



**Kulturdepartementet**

Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo

*postmottak@kud.dep.no*

Deres ref.: 16/4737

Vår ref.: 016.1 BW

Oslo, 12. august 2016

**HØRINGSUTTALELSE OM EU-KOMMISSJONENS FORSLAG TIL ENDRINGER I DIREKTIVET OM AUDIOVISUELLE MEDIETJENESTER (AMT-DIREKTIVET)**

Departementet skriver at Kommisjonens forslag<sup>1</sup> har til formål å modernisere AMT-direktivet i lys av den teknologiske utviklingen, endringer i medielandskapet og endringer i mediekonsum, for å skape en fleksibel og fremtidsrettet regulering. Det foreslås blant annet tiltak for å fremme europeisk audiovisuelt innhold i audiovisuelle bestillingstjenester, mer liberale regler om reklame og produktplassering, samt flere tiltak for å styrke uavhengigheten og rollen til tilsynsorgan på feltet.

**Oppsummering**

- Det slås fast i 28) at "*Virkeområdet for dette direktiv bør ikke omfatte elektroniske versjoner av aviser og tidsskrifter.*" Det er MBL enig i, og det er viktig at *elektroniske versjoner av aviser og tidsskrifter* defineres på en måte som er dekkende for dagens og morgendagens versjoner av disse.
- Aviser og tidsskrifter som konsumeres i et land er i alt overveiende grad utgitt på vedkommende lands språk. Det gir derfor ikke mening dersom de pålegges en skatt eller avgift for å finansiere produksjon og distribusjon av annet europeisk innhold.
- Beskyttelse av mindreårige brukere kan ikke være et argument for å inkludere innhold fra aviser og tidsskrifter i direktivets virkeområde.
- MBL støtter forslagene til liberalisering av fjernsynsreklamereglene.

**Aviser og tidsskrifter må unntas fra virkeområdet**

Det slås fast i 28) at "*Virkeområdet for dette direktiv bør ikke omfatte elektroniske versjoner av aviser og tidsskrifter.*" Det er MBL enig i. Samtidig er det viktig at *elektroniske versjoner av aviser og tidsskrifter* defineres på en måte som er dekkende for dagens og morgendagens versjoner av disse. Endringen om at "audiovisual stand-alone parts of online newspapers dissociable from the main

---

<sup>1</sup> Høringsuttalelsen refererer til den uoffisielle oversettelsen til norsk av *DIRECTIVE 2010/13/EU OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 10 March 2010 on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services (Audiovisual Media Services Directive).*

activity" skal inngå i direktivets virkeområde bygger på feil forståelse av betydningen av audiovisuelt innhold for slike medier. Det kan ikke skilles fra øvrig innhold.

Aviser og tidsskrifter bruker audiovisuelt innhold mer og mer i sin formidling. Samtidig er disse mediene svært forskjellige fra on-demand tjenester som tilbyr filmer eller lignende. Selv om noen aviser og tidsskrifter kan ha en slags "katalog" over audiovisuelt innhold, vil dette være innhold som er produsert som ledd i formidling av nyhet- og aktualitetsstoff. Direktivets definisjon av *elektroniske versjoner av aviser og tidsskrifter* må ta hensyn til dette.

### **Støtte til produksjon og distribusjon av europeiske verker**

Aviser og tidsskrifter som konsumeres i et land er i alt overveiende grad utgitt på vedkommende lands språk. Det finnes unntak, som der to land deler samme språk. Likevel kan det i svært stor grad sies at nyhets- og aktualitetsmedier både lages for, og avspeiler, det marked de konsumeres i. Samtidig er disse mediene under sterkt press, fordi papiroplagene og annonseinntektene (både fra papir og fra digitale utgaver) synker, til dels kraftig, og forretningsmodellene for digitale brukerinntekter ennå er umodne. Det gir derfor ikke mening dersom de pålegges en skatt eller avgift for å finansiere produksjon og distribusjon av annet europeisk innhold.

### **Beskyttelse av mindreårige brukere**

Aviser og tidsskrifter er omfattet av pressens eget etiske regelverk, i tillegg til norsk lov. Kombinert med at det audiovisuelle innholdet disse produserer er ledd i formidling av nyheter og aktualitet kan ikke beskyttelse av mindreårige brukere være et argument for å inkludere innhold fra disse i direktivets virkeområde.

### **Endringer i reklameregler for fjernsyn**

MBL støtter forslagene til liberalisering av fjernsynsreklamereglene.

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING

Randi S. Øgrey (sign)

Adm. dir.