

KANTAR

Digitaltall 2020/2021: Norske nettstedene går tilbake med 3%

15.09.21

Knut-Arne Futsæter Kantar

Metode

- Digitalmålingen baseres på tekniske trafikkmålinger fra Linkpulse fra januar 2021, med målekoder for nettsider og applikasjoner (apper) for mobil, PC/ Mac, nettbrett og eAvis. Løsningen inkluderer kun nettsteder som benytter MBL-script fra Linkpulse. Medietall.no, som driftes av MBL, rapporterer både tekniske trafikk tall fra Linkpulse og persontall fra Kantar.
- De offisielle daglige dekningstallene for persontall rapporters fra Kantar og bygger på trafikk tall fra Linkpulse. Alle nettstedene må være målt både i Linkpulse og i Forbruker & Media for å kunne bli rapportert i Forbruker & Media (F&M). Digitalmålingen er del av (F&M) og er den eneste multimedie-undersøkelsen i Norge. F&M gir mulighet til å sammenligne medier med hverandre og å relatere mediedata direkte til folks forbruk, interesser og holdninger.
- Det måles 1042 enkelttitler i F&M, fordelt på over 300 «mediebrands». På bakgrunn av dette rapporteres dekningstall for hele 1620 titler (printmedier, digitalmedier, mediekombinasjoner og samkjøringer)
- Digitaltallene i denne rapporten er fra 2Q 2021 og blir sammenlignet 1Q 2021 (mars).
- Mer informasjon om metode på Kantars nettsider under Q&A for medieindekser.

Sammendrag:

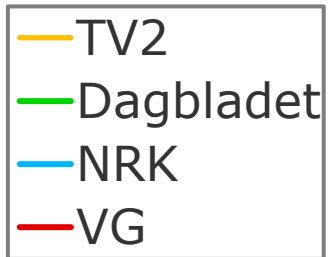
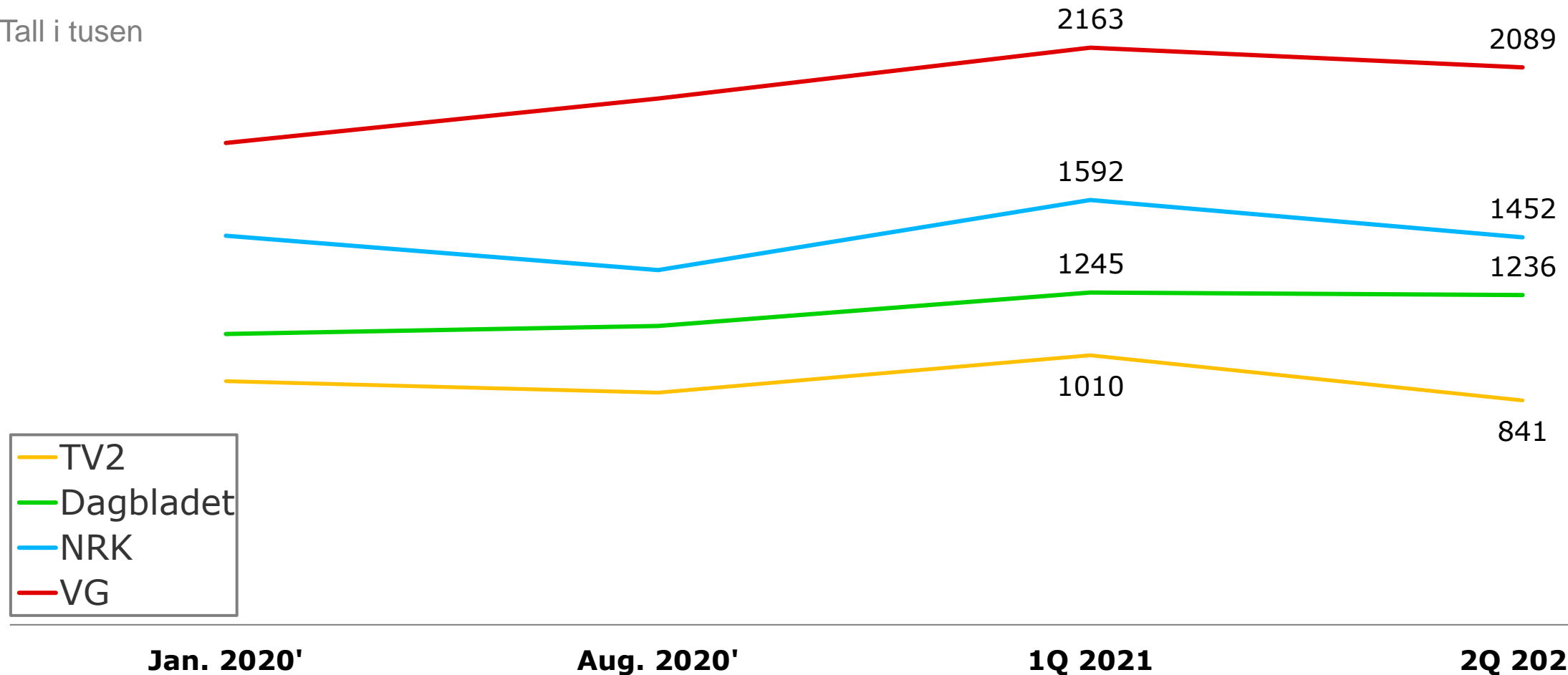
Tilbakegang på **3%** for norske nettsted fra 1Q til 2Q

- Total digital dekning går tilbake med **3%** fra 1Q til 2Q 2021.
- Mobil går tilbake med **4%**. Nettbrett går tilbake med **11%** og PC med **12%**.
- Med en samlet digital dekning på 2.089.000 personer er VG Norges desidert største nettsted. Deretter følger NRK med 1.452.000 og Dagbladet med 1.236.000 personer.
- Schibsted (inkl. FINN) er Norges største kommersielle digital samkjøring med hele 3.152.000 personer. Deretter følger DIAR (2.526.000), Aller Media (2.236.000) og Amedia (2.304.000). Se medietall.no.

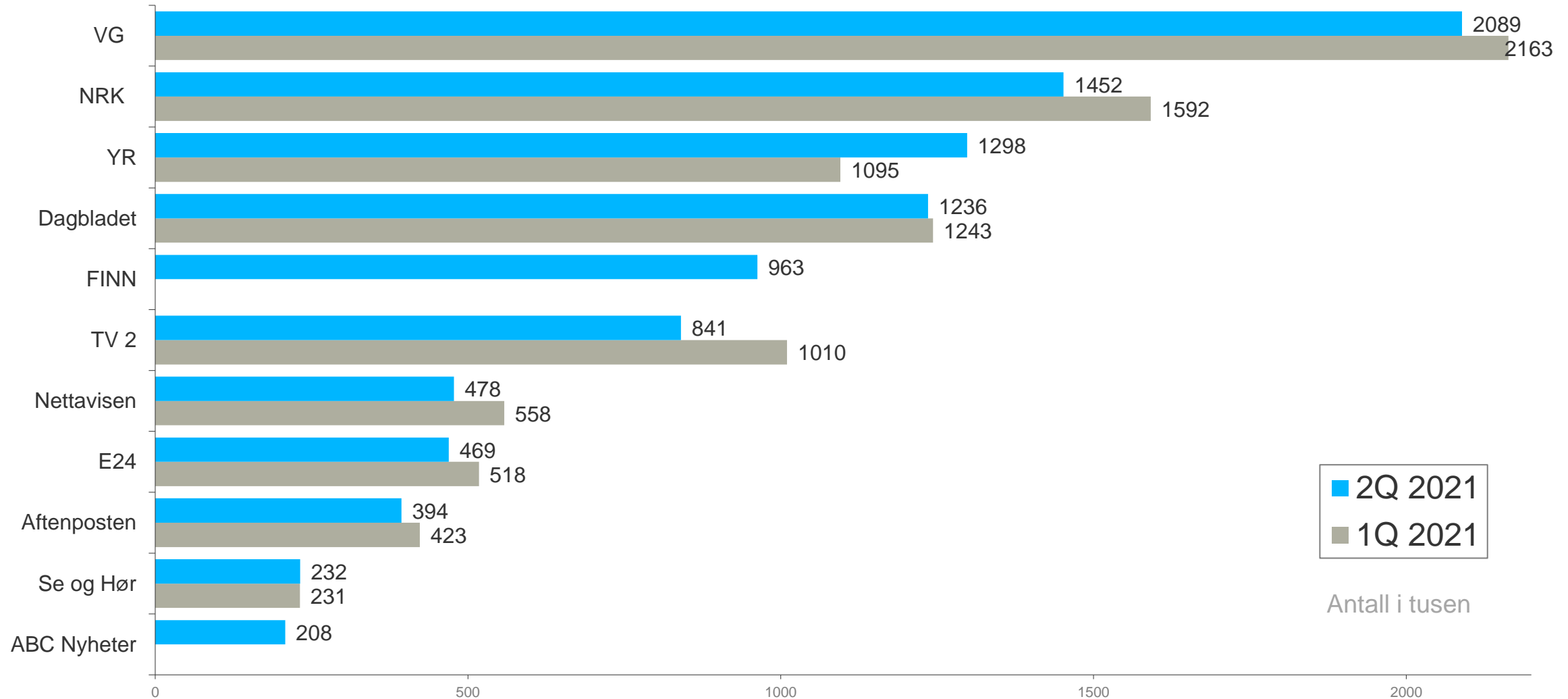
Utviklingen for de største redaksjonelle nettmediene (digitalt totalt)

Daglig dekning

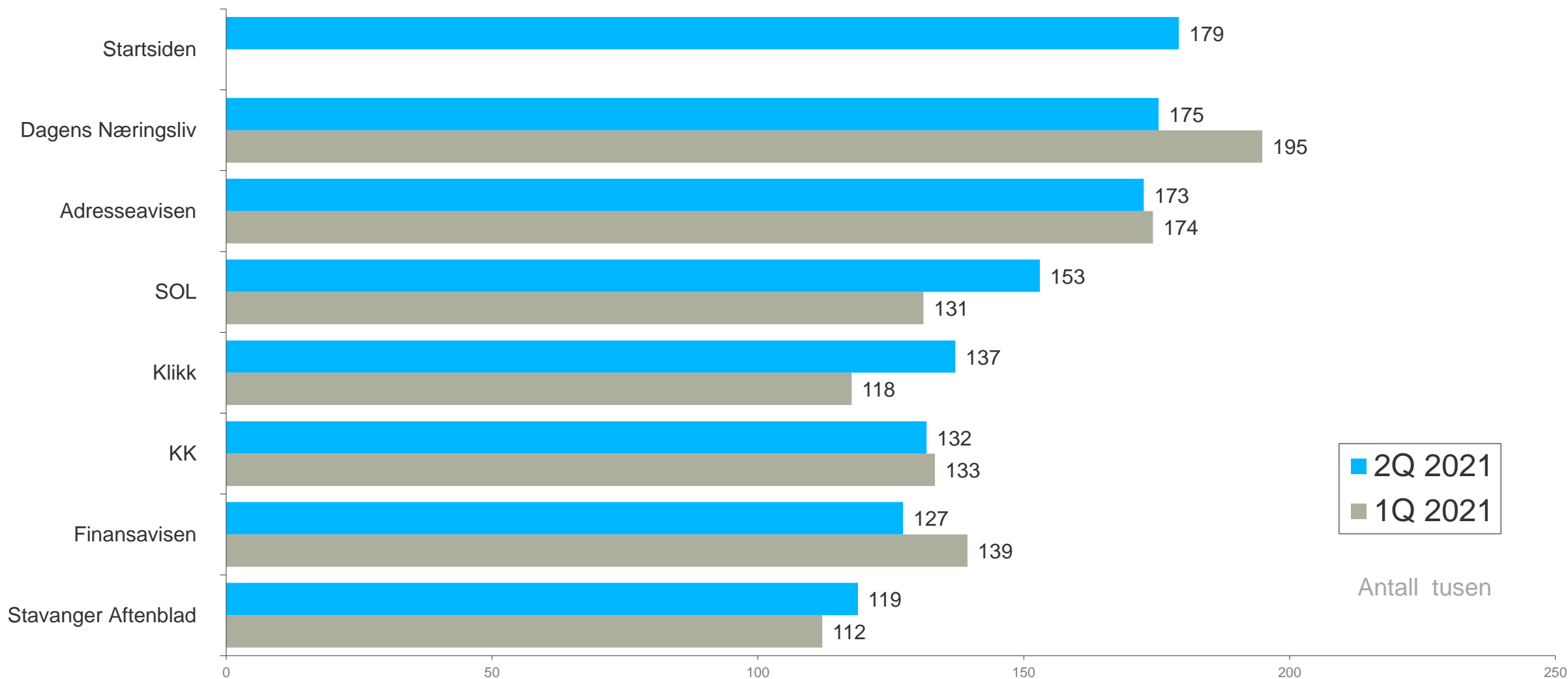
Tall i tusen



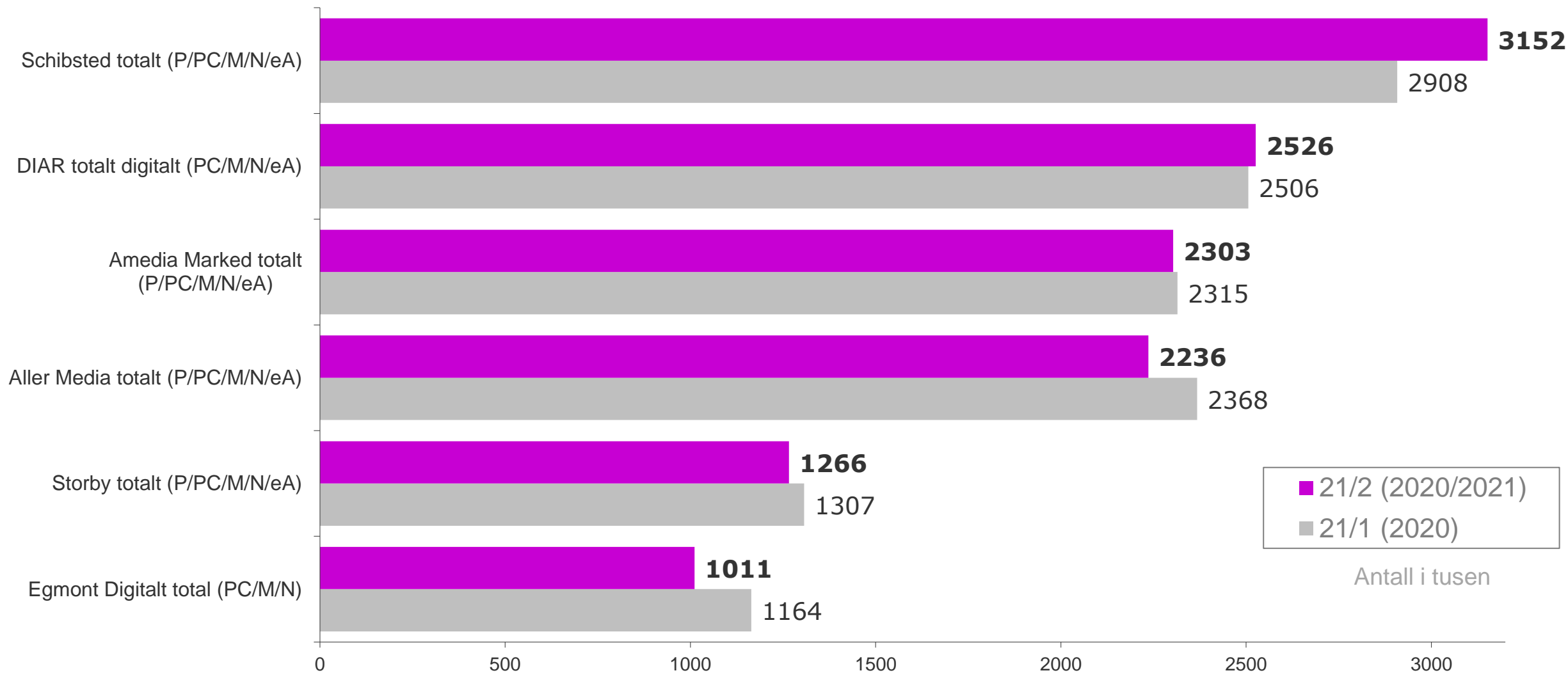
Norges største nettsted *totalt digitalt* (1)



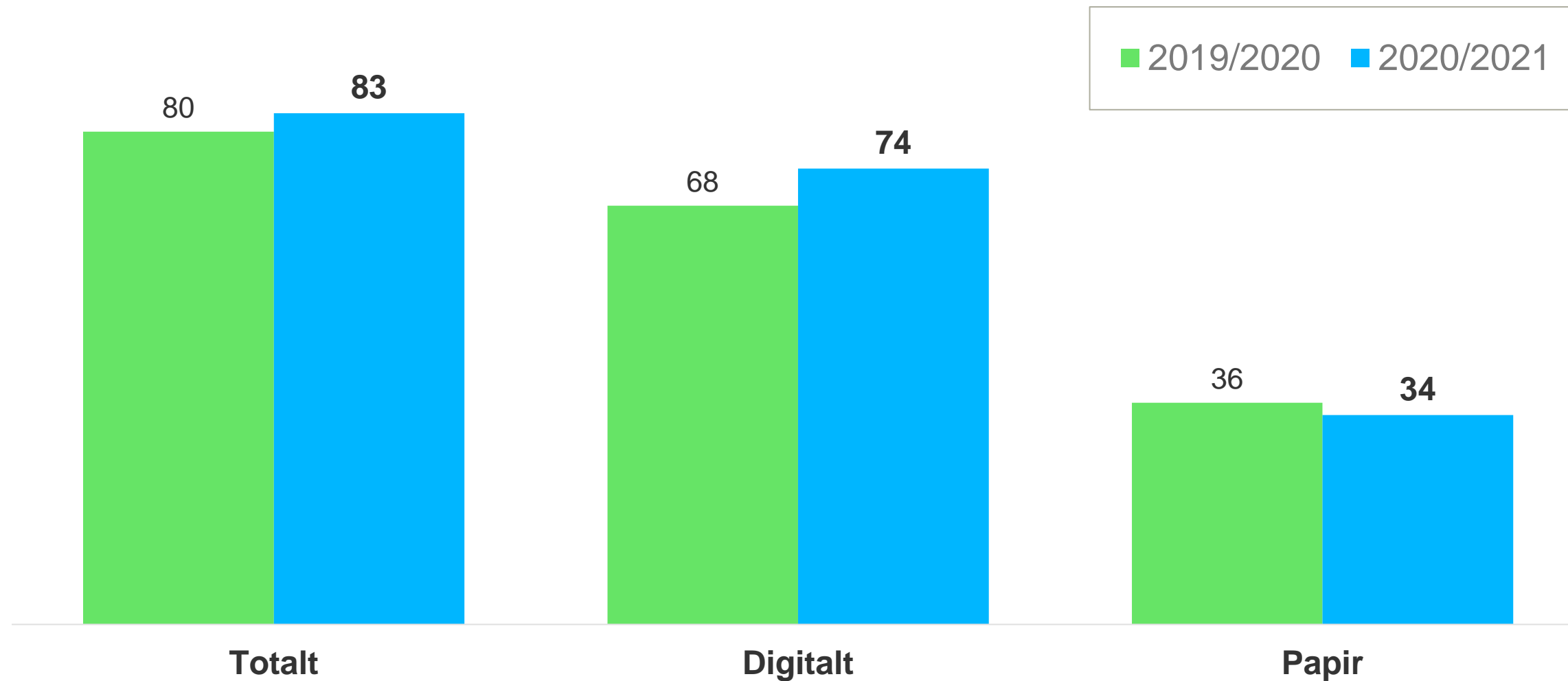
Norges største nettsted *totalt digitalt* (2)



Norges største samkjøringer (papir og digitalt)



Daglig dekning for norske aviser



83% leser daglig aviser på papir eller digitalt

Daglig dekning for norske aviser på papir og digitalt 1960 – 2020/2021

