



**Samferdselsdepartementet**

Boks 8010 Dep  
0030 Oslo

Deres ref.: 16/1694

Vår ref.: 016.1 BW

Oslo, 6. desember 2016

**HØRING - FORSLAG TIL ENDRINGER I POSTLOVEN**

Vi viser til Samferdselsdepartementets høringsbrev av 25. oktober 2016 med vedlagt høringsnotat.

MBL viser til Helthjems høringsuttalelse, og stiller seg bak denne. Det er to forslag vi vil kommentere spesielt.

**Produktregnskap**

Departementet foreslår å fjerne Postens plikt til å føre balanse for hver av de leveringspliktige tjenestene, jf. forslag til endring i postloven § 11 første ledd. Begrunnelsen er usikkerhet for små produkter/produktgrupper og besparelse av om lag 0,3 årsverk, samt implementeringskostnader tilsvarende 0,3 årsverk.

Regnskapsmessig skille et viktig virkemiddel for å forhindre konkurransevridende krysssubsidiering mellom leveringspliktige tjenester og andre deler av virksomheten. Det er også sentralt for å kunne vurdere om prisene på de leveringspliktige tjenestene er kostnadsbasert.

MBL er sterkt kritisk til at et grunnleggende regulatorisk virkemiddel for å legge til rette for virksom konkurranse foreslås avvirket. Posten har ennå ikke avlagt regnskap som er etterprøvbart etter de nye reglene, og det er i samfunnets interesse å beholde ett av de få virkemidlene som er tilgjengelig for å føre kontroll med etterlevelse av reglene.

Både implementeringskostnadene og den løpende kostnaden for Posten er svært begrenset, mens betydningen av å kunne føre kontroll er svært viktig. En ubetydelig besparelse og eventuell ulempe for Posten må vike for dette hensynet.

**Anvisningsrett**

Departementet foreslår å gjeninnføre postloven av 1996 § 14 om anvisningsrett, jf. § 19 tredje ledd. Begrunnelsen er at plassering av utleveringspostkasser på fremmed grunn er relativt utbredt og viktig for at de leveringspliktige tjenestene skal kunne utføres på en mest mulig rasjonell og effektiv måte. Det er også oppgitt at dette er en hensiktsmessig løsning som bidrar til å opprettholde utlevering av postsendinger i hele landet.

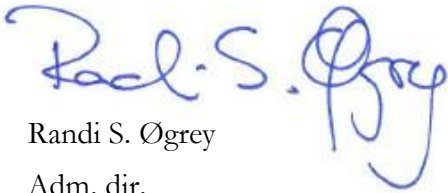
MBL vil peke på at det som her kan være rasjonell for Posten vil kunne ha motsatt effekt for mediebransjens distribusjonsselskaper. Disse selskapene bidrar til virksom konkurranse i

markedet for omdeling av fysiske sendinger. Økt avstand mellom postmottakers dør og postmottakers utleveringspostkasser vil påføre disse selskapene økte kostnader og bidra til mindre effektiv omdeling. I tillegg vil det være en klar ulempe for den som skal motta fysiske sendinger, det være seg aviser, pakker eller brev.

Dersom forslaget skulle vedtas vil det kunne føre til svekket konkurranse i markedet for omdeling av fysiske sendinger.

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Randi S. Øgrey

Adm. dir.

*Mediebedriftenes Landsforening (MBL) er mediebedriftenes bransje- og utgiverorganisasjon. MBL skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal arbeide for gode og stabile rammebetingelser som fremmer et mangfold av økonomisk sunne medier.*

*MBL har 419 medlemsbedrifter med rundt 10 300 ansatte. Medlemmene omsetter for rundt 20 mrd. kr årlig. Medlemmene er mediehus (aviser, magasiner, fjernsynsselskaper, radiostasjoner), trykkerier, distribusjonselskaper, annonsesamkjøringer, konsern og driftselskaper, multimedieselskaper, pressebyråer og annet.*

*Medlemmene representerer mer enn 95 prosent av det totale avis- og magasinopplaget. MBL er en landsforening i NHO.*