



Oslo Arbeiderparti

planforoslo@arbeiderpartiet.no

Vår dato 11.02.2026

Deres dato

Vår referanse

Deres referanse

MBLs innspill til Oslo Aps bystyreprogram 2027-2031

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten, som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal styrke og verne de publisistiske verdier som representeres av Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten.

MBL skal bidra til at et mangfold av økonomisk sunne medier kan fungere som det åpne samfunns arena for fri informasjon, samfunnskritikk og debatt.

MBL representerer ca. 340 medlemsbedrifter med ca. 10.000 ansatte: ca. 210 mediehus, herunder 190 aviser hvorav 150 er lokalaviser. Andre mediehus er kommersiell allmennkringkasting, magasiner og lokal-tv. MBL representerer også virksomheter tilknyttet mediehusene, bl.a. avistrykkerier og distribusjonsselskaper. Medlemsavisene representerer ca. 97 % av det norske avisopplaget.

Vi viser til epost fra programsekretær Sigrid Døving Bjerke datert 5. februar, og takker for muligheten til å komme med innspill til programmet.

Våre forslag

Våre tre forslag er disse:

1. Oslo kommune må sikre størst mulig grad av åpenhet og transparens i all kommunal virksomhet, for å bidra til en sterk Oslo-offentlighet basert på redaktørstyrt journalistikk.
2. Oslo kommune må kartlegge hvor kommunens annonsemidler faktisk havner (globale plattformer vs. norske redaktørstyrte medier), prioritere redaktørstyrte medier i offentlig annonsering og byråvalg, og utrede andelskrav for annonsering i redaktørstyrte medier.
3. Oslo kommunes tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier bør fortsette.

Demokratiet trenger sterke medier – lokalt, regionalt og nasjonalt

I en urolig og uforutsigbar tid er det tydelig at mediepolitikk er demokratipolitikk. Med økende desinformasjon og propaganda er redaktørstyrte medier avgjørende for tillit, beredskap og motstandskraft i befolkningen. Fri, redaktørstyrt journalistikk er viktigere enn noensinne.

Norske redaktørstyrte medier står fortsatt sterkt: høy tillit hos brukerne, generelt god betalingsvilje i befolkningen og verdensledende i digitalisering. Men vi kan ikke ta dette for gitt. Meld. St. 9 (2024-2025) *Totalberedskapsmeldingen* sier det slik:

«Uavhengige redaktørstyrte medier er grunnleggende i et demokrati. Redaktørstyrte medier bidrar til en opplyst og engasjert befolkning som tar del i samfunnet rundt seg. Gjennom sin

«vaktbikkjefunksjon» sørger mediene for at myndighetene blir stilt til ansvar for sine beslutninger. Det er vesentlig for å bygge tillit til institusjoner og myndigheter. Det er viktig å sikre gode rammevilkår for redaktørstyrte medier.»

Mye står på spill om vi ikke lykkes.

I tillegg til lokalaviser for Oslo har mange av landets største mediehus og andre riksaviser tilhold i Oslo. Hvordan Oslo kommune legger til rette for journalistikk har derfor stor betydning. Oslo kommune må føre en politikk som legger til rette for at både redaktørstyrte medier som dekker Oslo og regional-/riksmedier har best mulige vilkår.

Åpenhet

Det viktigste Oslo kommune kan gjøre for å bidra til økt journalistisk oppmerksomhet i Oslo og dermed også en sterkere Oslo-offentlighet, er å sikre størst mulig grad av åpenhet og transparens i all kommunal virksomhet.

Kommunal annonsering

Oslo kommune er en stor offentlig annonsør og har et særskilt ansvar for å bidra til et bærekraftig og mangfoldig medielandskap. Strategisk bruk av innkjøpsmakten flytter skattepenger til demokratiets informasjons- infrastruktur, og styrker tillit og mediemangfold.

Oslo kommune må kartlegge hvor offentlige annonsemidler faktisk havner (globale plattformer vs. norske redaktørstyrte medier), prioritere redaktørstyrte medier i offentlig annonsering og byråvalg, og utrede andelskrav for annonsering i redaktørstyrte medier.

Tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier

Oslo kommune har et tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier¹. Formålet med ordningen er å bedre dekningen av lokalaviser for Oslo by og bydelene. Tilskuddsordningen skal stimulere til et mangfold av lokale nyhets- og aktualitetsmedier med høy kvalitet og uavhengig journalistikk i Oslo. Det var satt av 3,1 millioner kroner til fordeling i 2025.

Denne ordningen bør fortsette.

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Randi S. Øgrey

Adm. dir.

¹ <https://www.oslo.kommune.no/tilskudd-legater-og-stipend/mediestotte/>