
Analyse og utvikling

Markedsforum

Mandat:

MBLs markedsforum skal gi strategiske råd til hovedstyret om hvordan markedsområdets utfordringer og muligheter kan løses og utvikles fremover, særlig med tanke på å identifisere de områder der samarbeid mellom medlemsbedriftene er formålstjenlig. Utvalget må sitte med kompetanse til å foreslå fellestiltak og fremme samarbeid i bransjen. Utvalget gis ansvar for å organisere kontakten med ANFO og Mediebyråforeningen.

Markedsforumet kan opprette de undergrupper det finner formålstjenlig. Slike undergrupper kan f eks være knyttet til endring og håndtering av opplagsregler og til håndtering av løpende avtaler om mediemålinger.

Konserndirektør salg og marked Victoria Schultz, Amedia (leder)

Utviklingsdirektør Roar Morset, Adresseavisen

Konserndirektør salg og marked Bente Klemetsdal, Aller

Kommersiell direktør Ole Johan Sjaastad, Dagens Næringsliv

Kommersiell direktør Ole Kristian Ullereng, Egmont Publishing

Konserndirektør annonse Per Håkon Fasting, Schibsted Norge

Mediestrateg Kristin Langangen, TV2

Fagsjef Geir E Engen, MBL - sekretær

Annonserådet for Magasin og Ukepresse

Mandat:

Annonserådet skal:

- Foreslå og gjennomføre felles tiltak som kan løfte magasin- og ukepressen som annonseorgan på alle publiseringsplattformer.
- Iverksette felles PR- og kommunikasjonstiltak overfor medievelgere og annonsører.
- Videreutvikle den nye medieindeksen og fremme GEP (Gross Exposure Points) som magasin- og ukepressens nye valuta.
- Vurdere følgende av ny valuta, både for annonsering på hver enkelt plattform og for multimedialt salg.
- De fleste tiltak bør ha en flermedial tilnærming.

Annonседirektør Anne Kathrine Krøvel, Bonnier

Kommersiell direktør Bente Klemetsdal, Aller Media

Salgsdirektør Ole Kristian Ullereng, Egmont

Salgssjef Kari Sæther Nilsen, Aftenposten (Magasin)
Fagsjef Geir E Engen, MBL – sekretær

NettForum

Mandat:

Grupperingen for digitale medier, MBL/NettForum, er en bransjegruppering i Mediebedriftenes Landsforening, som har som formål å behandle spørsmål av enhver art som er av særskilt interesse for dens medlemmer. Blant annet skal grupperingen:

- Fremme de elektroniske kanalene som innholds- og annonsekanal(er), og ha som mål at den dokumentasjon som annonsørene etterspør fremskaffes.
- Arbeide for å øke kunnskapen om disse kanalene som annonsekanaler
- Arbeide aktivt i forhold offentlige myndigheter, politikere o.a. for å skape forståelse for den digitale innholdsbransjens behov og særpreg
- Arbeide for en mer rettferdig fordeling av de verdier som innholdsleverandørene er med på å skape
- Arbeide aktivt i forhold til rettighetsproblematikk i digitale medier.

Dersom grupperingen har til hensikt å opptre utad i saker som har betydning for andre grupperinger/medier i MBL, skal saken drøftes med MBLs adm. direktør som skal søke å oppnå enighet om opptreden utad. Om nødvendig kan adm. direktør fremlegge saken for behandling i MBLs hovedstyre eller arbeidsutvalg.

Tore Andre Godager, Egmont Publishing (leder)
Ingeborg Volan, Adresseavisen
Heidrun Reisæter, NRK
Ann Bækken, Amedia Utvikling
Audun Giske, Egmont

Ola Stenberg, VG

Kristian Brurarøy, TV2 og Linn de Lange, TUN/Nationen har pr 1. juni sluttet i selskapene de representerer og har trådt ut av gruppen.

Varamedlemmer:

Dag Otter Johansen, Budstikka og Espen Udland, ABC Startsidene.

Fagsjef Geir E Engen er sekretær for gruppen.

Gruppering Lokal-TV og Radio:

Mandat:

Grupperingen har som formål å behandle spørsmål av felles interesse for dens medlemmer og som ikke er forutsatt ivaretatt eller kan ivaretas av Mediebedriftene sentralt.

Lokal-tv-grupperingen skal ivareta medlemsstasjonenes felles interesser og dermed bidra til å sikre en differensiert, uavhengig og økonomisk sunn lokal-TV-bransje. Grupperingen skal representere medlemmenes felles interesser overfor myndigheter og institusjoner, rettighetshavere, organisasjoner og sammenslutninger

Styret:

Redaktør Nils Otto Sem, TV Telemark, leder

Jørund Kopren, TVVest
Daglig leder/redaktør Svein Tallaksen, TVAgder

Vara

Daglig leder Christian S. Andersen, Hallingdølen
Fagsjef Geir E Engen – MBL er sekretær for grupperingen

MBLs Opplagskomite for avis:

Mandat:

MBLs Markedsforum oppnevner leder og medlemmer av Opplagskomiteen.
Opplagskomiteen innstiller overfor Markedsforum om endringer av opplagsreglene og fortolkninger av eksisterende regelverk i tvistesaker.

Salgs- og markedsjef Jacob Svenningsen, Dagbladet
Controller Jørgen Schøyen, Aftenposten
Opplagsdirektør Svein Atle Huus, Amedia
Opplagsansvarlig Heidi Moen Jakobsen, HTG-gruppen
Direktør Lesermarked Anne-Kari Herrebrøden, Dagens Næringsliv
Markedsanalytiker Bente Håvimb, MBL -sekretær

Referansegruppen for leserundersøkelser (lesertall avis og mediehus):

Mandat:

Referansegruppen er avisbedriftenes fagråd for utvikling av leserundersøkelsen i Forbruker & Media. Fagrådet skal fremme forslag om endringer av undersøkelsen overfor Markedsrådet, og være kontaktledd mellom avisbedriftene og utførende institutt.

Analyseansvarlig Lene K. Brunstein, Hegnar Media
Mari Klykken-Larsen, Schibsted
Analysesjef Elin Westvik Andersen, Dagbladet
Markedsanalytiker Frank Jansen, Dagens Næringsliv
Analysesjef Morten Wickstrøm, VG
Markedsrådgiver Asbjørn Bye, Drammens Tidende
Analysesjef Pål Yngve Ødegård, Amedia
Markedsanalytiker Britt Hestnes, Adresseavisen/Polaris
Markedsanalytiker Bente Håvimb, MBL - sekretær

Ukepressens fagråd - Magasinundersøkelsen (MU)

Leder for innsiktsavdelingen Dorota Grabowska, Egmont Publishing
Analysesjef Arne Fangberget, Aller Media
Analysesjef Elin Westvik Andersen, Aller Media
Analyseansvarlig Giedre Maciniene, Bonnier

Styringsgruppen for internettmålingene

Mandat:

Gruppen har ansvar for den kontraktsmessige kontakten med leverandøren. Har også ansvar for faglige spørsmål knyttet til NIP og Scores.

Britt Hestnes, Adresseavisen
Pål Yngve Ødegaard, Amedia
John Richard Hewitt, TV2
Roy Jespersen, Aller
Daniel Bredahl Brudevoll, Schibsted
Elin Westvik Andersen, Aller/Dagbladet
Kristian Tolonen, NRK
Geir E Engen, MBL - sekretær

Arbeidsliv

Tariffutvalg 2016 - 2018:

Journalistavtalene med NJ:

Anders Aarskog, MBL (forhandlingsleder)
Tove Nedreberg, Adresseavisen, styreleder MBL
Stig Finslo, Amedia
Hanne Haugsgjerd, Aller Media
Eirik Hoff Lysholm, Dagsavisen/Mentor Medier
Siv Juvik Tveitnes, Schibsted
Tomas Myrbostad, TV2
Else-Margrethe Husby, MBL
Geir Engen, MBL

Overenskomsten for Aviser og avistrykkerier med Fellesforbundet:

NN, MBL
Bjarne Andersen, Schibsted Trykk Oslo
Irene Larsen, Amedia
Reidar Hystad, Sunnhordland
Audun Solberg, VG
Geir Engen, MBL
Anders Aarskog, MBL

Pakkeriavtalen med Fellesforbundet:

NN, MBL
Ole Hermann Melby, Schibsted Trykk
Oddvar Ustad, Polaris Trykk Trondheim AS
Arild Engebretsen, Amedia Trykk
Astrid Arntzen, Amedia
Geir Engen, MBL
Anders Aarskog, MBL

Avisbudavtalen med Norsk Transportarbeiderforbund:

NN, MBL
Arild Løkken, Aftenposten Distribusjon
Arne Sletholt, Amedia Distribusjon Viken
Ingar Tjøien Merli, Romerike MediaDistribusjon
Vidar Opsalhagen, Innlandet Distribusjon
Haakon Onstad, Adressa Distribusjon
Geir Engen, MBL
Anders Aarskog, MBL

Presse- og Medieoverenskomsten med Parat Media:

Anders Aarskog, MBL (leder)
Merete Crowo, VG
Rune Hjeldnes, Adresseavisen
Kjetil Opaas, Egmont Publishing
Svein Opsahl, Amedia
NN, MBL
Geir Engen, MBL

Medieoverenskomsten med Handel og Kontor:

Anders Aarskog, MBL (leder)
Astrid Arntzen, Amedia
Pål Eskås, Amedia
Siv Juvik Tveitnes, Schibsted
NN, MBL
Geir Engen, MBL

Rammebetingelser

Distribusjonsutvalg

Gunnar Kvasheim, Dalane Tidende (leder)
Arne Sletholt, Amedia
Haakon Onstad, Polaris Media Distribusjon
Cathrine Laksfoss, Schibsted Distribusjon
Gisle Høvik, Mediaconnect

Styrer

MBL

Hovedstyre:

Medlemmer:

Adm. direktør Tove Nedreberg, Adresseavisen (15-17)
Sjefredaktør Gunnar Kvasheim, Dalane Tidende (16-17)
Konserndirektør Mari Velsand, Amedia (15-17)
Adm. direktør Espen Asheim, Egmont Publishing (15-17)
COO Siv Juvik Tveitnes, Schibsted Norge (16-18)
Adm. direktør Nils Gauslaa, Agderposten (16-18)
Regiondirektør Buskerud Victoria Schultz, Amedia (15-17)
Innovasjonsdirektør Pål Nedregotten, Amedia (15-17)
Organisasjons- og utviklingsdirektør Kristin Steien Bratlie, Mentor Medier (15-17)
Direktør digitale brukerinntekter Bård Skaar Viken, Schibsted Norge (16-18)
Juridisk direktør Tomas Myrbostad, TV 2 (16-18)
Redaktør Helje Solberg, VG (16-18)

Varamedlemmer (i rekkefølge)

HR direktør Hanne Haugsjerd, Dagbladet/Aller Media (16-18)
Direktør Marit Skog, Harstad Tidende Gruppen (16-18)
Sjefredaktør/adm direktør Eirik Hoff Lysholm, Dagsavisen (15-17)
Forlagsdirektør Torunn Pettersen, Bonnier Media (15-17)
Konsernleder Ingrid Kløve-Graue, Hordaland Blad drift (16-18)
Redaktør forretningsutvikling Trond Sundnes, Dagens Næringsliv (16-18)

Leder: Tove Nedreberg

Nestleder: Gunnar Kvasheim

Arbeidsutvalg:

Tove Nedreberg, Adresseavisen
Gunnar Kvasheim, Dalane Tidende
Mari Velsand, Amedia
Espen Asheim, Egmont Publishing
Siv Juvik Tveitnes, Schibsted Norge

Valgkomite for årsmøtet 2017:

Medlemmer:

1. Stig Finslo, Amedia – leder (Harald Jacobsen tok over)
2. Harald Jacobsen, Schibsted Norge
3. Harald H. Rise, Polaris
4. Kjersti Moe, Egmont Publishing
5. Jan Ove Årsæther TV2
6. Ivar Rusdal, Nordsjø Media
7. Anna B. Jenssen, Morgenbladet

Personlige varamedlemmer:

1. Pål Eskås, Amedia
2. Ann Mari Ågotnes, Schibsted Norge
3. Per Olav Monseth, Polaris Media
4. Gry Bjørhovde, Bonnier
5. Øivind Johannesen, TV2
6. Ernst A. Eik, Jærbladet/Nordsjø Media
7. Åshild Mathisen, Vårt Land

NHOs Representantskap

Adm. direktør Tove Nedreberg, Adresseavisen

Vararepresentant:

Sjefredaktør Gunnar Kvasheim, Dalane Tidende

NHOs Generalforsamling

Konserndirektør Mari Velsand, Amedia

COO Siv Juvik Tveitnes, Schibsted Norge

Vararepresentanter:

Adm. direktør Espen Asheim, Egmont Publishing

Adm. direktør Nils Gauslaa, Agderposten

MBLs ASer**Styret i Papirkjøp AS:**

Konsernsjef Per Axel Koch, Polaris Media, leder

Daglig leder Reidar Hystad, Sunnhordland

Konserndirektør John Kvadsheim, Amedia Trykk og Distribusjon

Adm. direktør Nils Kristian Gauslaa, Agderposten Medier

Trykkerisjef Rune Andresen, Agdeposten Trykk

Adm. direktør Harald Jacobsen, Schibsted Trykk

Daglig leder: Bjørn Wisted, MBL

Styret i NADA AS:

IKT-direktør Tom Lekang, Amedia, leder

Operations Manager Martine Skau, Aftenposten

Organisasjons- og utviklingsdirektør Kristin Steien Bratlie, Mentor Medier

Daglig leder: Geir E. Engen

Styret i MBLs Klareringstjeneste AS

Daglig leder Hallgeir Westrum, Amedia, leder

Fagsjef Pernille Børset, MBL

Sjefredaktør/daglig leder Gunnar Kvasheim, Dalane Tidende

Faglig sekretær Knut Skaslien, NJ

Leder bedriftsmarked Fredrik Loenneken, Schibsted Norge

Vararepresentanter:

Redaktør Even Skau, Aller/All Over Press

Advokat Therese Korsmo Mjaaland, MBL

Fagsjef Geir E Engen er daglig leder i Mediebedriftenes Klareringstjeneste.

MBLs Eksterne

Norsk Opplagskontroll AS:

(Eies av LLA, Medietilsynet og MBL)

Representanter fra MBL:

Fagsjef Bjørn Wisted (styreleder)

Fagsjef Pernille Børset, MBL

Vararepresentant:

Økonomi- og administrasjonssjef Torill Roås, MBL

Kopinors Representantskap:

Fagsjef Pernille Børset, MBL

Vararepresentant:

Geir Engen, MBL

Kopinors hovedstyre:

Vara: Adm. direktør Randi S. Øgrey, MBL

Grafisk Utdanningsfond:

Vil bli utnevnt

Vararepresentant:

Geir Engen, MBL

Opp/Ut-styret NJ:

Kommunikasjonssjef Christina Dorthellinger Nygård, Egmont

Økonomi- og administrasjonssjef Torill Roås, MBL

Opp/Ut-styret Parat/NHO:

Advokat Therese Korsmo Mjaaland, MBL

Næringslivets Konkurranssutvalg:

Fagsjef Pernille Børset, MBL

Styret i Multimedieunivers Norge (MMU)

Fagsjef Helge Holbæk-Hanssen, MBL (leder)

Fagsjef Geir Engen, MBL

Daglig leder Merete Mandt Larsen, Mediebyråforeningen

Adm. direktør Jan Moren Drange, Annonsørforeningen
Prosjektdirektør Håvard Rønnevig Bakken, Annonsørforeningen

Bransjeverv

Pressens Offentlighetsutvalg for perioden 2016-2018:

Fra MBL: Pernille Børset, fagsjef medier og næringsjus

Norsk Presseforbund:

Gunnar Kvasheim, Dalane Tidende, (leder) med vara: Direktør for utgiverspørsmål og ekstern kommunikasjon Stig Finslo, Amedia

Ingrid Skogrand, Aller Media med vara Espen Asheim, Egmont Publishing

Adm. direktør Randi S. Øgrey, MBL med vara: Fagsjef Pernille Børset, MBL

Tilskuddsutvalget for nyhets og aktualitetsmedier

Medlemmer

Trine Eilertsen, leder, Roar Osmundsen, Eirik Lysholm, Gunnar Kvasheim, Mari Velsand

Varamedlemmer

Inger Johanne Solli Rune Hetland Kristin Steien Bratlie Nils Gauslaa Stig Finslo

Institutt for Grafiske Medier

Fagsjef Geir Engen, MBL

Styret for Institutt for Journalistikk:

Adm. direktør Randi S. Øgrey, MBL

Vararepresentant:

Konserndirektør Mari Velsand, Amedia

Studiepermisjonsordningen/STUP:

Stig Finslo, Amedia (leder)

Direktør Anne Kolberg, Egmont Publishing

Fagsjef Geir E Engen, MBL

Vararepresentant:

Ida Dybvik, TV2

Styringsgruppen for Digitalforum

Geir E Engen, MBL

MBL – internasjonale verv

WAN IFRA:

Board

Mari Velsand, konserndirektør, Amedia

WEF:

Helje Solberg, Adm. dir/sjefredaktør VGTV

Director Committee:

Randi S. Øgrey, adm. direktør MBL

News Media Europe:

Randi S. Øgrey, adm. direktør MBL

Tove Nedreberg, adm. direktør Adresseavisen

Arbeidsgrupper:

Copyright

Fagsjef Pernille Børset, MBL

Newsprint/Environment

Fagsjef Bjørn Wisted, MBL

Audiovisual

Fagsjef Bjørn Wisted, MBL