



Finansminister Trygve Slagsvold Vedum
Finansdepartementet

Vår dato 22.11.2022
Deres dato
Vår referanse
Deres referanse

Merverdiavgiftsfritaket for elektroniske nyhetstjenester: Møteforespørsel

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten, som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal styrke og verne de publisistiske verdier som representeres av redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten.

MBL skal bidra til at et mangfold av økonomisk sunne medier kan fungere som det åpne samfunns arena for fri informasjon, samfunnskritikk og debatt.

MBL representerer 325 medlemsbedrifter med ca. 10.000 ansatte: 210 mediehus, herunder 190 aviser hvorav 150 er lokalaviser. Andre mediehus er kommersiell allmenkringkasting, magasiner og lokal-tv. MBL representerer også virksomheter tilknyttet mediehusene, bl.a. avistrykkerier og distribusjonsselskaper.

I regjeringens forslag til statsbudsjett for 2023 foreslås det å avvike fritaket for elektroniske nyhetstjenester i merverdiavgiftsloven § 6-2. Konsekvensen av dette forslaget er dypt alvorlig og problematisk for mediens samfunnsrolle og norsk offentlighet. Dette forslaget er en brå og plutselig forverring av rammevilkårene for de frie redaktørstyrte norske mediene i konkurransen mot globale plattformgiganter.

Befolkningens medievaner endrer seg raskt i retning av digitale plattformer og levende bilder og lyd. Mediene kan ikke drive fremtidsrettet digital nyhetsformidling ved kun å produsere tekst og stillbilder. Regjeringens forslag utelukker ikke bare nyhetskanaler på TV fra momsritaket, men setter en kraftig begrensning på all digital nyhetsformidling i form av lyd og levende bilder. Det vil svekke mediens innovasjonskraft. Mediens mulighet til å være relevante for yngre, og etter hvert alle, mediebrukere svekkes tilsvarende. Det er ingen tvil om at fremtiden betyr mer lyd og mer levende bilder og det var en slik fremtid et enstemmig Storting la til rette for da momsritaket papiraviser alltid har hatt, ble gjort plattform- og teknologinøytralt fra 2016.

MBL har selv tatt opp utfordringer med fritaket knyttet til TV-distributører i 2017, uten at Finansdepartementet viste vilje til å adressere problemstillingen, departementet avviste attpåil å foreta en kartlegging. Regjeringen annonserte videre i februar 2022 at de forlenget fritaket for elektroniske nyhetstjenester til 2028, før de få måneder etterpå foreslår å avvike det.

Regjeringen har ikke involvert noen aktører i hverken høring eller andre prosesser, ingen konsekvenser er belyst og det kommer ikke frem at noen alternativer er vurdert.

Selv om saken ligger til Stortinget, ber vi om et snarlig møte for å diskutere mulige løsninger som kan begrense de utilsiktede konsekvensene av fritaket, knyttet til TV-distributørers salg av TV-kanalpakker med utenlandske nyhetskanaler.

MBL har arbeidet med å finne alternative måter å løse disse utilsiktede konsekvensene på, slik at fritaket for elektroniske nyhetstjenester kan beholdes, men da med et vesentlig lavere provenytap. MBL vil med dette foreslå at fritaket for elektroniske nyhetstjenester presiseres slik at det gjelder for elektroniske nyhetstjenester som er særlig rettet mot et norsk publikum eller norske forhold. Selv om nyheter og aktualitetsstoff har verdi uavhengig av språkform eller hvilket publikum de er rettet mot, har det en større betydning dersom det er rettet mot norske forhold

eller et norsk publikum. Derfor er en slik presisering å foretrekke fremfor å avvike fritaket for elektroniske nyhetstjenester.

Vi har i vedlegg til dette brevet lagt ved supplerende høringsinnspill til finanskomiteen som belyser dette, samt den juridiske betenkningen utført av advokat Per Andreas Bjørgan i Lund & co, som viser at en slik løsning neppe krever ny notifikasjon til ESA.

Vi ber om et snarlig møte hvor konsekvenser av forslaget kan belyses og denne løsningen diskuteres.

Vennlig hilsen

Randi S. Øgrey, administrerende direktør Mediebedriftenes Landsforening

Anders Opdahl, konsernsjef Amedia

Olav T. Sandnes, sjefredaktør og administrerende direktør TV 2

Vedlegg:

Supplerende høringsinnspill til Finanskomiteen fra MBL: Statsbudsjettet: Fritaket for elektroniske nyhetstjenester: Løsningsforslag og provenyeffekter

Juridisk betenkning fra advokat Per Andreas Bjørgan