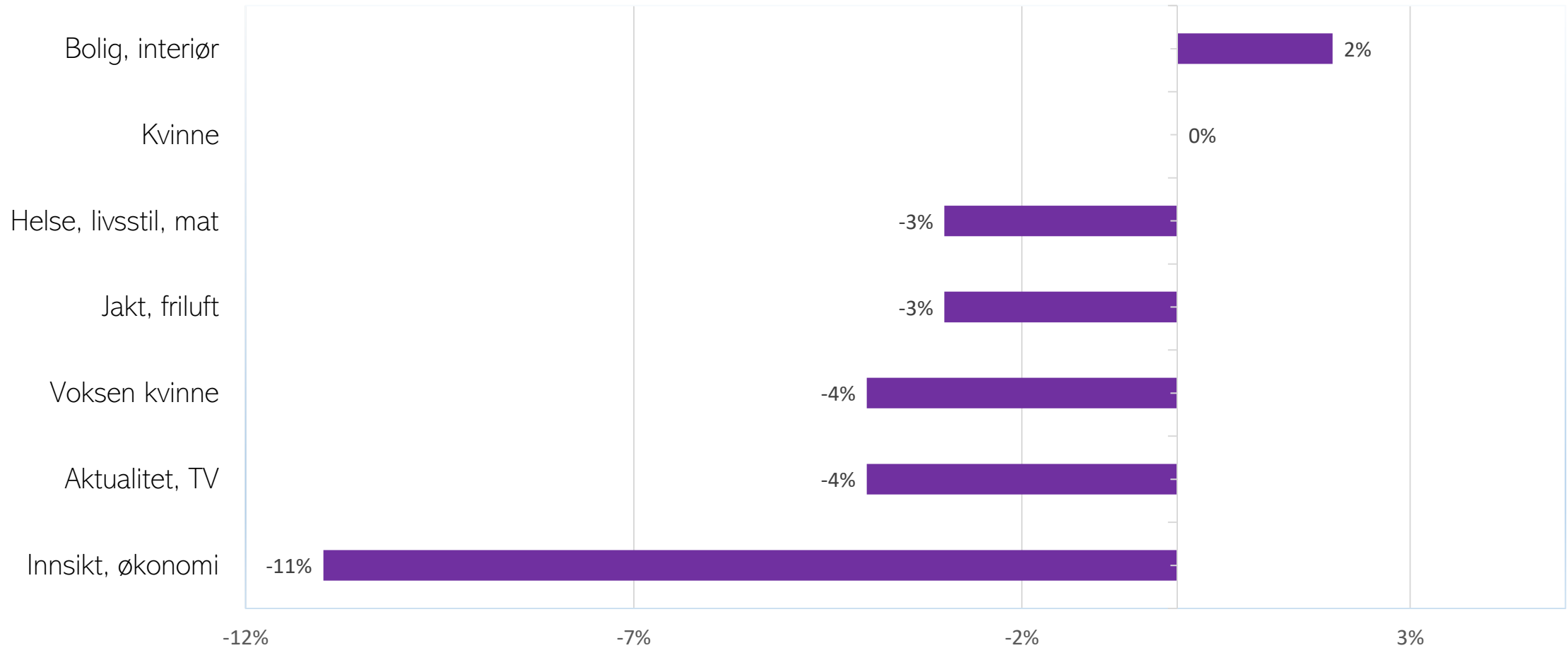


MEDIEBEDRIFTENE

# Opplagsutvikling – årlig endring

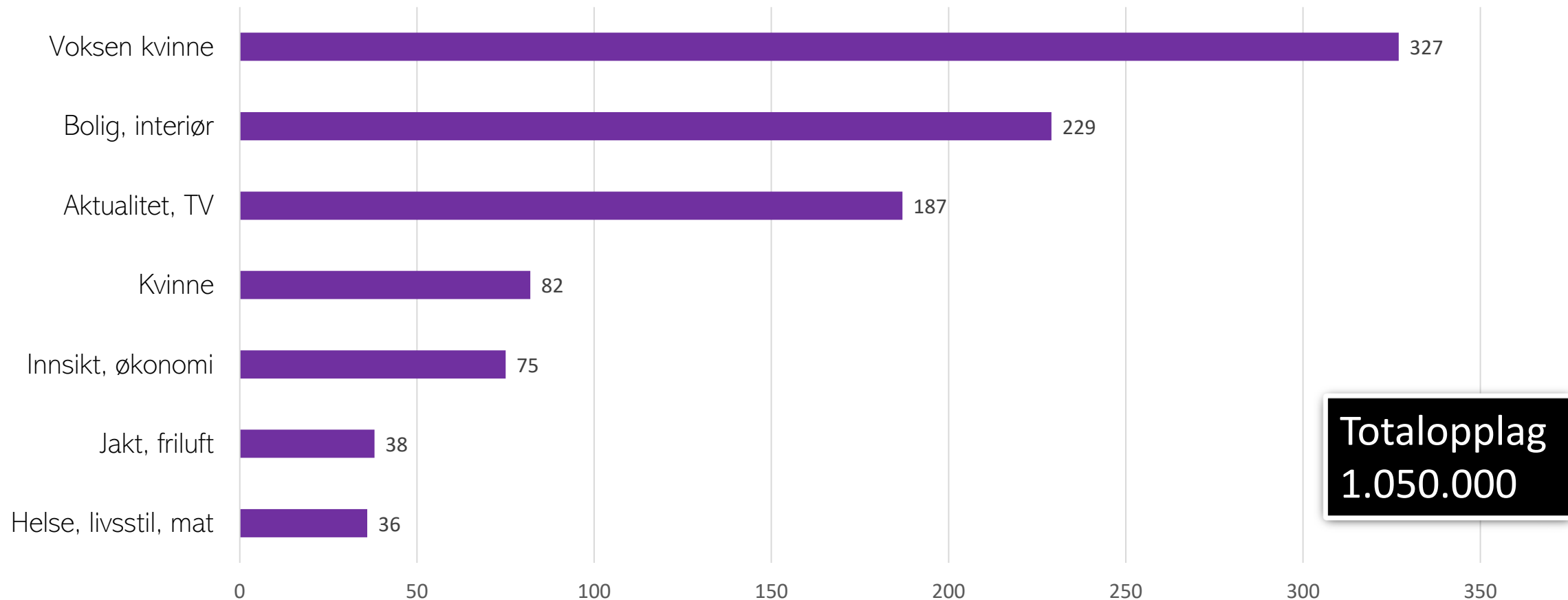


# Opplagsendring pr. magasinkategori

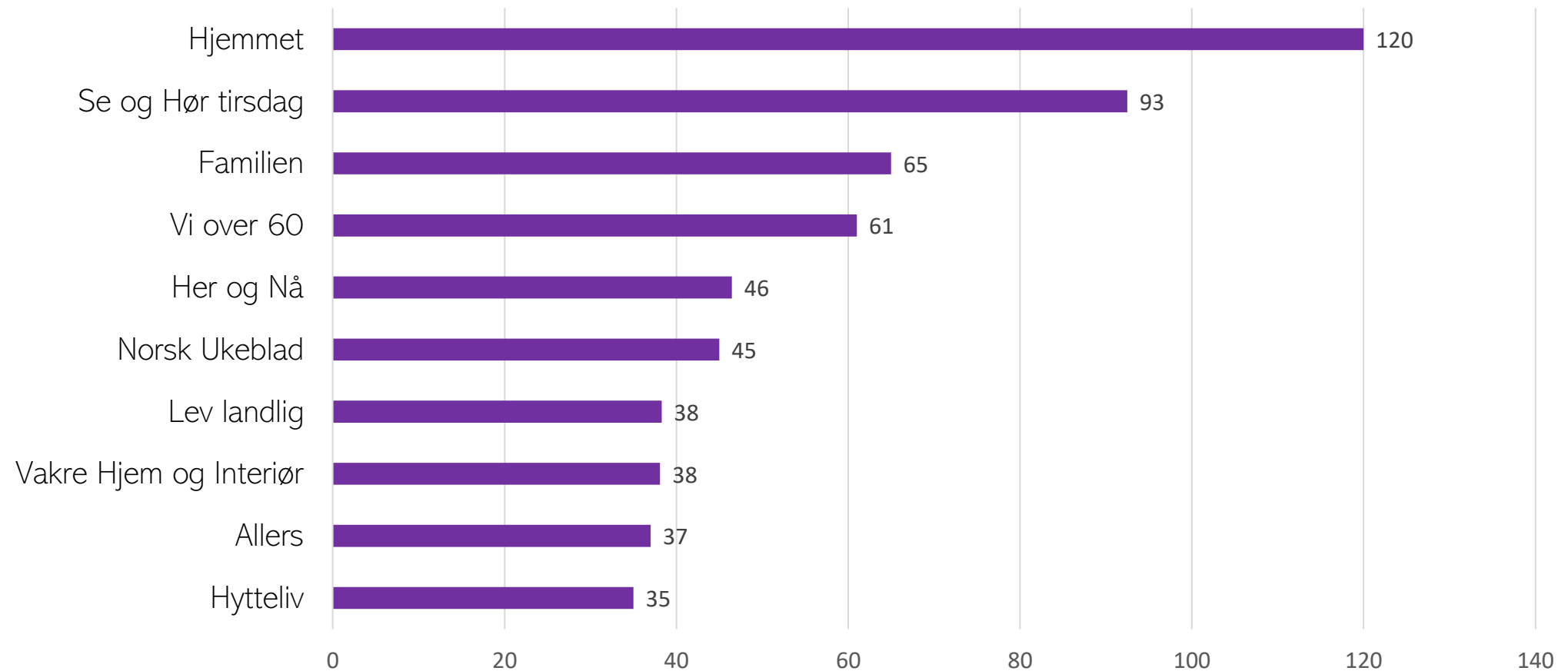




# Voksen kvinne- og bolig/interiør med størst opplag

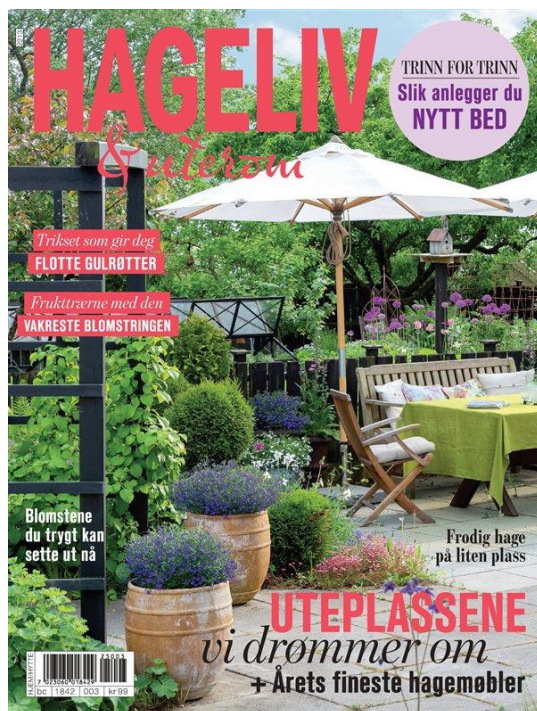


# Opplag: Norges 10 største blader





# Opplagsvinnere magasin 2021



(+ 3 463) Hageliv og Uterom



(+ 2 003) Maison Mat & Vin



(+ 1 914) Foreldre & Barn

# Opplagstall 2021 – Hovedtrekk magasin

- Det rapporteres opplag på **35** titler for 2021
- Totalopplaget for norske magasiner er **1.050.000**
- Totalopplaget gikk tilbake med **2,7** prosent på sammenlignbare titler
- Det ble solgt **33,2 mill.** blader i fjor
- Ingen nye titler i 2021



Du finner alle tallene på  
[medietall.no](https://www.medietall.no)



MEDIEBEDRIFTENE