



**Kulturdepartementet**

Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo

*postmottak@kud.dep.no*

Deres ref.: 12/4227 ME/M3 AHU:MK

Vår ref.: 016.1 BW

Oslo, 15. august 2013

**HØRINGSUTTALELSE OM ENDRING AV KRINGKASTINGSFORSKRIFTENS BESTEMMELSER OM REKLAMEAVBRUDD FOR SPORTSENDINGER M.M.**

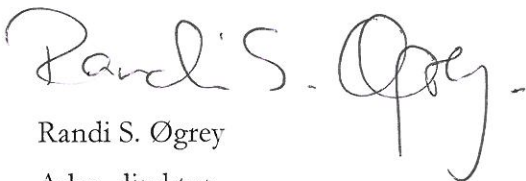
Vi viser til høringsbrev datert 28.06.2013.

MBL viser til uttalelsen fra TV 2 og stiller seg bak denne. Vi ønsker å fremheve følgende:

- TV-markedet er ikke utelukkende nasjonalt. Det innebærer at det er internasjonal konkurranse om de kundene som velger å annonsere på TV. Reglene omkring annonsering o.l. må derfor i størst mulig grad være ikke-diskriminerende for norske aktører.
- Til de konkrete reguleringene beskrevet under 1.6 mener vi at hovedprinsippet i størst mulig grad bør være fri plassering, og at man heller spesifiserer unntakene.
- Det må klargjøres hva som menes med "naturlig pause", slik at definisjonen kan brukes av kringkastere.
- Dersom det skal være maksimums- og minimumsreguleringer må disse ikke være til hinder for at kringkastere kan utnytte kortere pauser til reklameinnslag.
- Norske kringkastere må få samme mulighet til å identifisere sponsorer som deres utenlandske konkurrenter.
- Vi støtter at det åpnes for både stillbilde og bevegelig sponsoridentifikasjon.
- Vi mener det er svært viktig at NRK holdes reklamefritt, og at dette også bør omfatte sponsorering så langt det er mulig.

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Randi S. Øgrey

Adm. direktør