



Media City  
Bergen

Prosjekt

# REYNIR



Schibsted



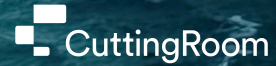
Faktisk.

The New York Times

NTB

everviz

Factiveverse



NORCE

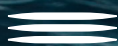


UNIVERSITETET I BERGEN

CBC



Radio-Canada



MEDIEBEDRIFTENE



UiA Universitetet i Agder



TekLab



Ada | tech incubator



VILVITE

STARTUP LAB



STAVANGER SYMFONIORKESTER

# **Vi står overfor et angrep av falske nyheter, og aldri har vi vært mer sårbare. Prosjekt Reynir gir oss motstandskraft.**

2024 startet med orkan i kastene. Falske nakenbilder av superstjernen Taylor Swift, skapt av kunstig intelligens, fikk over 27 millioner visninger på under et døgn. I Bangladesh har falske videoer skapt kaos og forstyrret valget. Videoene ble laget av programvare som bare koster noen hundrelapper i måneden, og som hvem som helst kan bruke. I USA ble velgere oppringt med et falskt budskap fra Joe Biden, som ba dem om å bli hjemme på valgdagen for primærvalget i New Hampshire.

2024 er det største valgåret i historien: Syv av ti av verdens største land skal velge ledere. Samtidig er den geopolitiske situasjonen farligere enn på lenge, med flere mektige stater som ønsker å destabilisere demokratier verden over. Og neste år er det valg i Norge.

Ifølge World Economic Forums *Global Risks Report 2024* er misinformasjon og desinformasjon den største trusselen i verden på kort sikt, rangert foran ekstremvær og krig. Fremveksten av Generativ AI er en sentral del av trusselen. De nye verktøyene lar hvem som helst skape realistiske – men falske – bilder og videoer, kun ved å skrive noen ord inn på en nettside. Verken penger eller tilgang på teknologi er lenger en hindring for å skape deep fake-videoer der statsledere eller andre myndighetspersoner blir imitert.

Samtidig synker tilliten til mediene, så godt som verden over. Og undersøkelser internt i mediebransjen viser at generativ AI oppfattes som en eksistensiell trussel for journalistikken. Dette er ikke et medieproblem. Det som står på spill er selve grunnverdiene våre: at vi stoler på hverandre, og at vi kan stole på demokratiske prosesser. I en verden hvor det blir umulig å skille falskt fra ekte, kan vi ende opp med å mistro alt og alle. Det er gift for et demokrati.

Kunstig generert støy gjør verdensproblemene større og verre. Tidevannsbølgen av kunstig skapt innhold treffer verden på et historisk sårbart tidspunkt. Hvis vi ender opp mer forvirret, mer usikre på hva vi kan stole på og mer polariserte, klarer vi ikke løse problemene vi står overfor, enten det gjelder klima, krig eller økonomisk ustabilitet.

Det er ikke realistisk å tro at vi skal kunne stanse ondsinnet bruk av generativ AI gjennom regulering eller forbud. Vi makter ikke å gjøre noe med den støyen kunstig intelligens gir gjennom falske bilder, videoer og tekst. Det vi kan gjøre noe med er å styrke signalet til kvalitetssikret informasjon – slik at det blir lettere for deg og meg å skille ekte fra falskt. Det er kjernen i Prosjekt Reynir.



Foto: Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap

Gjennom forprosjektet som startet i august i fjor har vi skapt et sterkt samarbeid i Prosjekt Reynir. Norske redaksjoner, medieteknologiselskaper, akademiske institusjoner og andre interessenter er ombord og vil jobbe sammen med oss for å løse dette. I ryggen har vi store aktører som New York Times, BBC, Google og Microsoft, som gjennom Project Origin og C2PA er en integrert del av vårt prosjekt. Project Origin anser arbeidet som vi vil gjøre i Norge som et pilotprosjekt for implementering av teknologien.

Dette er et robust og gjennomarbeidet prosjekt, med dedikerte samarbeidspartnere. Prosjekt Reynir har alle forutsetninger for å lykkes i mediebransjen. Samtidig er vi avhengig av ytterligere støtte for å kunne jobbe for å skape kjennskap og forståelse for denne teknologien i befolkningen, samt å utvide satsingen til å inkludere offentlige institusjoner.

Det haster med å ruste opp den demokratiske beredskapen. Skal vi stå av denne stormen, må vi handle nå.

Vennlig hilsen,

Helge O. Svela



daglig leder  
Media City Bergen

## Bakgrunn

Prosjekt Reynir er et innovasjonsprosjekt som skal bidra til å finne teknologiske løsninger på teknologisk skapte trusler, og bidra til innovasjon, samfunnsnytte og verdiskapning. Ved å utvikle og implementere teknologiske løsninger som motvirker desinformasjon, vil prosjektet styrke den demokratiske infrastrukturen i samfunnet vårt.

Prosjektet mottok i august 2023 to millioner kroner fra Agenda Vestlandet til et forprosjekt for å gjøre nødvendig forarbeid, forankring og mobilisering.

Vi har siden august i fjor arbeidet intensivt med forprosjektet. Innledningsvis utformet vi en kortfattet prosjektbeskrivelse, samt at vi aktivt kontaktet viktige samarbeidspartnere fra forskning, media og teknologimiljø. Her fikk vi en initiell bekreftelse på at de var interessert i å bidra og å være en del av dette prosjektet.



Foto: Gunnbjörg Gunnarsdóttir

I november inviterte vi internasjonale og nasjonale samarbeidspartnere til en to dager lang summit om Prosjekt Reynir og Project Origin. Første dag av denne summiten var fokusert på kunnskapsdeling og diskusjoner, organisert med hensikt å sikre at alle interessenter skulle få

det samme beslutningsgrunnlaget for å vurdere videre deltakelse. Dagen bestod av faglig sterke og inspirerende innlegg fra Media City Bergen, Agenda Vestlandet, SFI MediaFutures, BBC, Mimir og Truepic. Flere av disse belyste både utfordringer i dagens situasjon og mulige løsninger og anvendelsesområder for C2PA-teknologien. Denne teknologien er utviklet av en allianse bestående av noen av verdens ledende redaksjoner og teknologiselskaper, blant annet BBC og Adobe.



Foto: Gunnbjörg Gunnarsdóttir

På dag to inviterte vi til en workshop der vi videre diskuterte de uløste spørsmålene knyttet til teknologien og tilstøtende problemstillinger. Deltakerne drøftet veien videre for prosjektet, roller i Prosjekt Reynir, samt hvordan videre samarbeid kunne se ut. Vi har nå som konsortium fått på plass milepæler, arbeidspakker og leveranser i hovedprosjektet.

I løpet av forprosjektperioden har vi presentert prosjektet på flere ulike scener, arrangementer og samlinger, blant annet på/til:

- Arendalsuka
- Kulturministeren
- Wan-Ifra
- Nav
- Volumkonferansen

- Samfunnssikkerhetskonferansen
- Vestlandskonferansen

## Grunnfundament i prosjekt Reynir

### Prosjektets utfordring, aktualitet og viktighet:

Ifølge World Economic Forums *Global Risks Report 2024* er AI-relatert feilinformasjon og desinformasjon den største trusselen i verden på kort sikt. Rapporten er produsert i samarbeid med Zurich Insurance Group, som intervjuet over 1400 globale risikoeksperter, beslutningstakere og industriledere høsten 2023 om deres største bekymringer. I USA har Det hvite hus og president Joe Biden flagget fremveksten av generativ AI som en stor trussel. Videre har Biden-administrasjonen eksplisitt sagt at de ønsker å bidra til å utvikle verifikasjonsløsninger og innholdsmerking basert på C2PA-teknologi, og at de anser slik merking som svært viktig for å adressere de negative sidene av generativ kunstig intelligens.

### Prosjektets visjon:

Prosjekt Reynir skal bidra til å sikre et bærekraftig demokrati gjennom å etablere en tillitskjede fra publisist til publikum gjennom opprinnelsesmerking av medieinnhold.

### Prosjektets formål:

Utvikle, implementere og tilgjengeliggjøre teknologi for bekjempelse av falsk informasjon.

### Prosjektets strategi:

Støttet av Media City Bergens deltakelse i Project Origin<sup>1</sup> skal vi få norske medieteknologibedrifter til å ta i bruk verifikasjonsløsningen C2PA, og bidra til å videreutvikle denne. Samtidig skal vi motivere norske mediehus og redaksjoner, både innenfor og utenfor klyngen, til å jobbe mot å implementere denne teknologiske løsningen i sine produkter.

### Prosjektets verdiskapningsområder:

- Tilgjengeliggjøre viktig teknologi som et felles gode som akselererer innovasjon og gir et industrielt løft for medie- og medieteknologibransjen.
- Gi små aktører som lokalaviser tilgang til samme teknologi og bransjestandard som noen av verdens største redaksjoner.

---

<sup>1</sup> En allianse av ledende organisasjoner fra publiserings- og teknologiverdenen: BBC, CBC/Radio-Canada, Microsoft, IPTC, Media City Bergen og The New York Times, som jobber sammen for å skape en prosess der opprinnelsen og den tekniske integriteten til innhold kan verifiseres.

- Sikre ekspertkompetanse og kompetanseutvikling gjennom kunnskaps-, informasjons- og teknologiformidling, samt å tette kompetansegap.
- Bidra til å utvikle verdikjeder fra akademien, forskning, næringsliv og ut til forbruker.

## Overordnet målbilde for prosjektet

Målbildet for Prosjekt Reynir er å etablere en robust, sikker og pålitelig infrastruktur som aktivt motvirker desinformasjon gjennom avanserte teknologiske løsninger, støttet av et bredt spekter av samarbeidspartnere fra forskning, media, teknologiselskaper og akademien. Dette økosystemet skal ikke bare bekjempe falsk informasjon, men også fremme transparens, etterprøvbarhet og tillit i digital kommunikasjon, spesielt i medie- og informasjonssektoren.

Ved å integrere og videreutvikle verifikasjonsløsninger som C2PA, vil Prosjekt Reynir sikre at innholdets opprinnelse og integritet kan bekreftes gjennom hele informasjonskjeden fra fotograf/skaper til forbruker. Dette skal oppnås gjennom et samarbeid som omfatter utvikling av felles standarder, deling av beste praksiser og etablering av en felles plattform for teknologisk innovasjon og kunnskapsoverføring. Prosjekt Reynir vil dermed bidra til et mer informert og kildekritisk samfunn, styrke demokratiske prosesser gjennom tilgang til pålitelig informasjon i en verden av misinformasjon, og fremme en sunn offentlig debatt knyttet til tematikken.

Innen utgangen av 2026 vil Prosjekt Reynir ha implementert en banebrytende, skalerbar løsning for bekjempelse av desinformasjon. Vårt mål er at minst 80 prosent av Norges mediehus og medieteknologiselskaper skal ta den i bruk. I samarbeid med Project Origin skal vi ha fått internasjonal anerkjennelse og sikret tilsvarende adopsjon i en rekke andre land, med vårt prosjekt som inspirasjon til hvordan man kan organisere et slikt arbeid. C2PA-løsningen vil ikke bare autentisere avsender, innholdets opprinnelse og integritet, men også integrere brukervennlige verktøy for publikum til selv å vurdere informasjonens troverdighet. Prosjekt Reynir vil etablere Norge som et globalt fyrtårn for bekjempelse av desinformasjon, med et sterkt internasjonalt partnernettsverk som fremmer deling av kunnskap, teknologi og beste praksiser på tvers av landegrensene. Gjennom dette vil Prosjekt Reynir med sine støttespillere ha bidratt til å styrke demokrati og skape et mer motstandsdyktig og informert globalt samfunn som kan stå imot teknologisk skapte trusler.



## Overordnede milepæler i totalprosjektet

- **Norge setter standarden – første land med bred adopsjon av C2PA-teknologien:** Vi har som målsetning at 80 prosent av norske redaktørstyrte medier implementerer teknologien innen prosjektets slutt, i tillegg til en stor majoritet av relevante norske medieteknologiselskaper og andre relevante organisasjoner.
  - **Første norske redaksjon som lanserer støtte for C2PA:** Vi skal skape entusiasme og tro på løsningen ved å skape oppmerksomhet rundt den første norske redaksjonen som implementerer løsningen ut mot forbrukere.
  - **Første medieteknologiselskap i klyngen som implementerer C2PA:** Vi skal bruke våre internasjonale kanaler for å skape publisitet som forhåpentligvis vil føre til økt interesse for, og nye kunder til, det første teknologiselskapet i klyngen og Norge som implementerer støtte i sitt produkt for C2PA.
  - **Første ikke-medierelaterte norske selskap/institusjon/organisasjon implementerer C2PA:** Det er ikke bare redaktørstyrte medier som vil ha nytte av denne teknologien, derfor har vi også som mål at andre organisasjoner skal adoptere løsningen, for eksempel offentlige institusjoner.
- **Sette teknologibyen Bergen på kartet internasjonalt:** Vi har som mål å fremheve og styrke Vestlandets posisjon som et løsningsorientert teknologisk fyrtårn.
  - **Internasjonal konferanse i Vestland:** I løpet av prosjektperioden vil vi organisere en flaggskipkonferanse for prosjektet hvor vi bringer det internasjonale miljøet rundt verifisering og C2PA til Bergen. Her ønsker vi å invitere og engasjere ikke bare norske medie- og medieteknologibedrifter til å bidra, men også andre deler av samfunnslivet, som offentlige aktører og idealistiske organisasjoner.
  - **Tilstedeværelse på de viktigste nasjonale og internasjonale bransjemesser i prosjektperioden:** I arbeidet med å gjøre prosjektet og dets løsninger kjent både nasjonalt og internasjonalt vil vi være tilstede på

viktige bransjemesser som eksempelvis NMD, Medieleder, SXSW, CES, IBC og NAB.

- **Internasjonal summit om redaksjonell bruk av C2PA:** Sammen med Project Origin skal vi arrangere en summit i Manchester (Media City UK) rundt tematikken desinformasjon og demokratiserende teknologi. Denne vil inneholde workshops, foredrag og showcases om beste praksis på implementering, etiske problemstillinger og liknende med bidrag fra foredragsholdere fra Bergen og interessenter fra hele verden.
- **Lansering av en kompetanseplattform:** Vi skal utvikle og lansere en portal for å gi de ulike målgruppene (teknologiselskaper, redaksjoner og publikum) informasjon om hva C2PA er og hvordan de som leverandør, bruker eller sluttbruker kan forholde seg til teknologien. Vi vil jobbe for å skape stor interesse i offentligheten for å få gjort dette kjent.
- **Læringssimulator i Vitensenter og/eller museum:** Vi vil bidra til den offentlige forståelsen av truslene ved desinformasjon og hvordan C2PA-teknologien og tilsvarende løsninger kan motvirke dette.
- **Forskningsresultater:** Resultatene fra de forskningsaktivitetene som gjennomføres i sammenheng med prosjektet vil tilgjengeliggjøres for et større, ikke-akademisk publikum.
- **Bidra til verdiskapning gjennom gründerskap:** Prosjekt Reynir skal resultere i gründerskap i form av nye produkter, tjenester og selskaper.
  - **Norsk CA:** Bidra til å utvikle et digitalt sertifikatsystem som validerer identiteten til redaksjonene og sikrer integriteten til det de publiserer. Utforske muligheten for en norsk aktør til å utstede sertifikatene i Norge i samspill med det globale initiativet til Project Origin på dette området – altså at aktøren er autorisert som en CA (sertifiseringsinstans) av Project Origin.

- **Avholde hackathoner og workshops** der interesserte kan samarbeide om å jobbe med utfordringene identifisert i Prosjekt Reynir, eller deler av disse.
- **Produkt- og løsningsdemonstrasjoner**, såkalte Show & Tells, hvor nye mulige løsninger vises frem for bransjen tidlig, slik at aktørene kan hente inn tilbakemeldinger tidlig basert på bransjens reelle utfordringer og behov.
- **Gjøre Prosjekt Reynir til en premissleverandør i den offentlige debatten:** Da prosjektet adresserer et samfunnsproblem, er det viktig at både selve utfordringen og løsningen blir en del av den offentlige debatten. Vi ønsker å bidra til bevissthet rundt tematikken og prosjektets løsninger. Dette er ikke minst viktig for å spre bevissthet rundt teknologien i den norske befolkning.
  - **Rekruttere ambassadører for Prosjekt Reynir:** I likhet med lignende viktige initiativer ønsker vi å rekruttere ambassadører for Prosjekt Reynir og prosjektets tematikk.

# Samarbeidspartnere i Prosjekt Reynir



Project Origin



Media City  
Bergen



Schibsted



Faktisk.

The New York Times

NTB

everviz

Factiveuse



Microsoft



WOLFTECH  
BROADCAST SOLUTIONS

nini



CuttingRoom

NORCE



UNIVERSITETET I BERGEN

CBC



Radio-Canada



MEDIEBEDRIFTENE



UiA Universitetet  
i Agder



TekLab

Media  
Futures



Ada | tech incubator



VILVITE

STARTUP  
LAB



STAVANGER  
SYMFONIORKESTER