



Samferdselsdepartementet

[Klikk her for adresse.](#)

[Klikk her for postnummer og sted](#)

Vår dato 15.11.2019

Deres dato 04.10.2019

Vår referanse

Deres referanse 19/1866-1

Høringsuttalelse om endringer i postforskriften

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) er mediebedriftenes bransje- og utgiverorganisasjon. MBL skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal arbeide for gode og stabile rammebetingelser som fremmer et mangfold av økonomisk sunne medier. MBL har rundt 330 medlemmer fra alle typer medier, herunder 150 mediehus. MBL er en landsforening i NHO.

Oppsummering

- Anbudet om distribusjon av aviser er svært viktig både mediehusene, abonnentene og lokaldemokratiet.
- Informasjon om Postens tjenester og endringer i disse må være lett tilgjengelig for bransjens distribusjonsselskaper.
- Forslaget om at varsling kan unnlates dersom omlegging åpenbart innebærer bedret tilgjengelighet for alle brukere ikke må innebære at bransjens distribusjonsselskaper ikke får informasjon som er viktig for å kunne planlegge distribusjonen på en hensiktsmessig måte.

Om anbudet

Endringsforslagene er delvis begrunnet i at postloven nå åpner for at Samferdselsdepartementet skal kunne iverksette kompensierende tiltak (kjøp av avisdistribusjon) også på hverdager.

Redaktørstyrte, journalistiske massemedier er en av grunnsteinene i et fritt og demokratisk samfunn. Mediepolitikk er demokratipolitikk, og nyhetsmedier har en samfunnsverdi som demokratisk infrastruktur. Det er viktig at den infrastrukturen vi har i dag opprettholdes.

Av totalt 223 aviser er 198 lokalaviser med et opplag på 1,1 millioner av bransjens totalopplag på 2,2 millioner. Nesten en tredjedel av disse lokalavisene er dagsaviser, det vil si utkommer minst fire ganger per uke. Det er avgjørende for mediemangfoldet at alle lokalavisene klarer å nå både brukere og annonsører på flere flater. Nr. 2-avisene og riksspredte nisjeaviser er også en sentral del av mediemangfoldet, og mange av disse har en svært høy andel abonnenter spredt over hele landet. Begge disse gruppene mediehus er avhengige av å nå en stor andel av abonnentene med papirutgaver.

Endringstakten i mediebransjen vil fortsatt være høy og bransjen står overfor store endringer. Mesteparten av jobben skal mediehusene gjøre selv, og distribusjon av papirutgavene er sentralt for å ivareta mangfoldet til beste for dagens og morgendagens mediebrukere. Anbudet om

distribusjon av aviser er derfor svært viktig for både mediehusene, abonnentene og lokaldemokratiet.

Det er nødvendig at den anbuds løsningen som velges ivaretar behovet for distribusjon seks dager per uke over hele landet, slik forslaget fra bransjen legger opp til.

Forskriftsendringene

Samferdselsdepartementet foreslår å endre §§ 2, 16 og 19 slik at:

- Tilbyders leveringsvilkår omfatter opplysninger om hvordan brukere av posttjenester skaffer seg informasjon om distribusjonsdager.
- Tilbyders plikt til å varsle om endret tilgjengelighet utvides til å omfatte endringer i distribusjonsdager.
- Bestemmelsen om lørdagsdistribusjon endres til å omfatte kjøp av avisdistribusjon også i ukedagene.

Det legges opp til at tilbyder med leveringsplikt, de facto Posten, senest to måneder før endringen iverksettes skal varsle brukerne om omlegginger av faste ekspedisjonssteder, endring av distribusjonsdager, omlegginger av landpostruter og endret plassering av innleveringspostkasser.

MBL er enig i forslagene, og vil peke på at informasjonen må være lett tilgjengelig for bransjens distribusjonsselskaper.

MBL vil videre peke på at forslaget om at varsling kan unnlates dersom omlegging åpenbart innebærer bedret tilgjengelighet for alle brukere ikke må innebære at bransjens distribusjonsselskaper ikke får informasjon som er viktig for å kunne planlegge distribusjonen på en hensiktsmessig måte.

Departementet tar sikte på at endringene i postforskriften trer i kraft fra 1. januar 2020, slik at rammeverket er på plass før endringen i leveringsplikten skjer sommeren 2020. MBL er enig i at det er viktig at endringene skjer i god tid før endringen i leveringsplikten for tilbyder (Posten).

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENENS LANDSFORENING

Randi S. Øgrey

Adm. dir.