



Kulturdepartementet

Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no

Deres ref.: 12/2085-

Vår ref.: 016.1 BW

Oslo, 4. september 2015

**HØRINGSUTTALELSE OM FORSLAG TIL ENDRINGER I FORSKRIFT OM
PRODUKSJONSTILSKUDD TIL NYHETS- OG AKTUALITETSMEDIER - NY TILSKUDDSORDNING
FOR NASJONALE UKEMEDIER**

Det vises til høringsbrev datert 05.06.2015 og høringsnotat.

Oppsummering

- Det som her betegnes som nasjonale ukemedier trenger en ny ordning for tilskudd, som må legges under Medietilsynet, være plattformnøytral og ha objektive kriterier.
- Kvalifikasjonskriteriet for spredning må ikke være så strengt at det i praksis vil redusere muligheten til å utgi denne typen medier.
- Det må innføres et eget fordelingskriterium for ukemedier som skrives på nynorsk. Det må utløse tilstrekkelig stor støtte til at slike medier fortsatt kan levere et godt tilbud til leserne.
- En øvre opplagsgrense for støtte bør vurderes slik at støtten blir så treffsikker som mulig.
- Det må være en overgangsordning som gir tilstrekkelig tid til omstilling dersom noen ukemedier kommer vesentlig dårligere ut av en ny ordning.

Generelt

MBL er enig med departementet i at det som her betegnes som nasjonale ukemedier trenger en ny ordning for tilskudd, og at denne må legges under Medietilsynet. Vi er også enig i at en ny ordning må ha objektive kriterier, og at disse ukemediene må behandles som en egen gruppe i støttesammenheng.

Videre deler vi departementets vurdering av at de aktuelle publikasjonene bidrar til mediemangfoldet, som det er viktig å ivareta. Disse ukemediene har et betalingsvillig lesermarked, men for at de skal kunne opprettholde sitt tilbud til publikum er det nødvendig med støtte, siden de ikke har et tilstrekkelig stort annonsemarked.

MBL er videre enig i at det er viktig og nødvendig at den nye ordningen blir plattformnøytral, slik at disse ukemediene også kan utvikle seg digitalt.

Kvalifikasjonskriterier

Departementet ber spesielt om synspunkter på om det kan være mer treffsikkert og hensiktsmessig å si at en prosentandel av nettoopplaget, for eksempel fem prosent, skal selges i minst en tredjedel av landets fylker – heller enn minst 50 i opplag i en tredjedel av landets fylker.

Etter MBLs syn må kriteriene ikke være så strenge at de i praksis vil redusere muligheten til å utgi denne typen medier. Det kan derfor tenkes at et krav om salg av minst fem prosent av opplaget i minst en tredjedel av landets fylker, altså 30 prosent av opplaget, blir for strengt.

Fordelingskriterier

Det er viktig for nynorskbrukere og det kulturelle og språklige mangfoldet at det finnes nasjonale ukemedier som bruker denne målformen. Det bør derfor innføres et eget fordelingskriterium for de som skrives på nynorsk.

Sats for ukemedier som i hovedsak benytter nynorsk må settes slik at slike publikasjoner fortsatt kan gi leserne et like godt tilbud som før.

En øvre opplagsgrense for støtte bør vurderes slik at støtten blir så treffsikker som mulig.

Overgangsordning

Det må være en overgangsordning som gir tilstrekkelig tid til omstilling dersom noen ukemedier kommer vesentlig dårligere ut av en ny ordning. MBL har tidligere ment at en slik ordning må være minimum tre år.

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Randi S. Øgrey

Adm. dir.

