

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten, som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal styrke og verne de publisistiske verdier som representeres av Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten.

MBL skal bidra til at et mangfold av økonomisk sunne medier kan fungere som det åpne samfunns arena for fri informasjon, samfunnskritikk og debatt.

MBL representerer ca. 340 medlemsbedrifter med ca. 9.000 ansatte: ca. 210 mediehus, herunder 190 aviser hvorav 150 er lokalaviser. Andre mediehus er kommersiell allmennkringkasting, magasiner og lokal-tv. MBL representerer også virksomheter tilknyttet mediehusene, bl.a. avistrykkerier og distribusjonsselskaper. Medlemsavisene representerer ca. 97 % av det norske avisopplaget.

Til finanskomitéen

19.05.2026

Sak: revidert nasjonalbudsjett for 2026

Merverdiavgiftsfritaket for nyhets- og aktualitetsinnhold

En fri og uavhengig presse er grunnleggende for et sterkt demokrati. At publikums kjøp av aviser er fritatt for merverdiavgift er mediebransjens viktigste rammebetingelse. Merverdiavgiftsfritaket har sikret et stort mediemangfold over hele landet og stor oppslutning om mediene i befolkningen.

Vi viser til den offentlige debatten om praktiseringen av fritaket for merverdiavgift for aviser og digitale nyhetstjenester. Mediebedriftenes Landsforening (MBL) og sentrale medieaktører er bekymret for at fritaket innsnevres i forhold til Stortingets intensjon.

Merverdiavgiftsfritaket ble innført samtidig som merverdiavgiften, og er prinsipielt begrunnet: ikke skattlegg «det frie ord», den demokratiske offentlige samtalen.

Vi har ingen garanti for at norske medier klarer å bevare samfunnsrollen og evnen til å finansiere journalistikken på dagens nivå. Journalistikken er under stort og økende press. Brukernes vaner og forventninger endres stadig raskere, med økte krav til innovasjon og utvikling. Globale tech-giganter vinner stadig mer av folks tid og penger.

Skatte- og avgiftsregimet må styrke de redaktørstyrte mediene på alle plattformer

Med et stadig mer krevende globalt konkurransebilde, og økende desinformasjon og propaganda, er redaktørstyrte medier avgjørende for tillit, beredskap og motstandskraft i befolkningen. Uten uavhengig journalistikk svekkes informasjonsrobustheten, og samfunnet blir mer sårbart for desinformasjon.

Et mangfold av frie og uavhengige redaktørstyrte medier som kan fylle sin rolle i demokratiet er avgjørende viktig. Redaktørstyrte medier må gis gode, fremtidsrettede og forutsigbare rammevilkår for å opprettholde sin evne til å informere, ettergå kritisk og skape offentlig debatt – over hele landet. Mediehusene må stå fritt til å drive innovasjon for å treffe leserne i de kanalene og på de måtene leserne selv forventer. Sterke redaktørstyrte medier bygger tillit, gir motstandskraft og sikrer en åpen og opplyst offentlig samtale.

Meld. St. 9 (2024–2025) Totalberedskapsmeldingen sier at «Det er viktig å sikre gode rammevilkår for redaktørstyrte medier.»

Nasjonal sikkerhetsstrategi, som ble lagt frem 8. mai 2025, er også tydelig på betydningen av et sterkt mediemangfold, og fremhever at «Vi skal støtte opp om redaktørstyrte medier og styrke befolkningens evne til kildekritikk, med særlig vekt på barn og unge.»

Disse formuleringene forplikter.

Håndhevingen av merverdiavgiftsfritaket må være i tråd med Stortingets intensjon

MBL ber komitéen gjøre følgende

Vedtak I:

Be regjeringen raskt avklare og sikre at åpent tilgjengelig nyhets- og aktualitetsinnhold inngår i det samlede redaksjonelle produktet ved vurderingen av momsfrirket.

Vedtak II:

Be regjeringen raskt avklare og sikre at innholds- og formatkravene baseres på en helhetlig vurdering av antall artikler, ikke publiseringstidspunkt, lesetid eller prosentterskler.