

Analyse og utvikling

Markedsforum

Mandat:

MBLs markedsforum skal gi strategiske råd til hovedstyret om hvordan markedsområdets utfordringer og muligheter kan løses og utvikles fremover, særlig med tanke på å identifisere de områder der samarbeid mellom medlemsbedriftene er formålstjenlig. Utvalget må sitte med kompetanse til å foreslå fellestiltak og fremme samarbeid i bransjen. Utvalget gis ansvar for å organisere kontakten med ANFO og Mediebyråforeningen.

Markedsforumet kan opprette de undergrupper det finner formålstjenlig. Slike undergrupper kan f.eks være knyttet til endring og håndtering av opplagsregler og til håndtering av løpende avtaler om mediemålinger.

Konserndirektør salg og marked Victoria Schultz, Amedia (leder)

Utviklingsdirektør Roar Morset, Adresseavisen

Konserndirektør salg og marked Bente Klemetsdal, Aller

Kommersiell direktør Ole Johan Sjaastad, Dagens Næringsliv

Kommersiell direktør Ole Kristian Ullereng, Egmont Publishing

Konserndirektør annonse Per Håkon Fasting, Schibsted Norge

Mediestrateg Kristin Langangen, TV2

Fagsjef Geir E. Engen, MBL (sekretær)

Annonserådet for Magasin og Ukepresse

Mandat:

Annonserådet skal:

- Foreslå og gjennomføre felles tiltak som kan løfte magasin- og ukepressen som annonseorgan på alle publiseringsplattformer.
- Iverksette felles PR- og kommunikasjonstiltak overfor medievelgere og annonsører.
- Videreutvikle den nye medieindeksen og fremme GEP (Gross Exposure Points) som magasin- og ukepressens nye valuta.
- Vurdere følgende av ny valuta, både for annonsering på hver enkelt plattform og for multimedialt salg.
- De fleste tiltak bør ha en flermedial tilnærming.

Annonседirektør Anne Kathrine Krøvel, Bonnier

Kommersiell direktør Bente Klemetsdal, Aller Media

Salgsdirektør Ole Kristian Ullereng, Egmont

Salgssjef Kari Sæther Nilsen, Aftenposten (Magasin)

Fagsjef Geir E. Engen, MBL (sekretær)

NettForum

Mandat:

Grupperingen for digitale medier, MBL/NettForum, er en bransjegruppering i Mediebedriftenes Landsforening, som har som formål å behandle spørsmål av enhver art som er av særskilt interesse for dens medlemmer. Blant annet skal grupperingen:

- Fremme de elektroniske kanalene som innholds- og annonsekanal(er), og ha som mål at den dokumentasjon som annonsørene etterspør fremskaffes.
- Arbeide for å øke kunnskapen om disse kanalene som annonsekanaler
- Arbeide aktivt i forhold offentlige myndigheter, politikere o.a. for å skape forståelse for den digitale innholdsbransjens behov og særpreg
- Arbeide for en mer rettferdig fordeling av de verdier som innholdsleverandørene er med på å skape
- Arbeide aktivt i forhold til rettighetsproblematikk i digitale medier.

Dersom grupperingen har til hensikt å opptre utad i saker som har betydning for andre grupperinger/medier i MBL, skal saken drøftes med MBLs adm. direktør som skal søke å oppnå enighet om opptreden utad. Om nødvendig kan adm. direktør fremlegge saken for behandling i MBLs hovedstyre eller arbeidsutvalg.

Tore Andre Godager, Egmont Publishing (leder)

Ingeborg Volan, Adresseavisen

Heidrun Reisæter, NRK

Ann Bækken, Amedia Utvikling

Audun Giske, Egmont

Ola Stenberg, VG

Varamedlemmer:

Dag Otter Johansen, Budstikka og Espen Udland, ABC Startsidene.

Fagsjef Geir E. Engen, MBL (sekretær)

Gruppering Lokal-TV og Radio:

Mandat:

Grupperingen har som formål å behandle spørsmål av felles interesse for dens medlemmer og som ikke er forutsatt ivaretatt eller kan ivaretas av Mediebedriftene sentralt.

Lokal-tv-grupperingen skal ivareta medlemsstasjonenes felles interesser og dermed bidra til å sikre en differensiert, uavhengig og økonomisk sunn lokal-TV-bransje. Grupperingen skal representere medlemmenes felles interesser overfor myndigheter og institusjoner, rettighetshavere, organisasjoner og sammenslutninger

Styret:

Redaktør Nils Otto Sem, TV Telemark (leder)

Jørund Kopren, TVVest

Daglig leder/redaktør Svein Tallaksen, TVAgder

Vara

Daglig leder Christian S. Andersen, Hallingdølen

Fagsjef Geir E. Engen, MBL (sekretær)

MBLs Opplagskomite for avis:

Mandat:

MBLs Markedsforum oppnevner leder og medlemmer av Opplagskomiteen. Opplagskomiteen innstiller overfor Markedsforum om endringer av opplagsreglene og fortolkninger av eksisterende regelverk i tvistesaker.

Direktør Amedia Kundesenter Ole Morten Ona Ringdal, Amedia (leder)

Analysesjef Arne Fangberget, Aller Media

Controller Jørgen Schøyen, Aftenposten

Opplagsdirektør Svein Atle Huus, Amedia

Opplagsansvarlig Heidi Moen Jakobsen, HTG-gruppen

Direktør Lesermarked Anne-Kari Herrebrøden, Dagens Næringsliv

Markeds- og økonomisjef Eva Holmgren, Eidsvoll Ullensaker Blad

Administrerende Direktør Christian Samuelsen, Klassekampen

Markedsanalytiker Bente Håvimb, MBL (sekretær)

Styringsgruppen for medieindeksen:

Mandat:

Styringsgruppen håndterer alle deler av medieindeksen. Gruppen erstatter tidligere grupper som har håndtert de ulike undersøkelsene. Gruppen sammensettes slik at bredden av deltagende mediehus reflekteres. Styringsgruppen oppnevnes av Markedsforum.

Styringsgruppen kan nedsette ad-hoc grupper der det er behov for det.

Ved endringer som innebærer endringer i metodikk eller har økonomiske konsekvenser for de deltagende mediehusene skal endelig beslutning fattes av Markedsforum.

Modell for fordeling av kostnader fastsettes av Markedsforum. Styringsgruppen skal være kontaktledd mellom MBL og utførende institutt.

Head of insight & effect Daniel Granlund Bredahl, Schibsted (leder)

Analysesjef Pål Yngve Ødegård, Amedia

Markedsanalytiker Britt Hestnes, Adresseavisen/Polaris

Analyseansvarlig Giedre Maciniene, Bonnier

Analysesjef Elin Westvik Andersen, Dagbladet

Markedsanalytiker Frank Jansen, Dagens Næringsliv

Innsiktsrådgiver Ole K Hauken, Egmont

Analyseansvarlig Lene K. Brunstein, Hegnar Media

Markedsanalytiker Andreas Aarø, TV2

Markedsanalytiker Bente Håvimb, MBL (sekretær)

Tariffutvalg 2018-2020:

Journalistavtalene med NJ

Else Margrethe Husby, MBL (forhandlingsleder)
Tove Nedreberg, Adresseavisen, styreleder MBL
Siv Juvik Tveitnes, Schibsted
Stig Finslo, Amedia, nestleder MBL
Hanne Haugsgjerd, Aller Media
Tomas Myrbostad, TV 2
Eirik Hoff Lysholm, Dagsavisen/Mentor Medier
Pernille Børset, MBL
Geir E. Engen, MBL

Overenskomsten for Aviser og avistrykkerier med Fellesforbundet:

Kanwal Suleman, MBL (leder)
Frode Sandmark, Polaris Trykk
Sissel Tjønum Bruun, Schibsted Trykk
Irene Larsen, Amedia
Audun Solberg, VG
Geir E. Engen, MBL
Else Margrethe Husby, MBL

Pakkeriavtalen med Fellesforbundet:

Kanwal Suleman, MBL (leder)
Ole Hermann Melby, Schibsted Trykk
Oddvar Ustad, Polaris Trykk Trondheim AS
Arild Engebretsen, Amedia Trykk
Astrid Arntzen, Amedia
Geir E. Engen, MBL
Else Margrethe Husby, MBL

Avisbudavtalen med Norsk Transportarbeiderforbund

Else Margrethe Husby, MBL (leder)
Arild Løkken, Aftenposten Distribusjon
Ingar Tøien Merli, Romerike Media Distribusjon
Vidar Opsalhagen, Innlandet Distribusjon
Haakon Onstad, Adressa Distribusjon
Geir E. Engen, MBL
Therese Korsmo Mjaaland, MBL

Presse- og medieoverenskomsten med Parat Media

Else Margrethe Husby, MBL (leder)
Kjetil Opaas, Egmont Publishing
Andreas Arnseth, VG
Rune Hjeldnes, Polaris Media
Ole Morten Ringdal, Amedia kundesenter
Geir E. Engen, MBL
Kanwal Suleman, MBL

Medieoverenskomsten med Handel og Kontor

Pernille Børset, MBL (leder)
Astrid Arntzen, Amedia
Tove Havnø, Amedia tjenestesenter
Geir E. Engen, MBL
Therese Korsmo Mjaaland

Rammebetingelser

Distribusjonsutvalg

Per Magne Tveiten, Mentor Medier (leder)
Geir Ravn Aasoldsen, Amedia
Haakon Onstad, Adressa Distribusjon
Cathrine Laksfoss, Schibsted Distribusjon
Gisle Høvik, Mediaconnect
Bjørn Wisted, MBL (sekretær)

Styrer

MBL

Hovedstyre:

Medlemmer:

Adm. direktør Tove Nedreberg, Adresseavisen **(17-19)**
Direktør utgiverspørsmål og samfunnskontakt Stig Finslo, Amedia **(17-19)**
COO Siv Juvik Tveitnes, Schibsted Norge **(16-18)**
Adm. direktør Nils Gauslaa, Agderposten **(16-18)**
Regiondirektør Buskerud Victoria Schultz, Amedia **(17-19)**
Innovasjonsdirektør Pål Nedregotten, Amedia **(17-19)**

Direktør digitale brukerinntekter Bård Skaar Viken, Schibsted Norge **(16-18)**
Juridisk direktør Tomas Myrbostad, TV 2 **(16-18)**
Redaktør Helje Solberg, VG **(16-18)**
Konserndirektør HR og kommunikasjon Hanne Haugsgjerd, Dagbladet/Aller Media **(17-19)**
HR-direktør Nina Westgaard, Egmont Publishing **(17-19)** (*sluttet i bransjen 31.12.17*)
Adm. direktør Per Magne Tveiten, Mentor Medier **(17-19)**

Varamedlemmer (i rekkefølge)

Redaktør forretningsutvikling Trond Sundnes, Dagens Næringsliv **(16-18)**
Sjefredaktør/adm. direktør Stig Jacobsen, Mediehuset iTromsø **(17-19)**
Sjefredaktør/adm direktør Eirik Hoff Lysholm, Dagsavisen **(17-19)**
Forlagsdirektør Torunn Pettersen, Bonnier Media **(17-19)**
Konsernleder Ingrid Kløve-Graue, Hordaland Bladdrift **(16-18)**
Direktør Marit Skog, Harstad Tidende Gruppen **(16-18)**

Leder: Tove Nedreberg

Nestleder: Stig Finslo

Arbeidsutvalg:

Tove Nedreberg, Adresseavisen
Stig Finslo, Amedia
Siv Juvik Tveitnes, Schibsted Norge
Per Magne Tveiten, Mentor Medier
Tomas Myrbostad, TV 2

Valgkomite for årsmøtet 2018:

Medlemmer:

Harald Jacobsen, Schibsted Norge
Harald H. Rise, Polaris
Kjersti Moe, Egmont Publishing
Pål Eskås, Amedia
Jan Ove Årsæther TV2
Ernst A. Eik, Jærbladet/Nordsjø Media
Anna B. Jenssen, Morgenbladet

Personlige varamedlemmer:

Ann Mari Ågotnes, Schibsted Norge
Per Olav Monseth, Polaris Media
Ingeborg Heldal, Aller Media
Ann Bækken, Amedia
Øivind Johannesen, TV2
Øyvind Klausen, Agderposten
Åshild Mathisen, Vårt Land

NHOs Representantskap

Adm. direktør Tove Nedreberg, Adresseavisen

Vararepresentant:

Stig Finslo, Amedia

NHOs Generalforsamling

COO Siv Juvik Tveitnes, Schibsted Norge
Adm. direktør Nils Gauslaa, Agderposten

Vararepresentanter:

Tomas Myrbostad, TV 2
Per Magne Tveiten, Mentor Medier

MBLs ASer

Styret i Papirkjøp AS:

Konsernsjef Per Axel Koch, Polaris Media, leder
Daglig leder Reidar Hystad, Sunnhordland
Konserndirektør John Kvadsheim, Amedia Trykk og Distribusjon
Adm. direktør Nils Kristian Gauslaa, Agderposten Medier
Adm. direktør Rune Andresen, Agderposten Trykk
Adm. direktør Harald Jacobsen, Schibsted Trykk

Daglig leder: Bjørn Wisted, MBL

Styret i NADA AS:

IKT-direktør Tom Lekang, Amedia, leder
Operations Manager Martine Skau, Aftenposten
Organisasjons- og utviklingsdirektør Kristin Steien Bratlie, Mentor Medier

Daglig leder: Geir E. Engen, MBL

Styret i MBLs Klareringstjeneste AS

Daglig leder Hallgeir Westrum, Amedia, leder
Kommersiell direktør Nina Kordahl, Dagsavisen
Fagsjef Pernille Børset, MBL
Faglig sekretær Knut Skaslien, NJ
Strategisk partneransvarlig Thomas Hovde, Schibsted Norge

Vararepresentanter:

Creative Director Photo Thomas Hoff, Aller
Advokat Therese Korsmo Mjaaland, MBL

Daglig leder: Geir E. Engen, MBL

MBLs Eksterne

Norsk Opplagskontroll AS:

(Eies av LLA, Medietilsynet og MBL)

Representanter fra MBL:

Fagsjef Bjørn Wisted (styreleder)

Leder juridisk avdeling Pernille Børset, MBL

Vararepresentant:

Økonomi- og administrasjonssjef Torill Roås, MBL

Kopinors Representantskap:

Pernille Børset, MBL

Vararepresentant:

Geir E. Engen, MBL

Kopinors hovedstyre:

Adm. direktør Randi S. Øgrey, MBL

Grafisk Utdanningsfond:

Therese Korsmo Mjaaland, MBL

Vararepresentant:

Geir E. Engen, MBL

Opp/Ut-styret NJ/MBL:

Direktør utgiverspørsmål og samfunnskontakt Stig Finslo, Amedia

Direktør Anne Kolberg, Egmont Publishing

Fagsjef Geir E. Engen, MBL

Vararepresentant:

Ida Dypvik, TV 2

Opp/Ut-styret Parat/NHO:

Therese Korsmo Mjaaland, MBL

Næringslivets Konkurranssutvalg:

Pernille Børset, MBL

Styret i Multimedieunivers Norge (MMU)

Fagsjef Geir E. Engen, MBL (leder)

Daglig leder Merete Mandt Larsen, Mediebyråforeningen

Adm. direktør Jan Moren Drange, Annonsørforeningen

Bransjeverv

Pressens Offentlighetsutvalg for perioden 2016-2018:

Fra MBL: Pernille Børset, leder juridisk avdeling

Norsk Presseforbund:

Adm. Dir. Tove Nedreberg, Adresseavisen, med vara: Direktør for utgiverspørsmål og ekstern kommunikasjon Stig Finslo, Amedia

Ingrid Skogrand, Aller Media med vara Espen Asheim, Egmont Publishing

Adm. direktør Randi S. Øgrey, MBL med vara: Fagsjef Pernille Børset, MBL

Tilskuddsutvalget for nyhets og aktualitetsmedier

Medlemmer

Trine Eilertsen, leder, med vara Inger Johanne Solli

Roar Osmundsen, med vara Rune Hetland

Eirik Lysholm, med vara Kristin Steien Bratlie

Gunnar Kvasheim, med vara Nils Gauslaa

Mari Velsand, med vara Stig Finslo

Styret for Institutt for Journalistikk:

Adm. direktør Randi S. Øgrey, MBL

Vararepresentant:

Innovasjonsdirektør Pål Nedregotten, Amedia

Studiepermisjonsordningen/STUP:

Stig Finslo, Amedia (leder)

Direktør Anne Kolberg, Egmont Publishing

Fagsjef Geir E Engen, MBL

Vararepresentant:

Ida Dybvik, TV2

Styringsgruppen for Digitalforum

Geir E. Engen, MBL

Medietilsynets fagutvalg for støtte til lokalkringkasting

Varamedlem: en representant fra MBL (ikke klart enda)

MBL – internasjonale verv

WAN IFRA:

Board

Tove Nedreberg, adm. direktør Adresseavisen

WEF:

Helje Solberg, Adm. dir/sjefredaktør VGTV - Vicepresident i WEF

Director Committee:

Randi S. Øgrey, adm. direktør MBL

MediaDemocracyBoard

Randi S. Øgrey, adm. direktør MBL

News Media Europe:

Randi S. Øgrey, adm. direktør MBL

Tove Nedreberg, adm. direktør Adresseavisen

Arbeidsgrupper:

VAT

Leder juridisk avdeling Pernille Børset, MBL

Newsprint/Enviroment

Fagsjef Bjørn Wisted, MBL

Audiovisual/PSB

Fagsjef Bjørn Wisted, MBL