



Justis- og beredskapsdepartementet

Vår dato 31.08.2018
Deres dato 11.07.2018
Vår referanse 016.1 BW
Deres referanse 18/3955 ES ØMO/bj

Høringsuttalelse om innspill til mandat for personvernkommisjon

Om MBL

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) er mediebedriftenes bransje- og utgiverorganisasjon. MBL skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal arbeide for gode og stabile betingelser som fremmer et mangfold av økonomisk sunne medier.

Organisasjonen teller 325 medlemmer, hvorav blant annet 185 avisbedrifter, 20 trykkerier, 30 distribusjonsselskaper, 12 fjernsynsselskaper, 7 annonsesamkjøringer, 14 konserner og driftsselskaper, 13 ukepressebedrifter, 12 multimedieselskaper og 2 pressebyråer. Medlemmene har en årlig omsetning på rundt 20 mrd. kr. Medlemsavisene representerer ca. 97 prosent av det totale avisopplaget. MBL er en landsforening i NHO.

Om mandat for personvernkommisjonen

Det er sentralt at kommisjonen vurderer hensynet til og avveiningen mot informasjons- og ytringsfriheten i sitt arbeid. I likhet med Norsk Redaktørforening mener vi at mandatet på en tydelig måte må pålegge kommisjonen å vurdere de avgrensninger og avveininger som er forankret i både Grunnloven og internasjonale konvensjoner, deriblant Den europeiske menneskerettskonvensjonen (EMK).

Forslag: Kommisjonen skal vurdere de avgrensninger og avveininger mot informasjons- og ytringsfriheten som er forankret i både Grunnloven og internasjonale konvensjoner, deriblant Den europeiske menneskerettskonvensjonen (EMK).

Personvern og de mulighetene ny personaliseringsteknologi gir for den enkelte borger er også verdier som må balanseres. Forsvarlig bruk av persondata muliggjør tilpasning av produkter og tjenester som enkeltmennesker vil ha både glede og nytte av, mens misbruk kan ha alvorlige konsekvenser. Mandatet må gjenspeile denne dobbeltheten.

Forslag: Både hensyn knyttet til personvern og de mulighetene ny personaliseringsteknologi gir for den enkelte borger skal vurderes.

Det er videre svært viktig at man ikke behandler personvernspørsmål utelukkende i et nasjonalt perspektiv. Mediebedrifters hovedkonkurrenter er globale teknologigiganter som Facebook, Google og Netflix, ikke andre norske mediebedrifter. Det samme vil gjelde for en rekke andre bransjer. Det er derfor helt nødvendig at kommisjonens mandat reflekterer dette.

Forslag: Kommisjonen skal vurdere personvernet i et internasjonalt perspektiv.

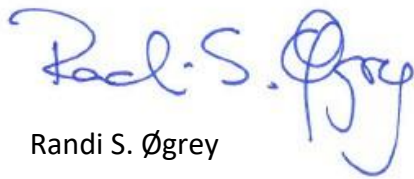
Vi mener det vil være en fordel om mediebransjen er representert i kommisjonen. Bransjens kompetanse på ytrings- og informasjonsfrihet vil være nyttig i kommisjonens arbeid. Bransjen har også arbeidet med digitalisering av sine produkter i lang tid, og er kommet lenger med hensyn til digitalisering enn de fleste andre bransjer.

Vi kommer gjerne tilbake med konkrete forslag på et kommisjonsmedlem fra bransjen dersom det er ønskelig.

Til slutt vil vi påpeke det uheldige i at høringsfristen reelt sett blir svært knapp når saken sendes på høring midt i juli.

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Randi S. Øgrey

Adm. dir.