

EKSEMPLER PÅ PLANOGRAMMER COOP

Ukeblader (likt over hele landet)

Hjemmet	Se og Hør	Se og Hør	Her og Nå
Allers	Vi Menn	Norsk Ukeblad	Donald Duck
Nyhet/aktivitetsplass	KK	Pondus	Donald Pocket

Aviser (varierer fra landsdel til landsdel)

Oslo og omegn	VG	Dagbladet	VG
	DN	Finansavisen/ Dagsavisen Lokalavis/	Aftenposten
Bergen/Hordaland	VG	Dagbladet	VG
	BA	Aftenposten DN	Bergens Tidende
Trondheim/ Trøndelag	VG	Dagbladet	VG
	Adresseavisen	Aftenposten	DN

Omsetning i dagligvarehandelen for blader og aviser

- Aviser og ukeblader er den 7. største varegruppen i dagligvarehandelen og utgjør 2,4% av totalomsetningen.
 - Aviser og ukeblader omsatte for om lag 3 milliarder i dagligvarehandelen i 2008, en økning på 0,8%.
 - Til sammenligning omsatte varegruppen snacks for om lag 2,5 milliarder.
- Kilde: AC Nielsen

Dette gir høy lønnsomhet

- Hovedeksponeringen i kundestrøm.
- Blad/avisstativ ved hver kasse.
- En ansvarlig for blader/aviser.
- Gode returrutiner.
- Varetrykk.



Avis- og bladmodul
for kassaområdet



Avisene har i samarbeid med Coop utviklet en ny eksponeringsløsning for avisene i kassalinjen.

Coop Obs! på Rygge Storsenter har tatt i bruk den nye løsningen og avisansvarlig Ida Arnesen er storfornøyd. Hun har dette å si om de nye avismodulene:

"Dette er en ryddig og oversiktig løsning som løfter helhetsinntrykket av kassalinjen. Det er fint med logo og fast plass til avisene, for da blir det enkelt å sette ut og etterfylle med aviser. Det er lettere for alle å vite hvor avisene skal stå. Forsiden er mer synlig, og det virker som kundene blir mer tiltrukket til avis/blad område."

Ifølge AC Nielsen omsatte avisene for 1,2 milliarder i dagligvarehandelen i 2008, en økning på 2%.



Blader og bøker skaper lønnsomhet.

For hver eneste kvadratmeter med blader og bøker i en lavprisbutikk oppnås det et varebidrag på 31 226 kroner. Dette gir en lønnsomhet som er 3,5 ganger høyere enn hva gjennomsnittet er for alle varer i butikken.

Fullsortimentsbutikkene oppnår et varebidrag pr. kvadratmeter salgsareal på 16 536 kroner. Dette er 1,5 ganger større enn snittet av alle varer.