

Skriftlig høringsinnspill til utenrikskomiteen fra Mediebedriftenes landsforening

Mediebedriftenes landsforening (MBL) skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten, som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL representerer ca 350 medlemsbedrifter med om lag 9000 ansatte, ca 210 mediehus, herunder 190 aviser hvorav 170 er lokalaviser. Andre mediehus er kommersiell allmennkringkasting, magasiner og lokal-tv.

Kort tid etter fullskalainnvasjonen i Ukraina etablerte nordiske medier det Ukrainske Mediefondet i regi av de nordiske medieforeningene og Bonnier. Dette var starten på et tett samarbeid med Ukrainske medieforeninger og Ukrainas Journalistlag.

I prosjektet bidrar nordiske redaktørstyrte medier med økonomisk støtte til lønn, utstyr og kompetanse. Dette la grunnlaget for at MBL kunne engasjere seg i Nansenprogrammets sivilsamfunnsdel til støtte for utvikling av frie regional- og lokalmedier i Ukraina.

Programmet *Stronger Together: Media & Democracy Programme* ble etablert gjennom et samarbeid mellom MBL, World Association of News Publishers (WAN-IFRA) og den ukrainske medieorganisasjonen AIRPU. Programmet skal bidra til å styrke lokale og regionale medier over hele Ukraina og er et konkret eksempel på hvordan støtten gjennom Nansen-programmet bidrar til å bygge demokratisk motstandskraft.

Støtten omfatter både direkte bidrag til medier som opererer under svært krevende forhold, og langsiktig kapasitetsbygging. Programmet legger blant annet til rette for kompetanseutvikling, lederutvikling, erfaringsutveksling og redaksjonelt samarbeid. Særlig viktig er arbeidet med undersøkende journalistikk, som bidrar til å styrke åpenhet, ansvarlighet og kampen mot korrupsjon. Programmet omfatter også støtte til teknologisk utvikling og faglige nettverk som kan gjøre mediene sterkere over tid.

Det sier seg selv at mediehusene arbeider under svært vanskelige vilkår. Krigen har svekket annonseinntektene, skapt store sikkerhetsutfordringer og gjort den økonomiske situasjonen krevende for mange redaksjoner. Bortfallet av internasjonale finansieringskilder har i tillegg forsterket presset på et allerede sårbart mediemiljø.

Nansenprogrammet gir oss mulighet til å bidra til ukrainske medieledere og redaksjoner over tid. Vi erfarer at begrensede økonomiske bidrag kan utgjøre forskjellen mellom videre drift og nedleggelse.

Støtte til frie medier er derfor å forstå som demokratistøtte. Det er et bidrag til å styrke fri journalistikk, undersøkende journalistikk og etterprøvbare informasjon som igjen bidrar til å styrke motstandskraften i befolkningen. Dette er viktig nå under krigen og når Ukraina en gang skal gjenoppbygges.

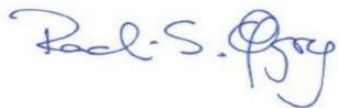
Forutsigbarhet fremover er viktig

MBL vil derfor understreke hvor viktig det er at sivilsamfunnsdelen av Nansen-programmet videreføres så lenge behovet består. For uavhengige og redaktørstyrte medier i Ukraina er denne støtten avgjørende. Vi nærmer oss slutten av de første programperiodene, og for mange av mediene som mottar støtte vil usikkerhet om videre finansiering få konsekvenser lenge før dagens avtaler utløper. Dersom ordningene skal videreføres, er det viktig at nye utlysninger og søknadsmuligheter kommer på plass i god tid. Mediene står foran nok en krevende vinter, og for mange redaksjoner er evnen til å planlegge drift og bemanning helt avhengig av tidlig avklaring om fremtidig støtte.

Den norske støtten til Ukraina gjennom Nansen-programmet har bred oppslutning fordi den bygger på en grunnleggende erkjennelse: Ukrainas framtid avgjøres ikke bare av utfallet på slagmarken, men også av landets evne til å bevare og videreutvikle demokratiske institusjoner under svært krevende forhold. Frie og uavhengige medier er blant de viktigste av disse institusjonene.

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING

A handwritten signature in blue ink, reading "Randi S. Øgrey". The signature is cursive and stylized.

Randi S. Øgrey

Adm. dir.