



MEDIEBEDRIFTENE



VI ER MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING (MBL)

MBL jobber for at medlemmene skal ha fremtidsrettede rammebetingelser, og et godt og moderne avtaleverk. MBL er bransjens viktigste møteplass, og en sentral premissleverandør der medieutvikling drøftes. Vi er en forening for hele mediebransjen.

Vi skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten, som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal styrke og verne de publisistiske verdier som representeres av redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten.

Vi skal bidra til at et mangfold av økonomisk sunne medier kan fungere som det åpne samfunnets arena for fri informasjon, samfunnskritikk og debatt.

Vi skal ivareta medlemmenes interesser overfor myndigheter, organisasjoner og samfunnet for øvrig, og fremme kontakt og samarbeid mellom medlemsbedrifter og mellom medlemmer og ansatte.



MEDIEFELLESSKAP

I MBL er du og din bedrift del av et fellesskap med over 320 andre mediebedrifter. Vi favner alle deler av mediebransjen. Våre medlemmer er TV-stasjoner, aviser, mediehus, nettaviser, magasinforlag, konsernselskap, lokalradio-stasjoner, trykkerier, distribusjonsselskaper og nyhetsbyråer.

Vi er mediebransjens viktigste talerør, og er medlemmenes stemme overfor myndigheter og politikere. Vi har tyngden og troverdigheten som er nødvendig for å få gjennomslag.

Mediebransjen endrer seg hurtig. Mediene står i dag overfor utfordringer vi knapt ante for bare få år siden. I dette landskapet er det viktig å være mange og stå sammen.

MBL bidrar til at Norge har en mangfoldig mediebransje.

SAMFUNNSROLLEN

Ytringsfrihet og en løpende offentlig samtale er grunnleggende forutsetninger for et godt og demokratisk samfunn. Et mangfold av frie nyhetsleverandører, kunnskaps- og kulturformidlere og arenaer for samfunnsdebatt er derfor nødvendig.

Alle våre medlemmer er tilsluttet Norsk Presseforbund. Presseforbundet skal fremme den etiske standard, yrkesetikken og integriteten i norske massemedier, og styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten. Dette skjer blant annet gjennom oppdatering av pressens egne retningslinjer i Vær Varsom-plakaten. Les mer på **presse.no**

GODE RÅDGIVERE

MBL gir deg og din bedrift tilgang på nettverk, ekspertise og rådgiving innen flere fagområder. Våre fagsjefer rådgir medlemmene om blant annet mediepolitikk, medieutvikling, mediebruksmålinger, det siste innen digitalutvikling, unges mediebruk, mediehistorie, levende bilder, markedsrett, opphavsrett og tariff og arbeidsgiverspørsmål.



BRANSJENS VIKTIGSTE MØTEPlass

MBL samler bransjen og skal være bransjens viktigste møteplass. Vi skreddersyr konferanser, kurs, seminarer, kåringer og studieturer for våre medlemmer, og tilbyr også stipendordninger for deltakelse på ulike kurs. Møteplassene er viktige nettverksarenaer for våre medlemmer.

MBL representerer bransjen i internasjonale medieorganisasjoner. Globalt arbeider vår internasjonale organisasjon WAN-Ifra med å styrke pressefriheten og ytringsfriheten. ENPA er vår bransjeforening i Brussel, og FIPP er den verdensomspennende organisasjonen for magasiner og ukeblader. Som MBL-medlem får du spesialpriser på de internasjonale organisasjonenes arrangementer.

MBL arbeider for å fremme mediebruk blant unge. Årlig benyttes MBLs undervisningspakker av nærmere 1600 skoler og 40000 elever på tvers av fag og klassetrinn.



Hvert år arrangerer vi Norges største mediekonkurranse - Årets Mediepriser.

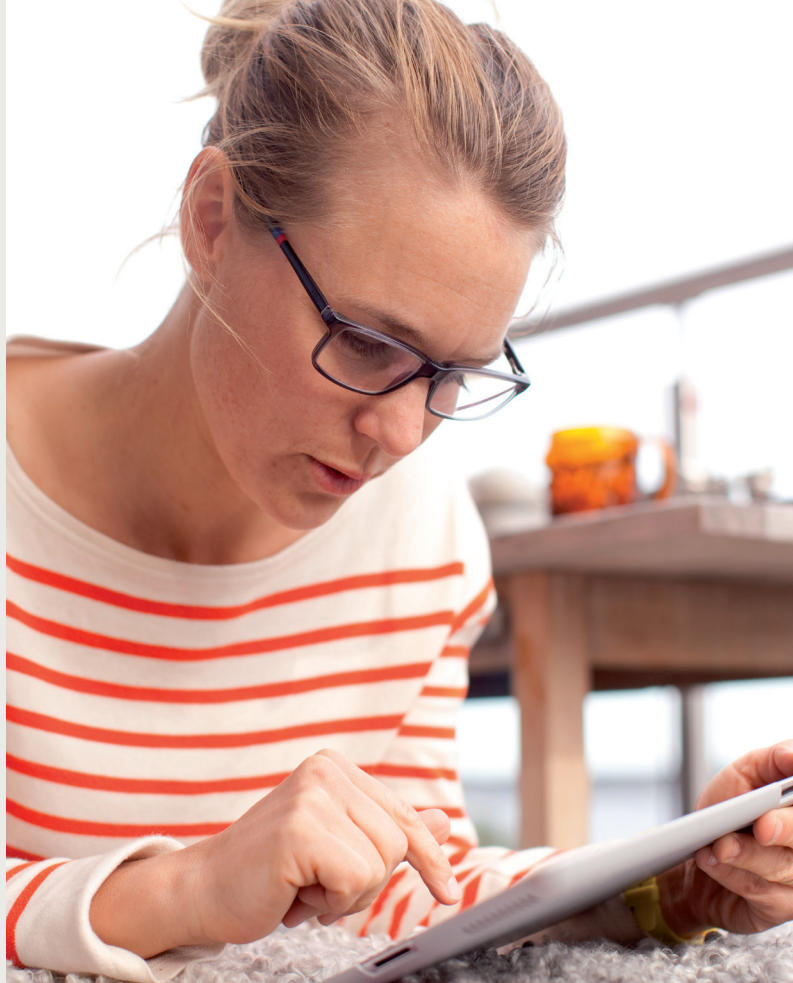


BRANSJEFAKTA OG ANALYSER

Medlemmene er en del av bransjens omfattende arbeid med å skaffe til veie tall som dokumenterer mediebruk. MBL gir bransjen og markedet godkjente opplagstall, leser-tall, annonsetall, mediehustall og lønnsstatistikk. MBL har egen ordning for sikkerhet for betaling fra annonseformidlere, og rabatterte priser på Forbruker & Media og de offisielle internettmålingene. Våre medlemmer får også eksklusiv tilgang til store og viktige rapporter om mediebransjen som er utarbeidet kun for MBL.



Bransjens digitale utfordringer er et satsingsområde for MBL. Vi skal bidra til at våre medlemmer får best mulig kunnskap om hva som skjer i den digitale utviklingen.



ARBEIDSGIVERSERVICE OG FRI JURIDISK BISTAND

MBL forhandler frem til sammen ti tariffavtaler, og har dyktige advokater som bistår medlemmene på våre kjerneområder: Arbeidsrett, tariff, opphavsrett og handelsrett. Rådgivning innenfor disse områdene er gratis for medlemsbedrifter. Øvrig juridisk bistand utføres mot rimelige timesatser. Eurojuris Norge tilbyr andre forretningsjuridiske tjenester til 15 prosent rabatt.

Vi bistår medlemsbedriftene innen hele det arbeidsrettslige feltet, blant annet i oppsigelses/ personalsaker, nedbemanningsprosesser, herunder forhandlinger om sluttavtaler og virksomhetsoverdragelser. Våre advokater har laget eget materiell knyttet til ulike arbeidsrettslige temaer som medlemmene får gratis. Vi rådgir bedriftene i enkeltsaker og representerer bedriftene overfor motpartens advokat eller fagforening. Bistanden er gratis for MBLs medlemmer. MBL og NHOs advokater representerer også medlemsbedriftene i saker som havner i domstolene, til en lav egenandel for medlemmene.

NHOs eksperter på arbeidsliv, tariff, arbeidsrett og næringsjus har laget veiledninger, sjekkliste, maler, kontrakter, FAQ, nettkurs, benchmarking med mer, som hjelper deg i rollen som arbeidsgiver. Disse får du tilgang til som medlem i MBL.

Våre advokater hjelper medlemmene med spørsmål knyttet til lønn og tariff, og vi har egne tariffavtaler med flere organisasjoner på arbeidstakersiden. Ved tariffkonflikt har våre medlemmer tilgang til erstatningsordning via NHO.

HMS

MBLs medlemmer får tilgang til spesiallagde kurs og seminarer innenfor HMS-området. I Næringslivets Skole får medlemmer tilgang til NHO-fellesskapets samlede ressurser og ekspertise, gjennom aktuelle kurs innen Lov og avtaleverk, Helse, miljø og sikkerhet (HMS) og Ledelse og personal.

ANDRE MEDLEMSFORDELER

MBL skaffer avispapir av beste kvalitet til den laveste markedsprisen i Europa, og samarbeider med trykkeriene om kvalitet og logistikk. Vi inngår avtaler med nettagenter og klippbyråer om rett til bruk av opphavsrettslig beskyttet materiell mot vederlag, arbeider for å skape en bærekraftig utvikling og gode rammevilkår for leverandører av digitalt innhold i Norge og lager løsninger og retningslinjer for en defacto standard for printannonsering i Norge.

Via Storebrand får våre medlemmer gunstig tilbud på tjenestepensjon, helseforsikring og gruppelivsforsikring. Avtalen gir også de ansatte i bedriften fordeler og mulighet til å etablere egen pensjonssparing og andre forsikringer til rabatterte priser. **www.mediebedriftene.no**

MBLs medlemmer får tilgang på en rekke økonomiske medlemsfordeler. Direktelink til alle avtalene finner du på våre hjemmesider.



KONTINGENT OG MEDLEMSKAP I NHO

Årskontingent til Mediebedriftene beregnes som promilleandeler av virksomhetens utbetalte lønnskostnader.

Medlemskap i MBL innebærer også medlemskap i NHO – landets største interesseorganisasjon for bedrifter.

Gjeldende konktingentsatser finnes på våre hjemmesider **www.mediebedriftene.no**.

Hvis du ønsker å vite mer om medlemskap i Mediebedriftenes Landsforening, kontakt Britt Øien **britt@mediebedriftene.no**

NHOs medlemsundersøkelse viser at MBL er den organisasjonen som har mest fornøyde medlemmer. Våre medlemmer er mest fornøyd med vårt arbeid med juridisk rådgivning, kurs, konferanser, møteplasser og servicen de mottar når de tar kontakt med oss.



MBLs arbeid gir resultater. MBL er en sentral premissleverandør som lyttes til og som får gjennomslag innenfor mediepolitikk. MBL samarbeider tett med andre bransjeforeninger for å skape økt gjennomslag og økt forståelse for de utfordringer bransjen møter.



MEDIEBEDRIFTENE

Mediebedriftenes Landsforening - Kongens gate 14 - 0153 Oslo
Telefon: 22 86 12 00 / 46 86 03 77 / post@mediebedriftene.no / www.mediebedriftene.no