

SAMARBEIDSAVTALE

NORSKE AVISERS LANDSFORENING (NAL)

OG

NARVESEN A.S (NARVESEN)

om salg av medlemsavisene gjennom Narvesens egne utsalgsteder.

1. AVTALENS MÅLSETTING

Avtalen skal fremme rasjonell distribusjon og salg av NAL's medlemsaviser gjennom Narvesen.

2. GJENSIDIGE OPPGAVER OG FORPLIKTELSER

Narvesen vil sørge for best mulig eksponering av avistitlene etter den enkelte avis' markeds og salgspotensiale og samarbeide med avisene om markedsføringsaktiviteter.

Den enkelte avis avgjør i hvilke av Narvesens utsalgsteder man ønsker å være og avgjør selv antall og forsendelsesmåte.

Avisene forplikter seg til jevnlig å regulere antall tilsendte aviser på basis av oppgjørsgrunnlag slik at reurprosenten pr. utsalgsted over en tidsperiode ikke overstiger 50%, der ikke annet er avtalt. Utfører ikke avisene dette, har Narvesen rett til å kreve slik regulering.

Medlemsavisene er forpliktet til å levere til Narvesens utsalgsteder etter avtalens betingelser der markedsgrunnlaget gjør det økonomisk forsvarlig for begge parter.

Melding om prisendring skal være mottatt sentralt i Narvesen senest 7 dager før endring finner sted. Hvis melding ikke er mottatt skal avisutgiver fakturere til gammel pris for oppgjørperioden.

Narvesen garanterer for rettidig oppgjør i samsvar med denne avtale.

3. LEVERING

Avisene besørger levering i kommisjon med full returrett. Avisutgiver er ansvarlig for å få avisene frem til utsalgstedenes salgsadresse på en forsvarlig måte og bestrider alle kostnader med dette.

Med hver avisforsendelse skal det følge en oppgave (følgeseddel) over leverte antall aviser.

Der utsalgstedet må hente avisene på postkontor tilkommer Narvesen en godtgjørelse pr. leveranse, pr. tittel, pr. utsalgsted (ref. pkt. 6).

Reklamasjon på følgeseddel:

Avvik mellom mottatt antall og følgeseddel skal omgående reklameres av utsalgstedet til den enkelte avis (pr. telefon eller på spesiell reklamasjonsoppgave). Der slik reklamasjon ikke har

funnet sted innen en uke bortfaller Narvesens rettighet til reklamasjon og antall aviser som fremgår av følgeseddel legges til grunn ved fakturering.

4. RETUR

Avisene bestrider alle kostnader med henting av usolgte eksemplarer (retur).

Usolgte eksemplarer hentes minimum ukentlig. Retur skal være pakket for avhenting iht avisenes kjøreruter. Med hver returforsendelse skal det følge en oppgave (returslipp) over antall usolgte eksemplarer. Utgiver sørger for at det enkelte utsalgsted har de returoppgavene som skal brukes.

Der utgiver selv ikke henter retur avhendes den av Narvesen mot en godtgjørelse pr. leveranse, pr. tittel, pr. utsalgsted (ref. pkt. 6).

Narvesen sender avisutgiver hver måned via EDI/telelinje en ukespesifisert returoppgave pr. prisgruppe over antall usolgte eksemplarer pr. utsalgsted. Dersom utgiver ønsker en annen spesifisering avtales dette direkte med Narvesen. Returoppgaven sendes fra Narvesen sentralt senest 7 dager etter den aktuelle månedens utløp. Denne tidsfristen kan medføre at siste ukes retur overføres på neste måneds oppgave.

Avisene har anledning til å foreta stikkprøvekontroll av leverte og usolgte eksemplarer ved det enkelte utsalgsted.

Reklamasjon på retur:

Eventuell reklamasjon på returslipp må skje fra avisen senest en uke etter mottak. Dersom fristen oversittes skal returslipp legges til grunn for avisenes fakturering.

5. FAKTURERING

Den enkelte avisutgiver sender Narvesen en månedlig faktura spesifisert pr. utsalgsted og totalt. Det skal spesifiseres: leveranse +/- reklamert, kreditert for retur av usolgte eksemplarer og for de ekstraytelser (ref. pkt. 6) Narvesen skal ha dekning for iht avtale pr. utsalgsted. Spesifikasjonen skal minimum være på månedsbasis, men dog slik at prisdifferensiering fremgår pr. utsalgsted.

Fakturaen skal sendes Narvesen over telelinje. Narvesen og den enkelte avis vil samarbeide om å gjennomføre den elektroniske overføring så raskt som mulig. Innen 01.05.1995 skal fakturering skje via EDI-linje. Record layout skal være Standard Record eller Edifact fra Norsk Varekodeforening.

Aviser som ikke tilfredstiller disse kravene, må godta at Narvesen avregner deres løssalg i henhold til vedlegg til avtale, inntil avisene igjen kan oppfylle fakturakravene.

Fakturaen sendes Narvesen senest 15 dager etter utløp av måneden i 1995, senest 12 dager etter utløp av måneden i resten av avtaleperioden, og forfaller til betaling 45 dager etter endt salgsmåned.

Reklamasjon på faktura:

(jfr. dog pkt 3, fjerde avsnitt) skal skje umiddelbart, og ikke i noe tilfelle senere enn 15 dager etter fakturadato.

6. NARVESENS GODTGJØRELSE

For den rett avisutgiver gis til å velge hvor avisen skal være i salg, og for de spesielle salgs- og administrative oppgaver som Narvesen påtar seg i henhold til denne avtale, samt for de spesielle salgs- og markedsføringsmessige muligheter N-kjeden tilbyr gjelder følgende vilkår:

År	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Salgsprovisjon	19,5%	19,0%	18,5%	18,0%	17,5%	17,5%
Pakkavgift (kr)	3,50	3,50	4,00	4,00	4,50	4,50
Returgebyr (kr)	1,00	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Leveringsgebyr (kr)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Salgsprovisjonen beregnes av solgte avisers utsalgsverdi, mens henholdsvis pakkavgift, retur- og leveringsgebyr er, i kroner, pr. levering, pr. tittel, pr. utsalgsted.

7. SAMARBEIDSFORHOLD

Det etableres et samarbeidsutvalg for å drøfte det generelle samarbeidet mellom avisene og Narvesen, og erfaringene med avtalen. Utvalget møtes to ganger årlig.

Partene forutsetter at det på det enkelte utsalgsted etableres god kontakt mellom avisenes og Narvesens representanter for praktisk oppfølging av denne avtalen.

Narvesen forplikter seg til ikke å akseptere dårligere betingelser fra andre aviser.

8. AVTALENS VARIGHET

Avtalen gjelder fra 01.01.1995 til 31.12.2000. Dersom ikke en av partene sier opp pr. 30.09.2000, løper avtalen automatisk videre med seks måneders gjensidig oppsigelsesfrist.

Oppstår det vesentlige endringer i avismarkedet, med vesentlige økonomiske konsekvenser for den ene eller begge parter, kan avtalen reforhandles med virkning fra det tidspunkt endringene får gyldighet.

Oslo,.....
NARVESEN A.S



Oslo, ^{28/2-95}.....
NORSKE AVISERS LANDSFORENING

