

MEDIETALL 19/1

Medienes lesertall og opplagstall



MEDIEBEDRIFTENE



OPPLAGSTALL

For mediehus og magasiner – 19/1



MEDIEBEDRIFTENE

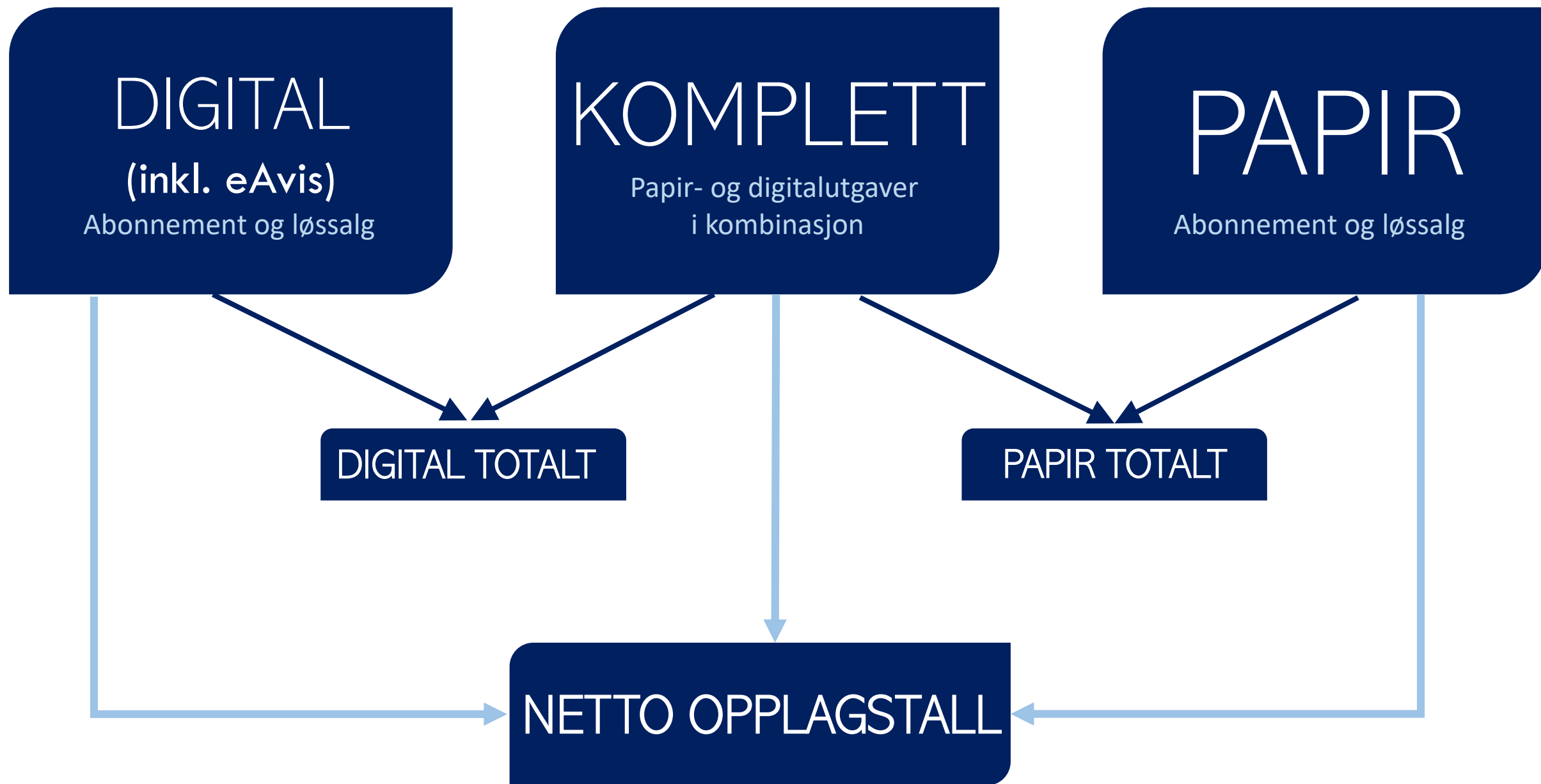


AVIS

Mediehusenes opplagstall



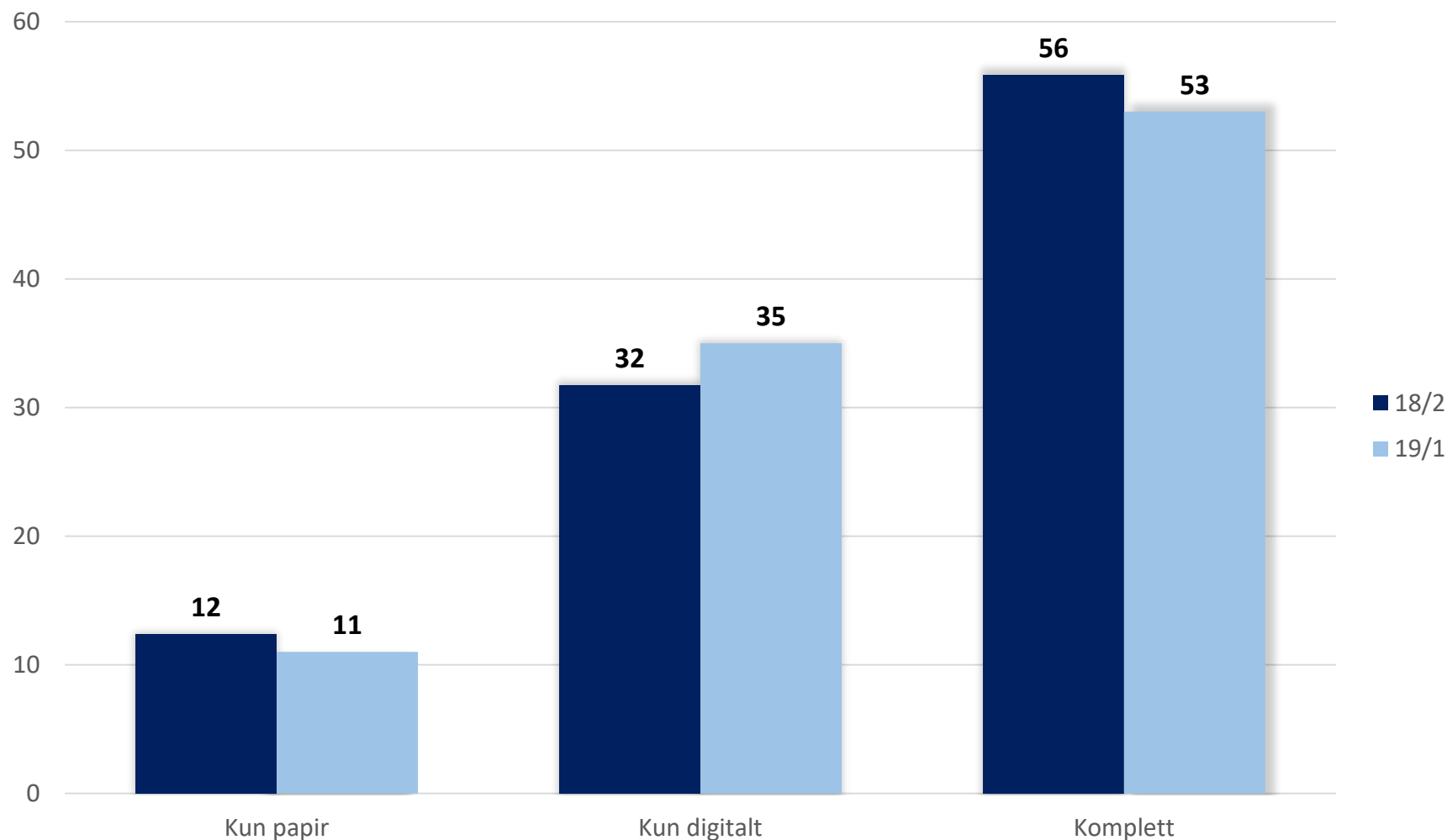
MEDIEBEDRIFTENE



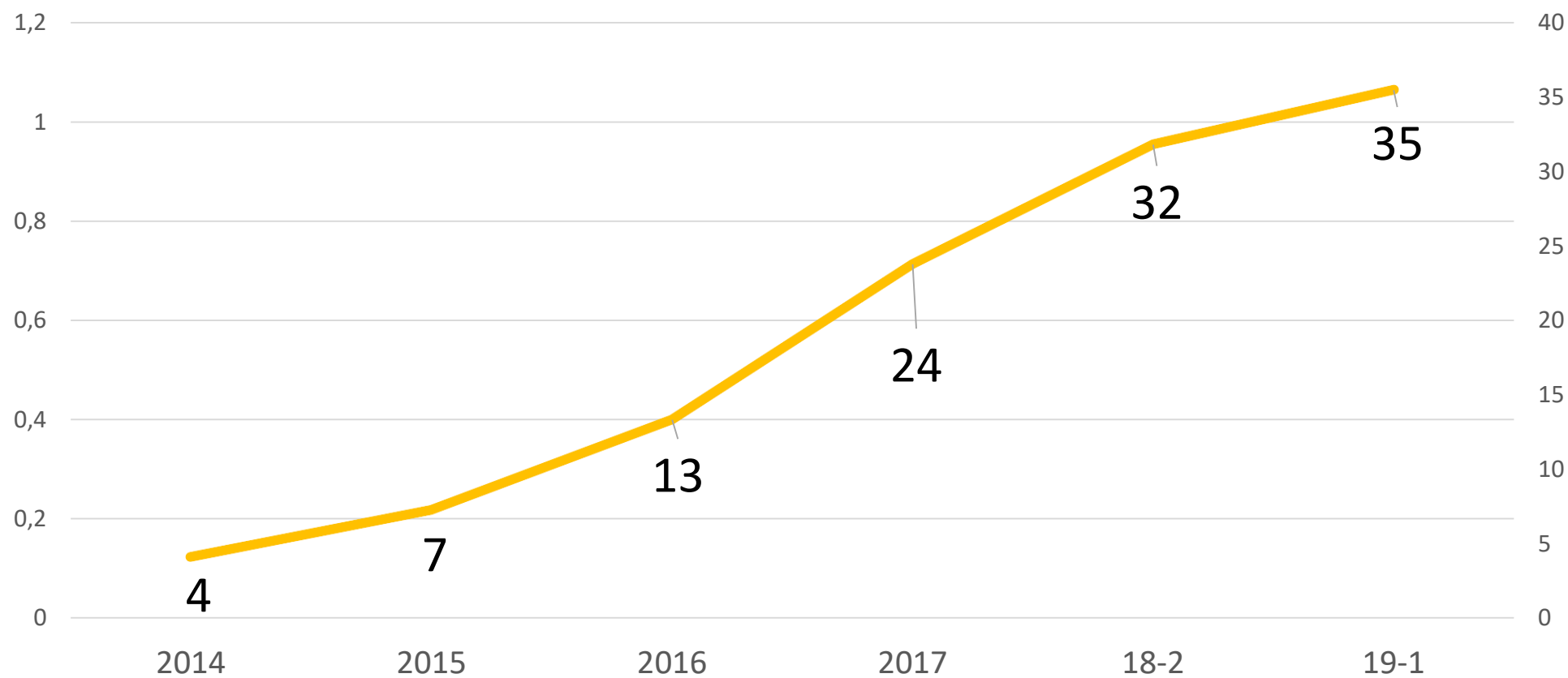
Opplagstall 19/1 – Hovedtrekk avis

- Det rapporteres opplag på **228** aviser for 19/1
- Av 227 sammenlignbare titler hadde **166** opplagsfremgang
- Totalopplaget for norske aviser er på **2,27 mill.**
- Totalopplaget (netto opplag) går frem med **2,2 %** for aviser tilsluttet MBL og LLA fra 18/2 til 19/1
 - Det rene digitalopplaget er på **805.723** og øker med **14 %**
 - Det rene papiroplaget er på **257.648** og går ned med **6 %**
- **11 %** av opplaget er rent papiroplag, **35 %** er kun digital og **53 %** utgjøres av komplettabonnement.

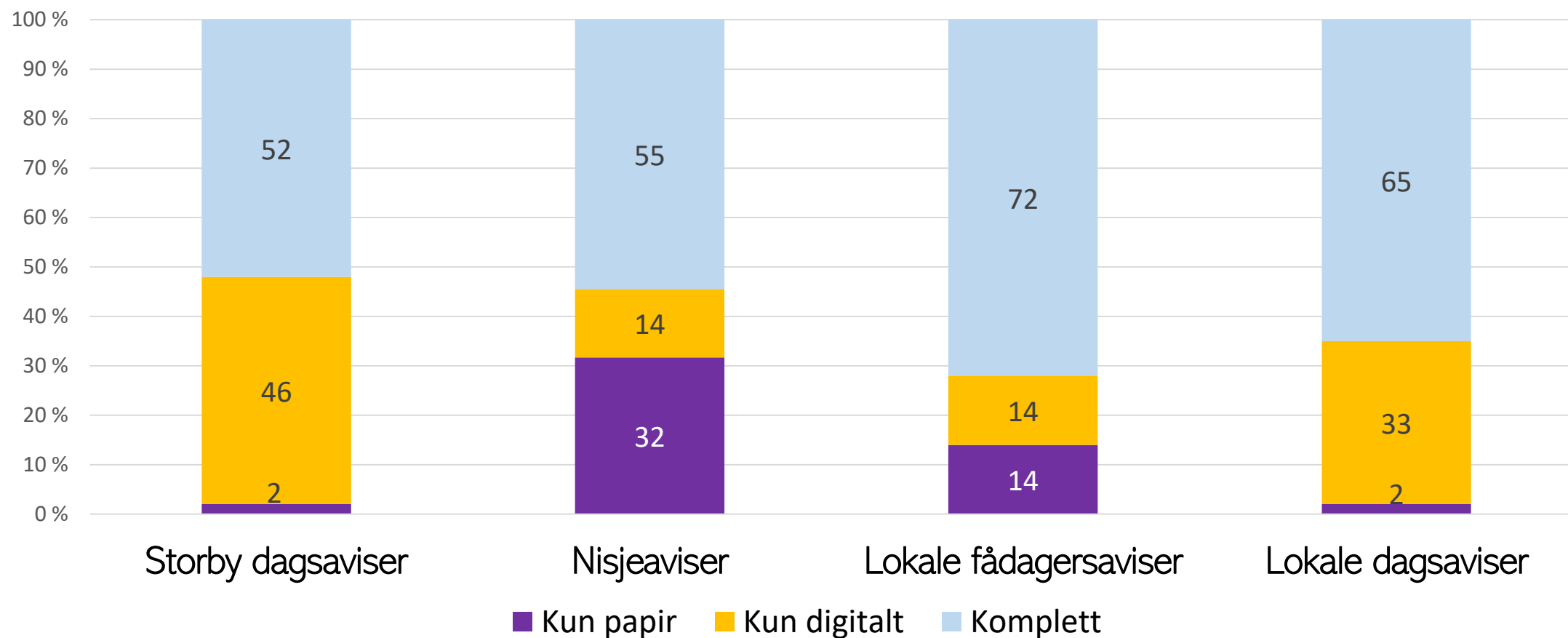
Det digitale opplaget øker gjennom 2018



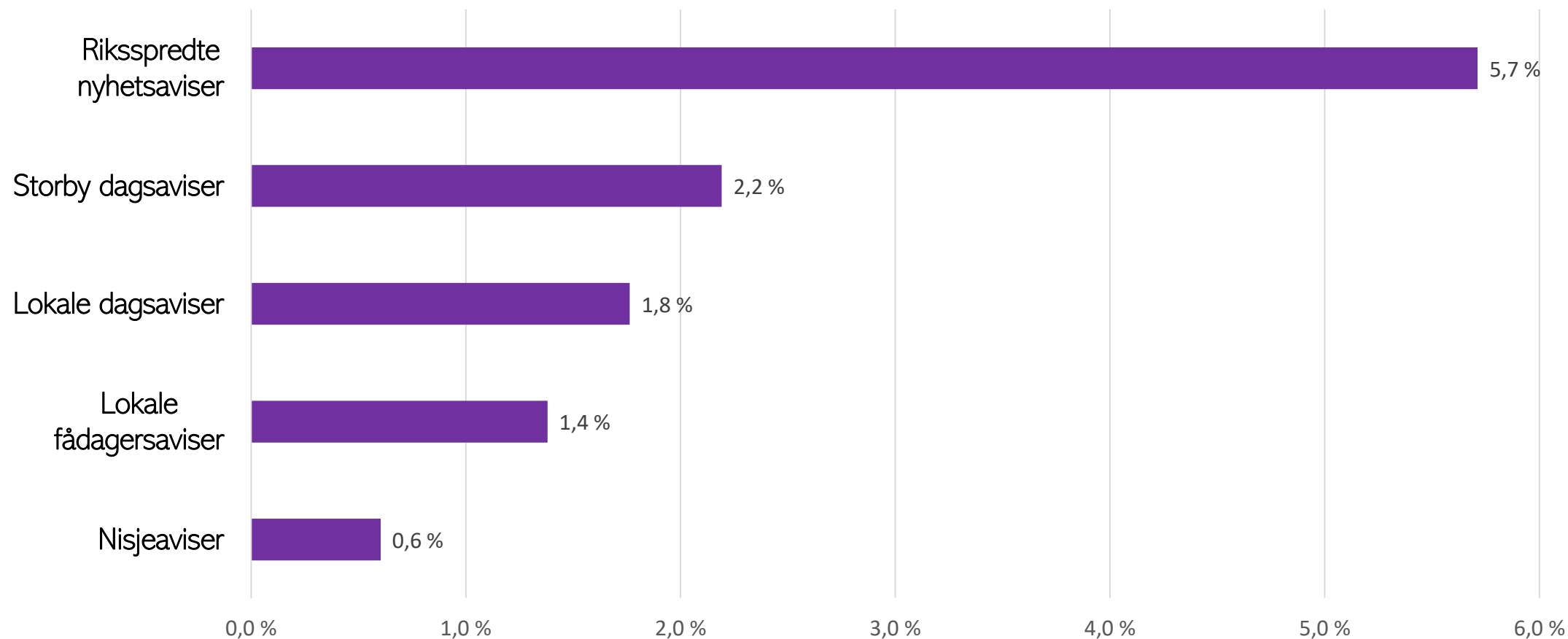
Utvikling – rent digitalt opplag 2014-2018



Andel opplag for ulike aviskategorier

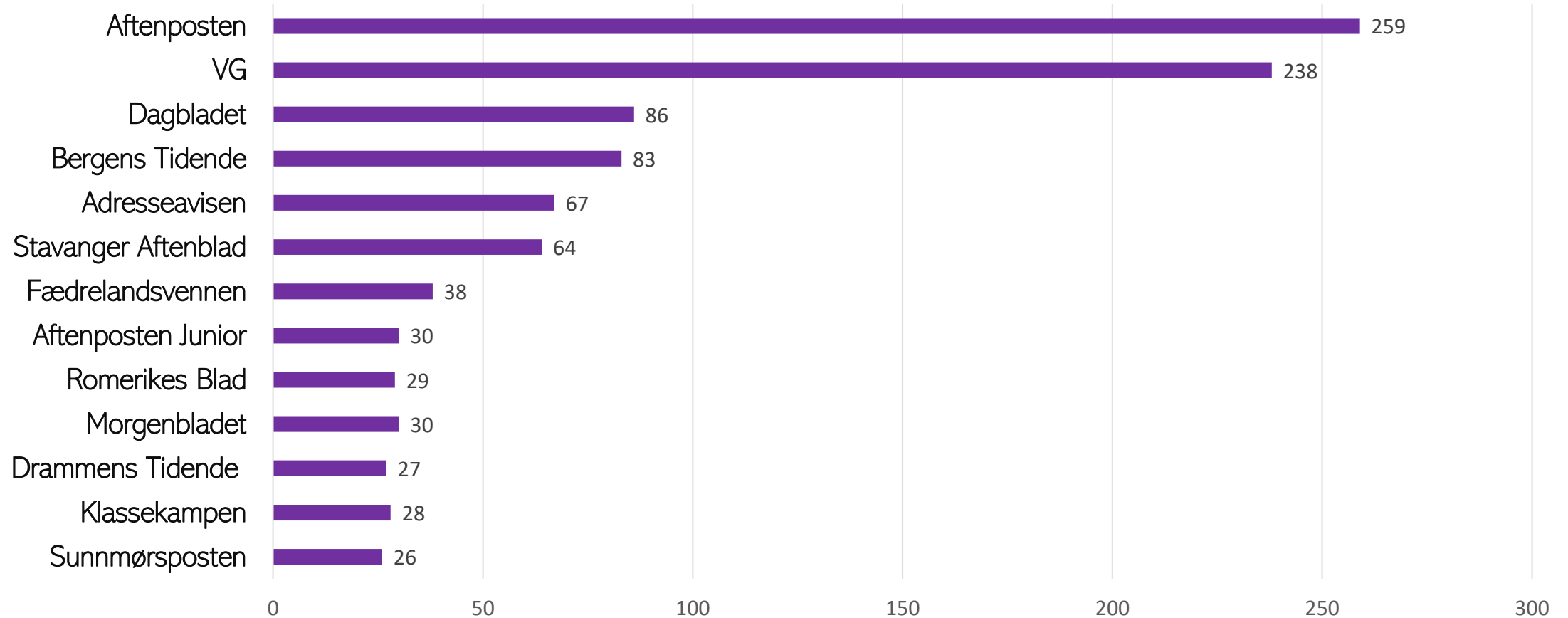


Opplagsendring for ulike avistyper



MEDIEBEDRIFTENE

Opplag: Norges største aviser over 25 000





Papir og nett fortsatt hånd i hånd!

Landslaget for lokalaviser (LLA) har godt over 100 medlemsaviser, flest fådagersaviser.

Opplagstallene for lokalavisene svært stabile fra år til år, litt fram også siste halvår.

Totalt netto-opplag: **339.391**

Over 2/3 av LLA-avisenes samlede opplag er nå komplett-abonnement.

Utgiverfrekvensen på papir reduseres, men i hele Norge er det 40 flere fådagersaviser på papir i dag enn for 30 år siden!

LLAs opplagsvinner:

SANDNESPOSTEN



Redaktør Frode M. Gjerald (t.v.) og markedssjef Jørn Holmen i Sandnesposten.

Opplag, netto totalt: 6.438. + 518 fra 1. til 2. halvår 2018. På papir i Sandnes kommune tirsdager og torsdager, på nett hele uka!

MBL og LLA - Opplagstall 19/1

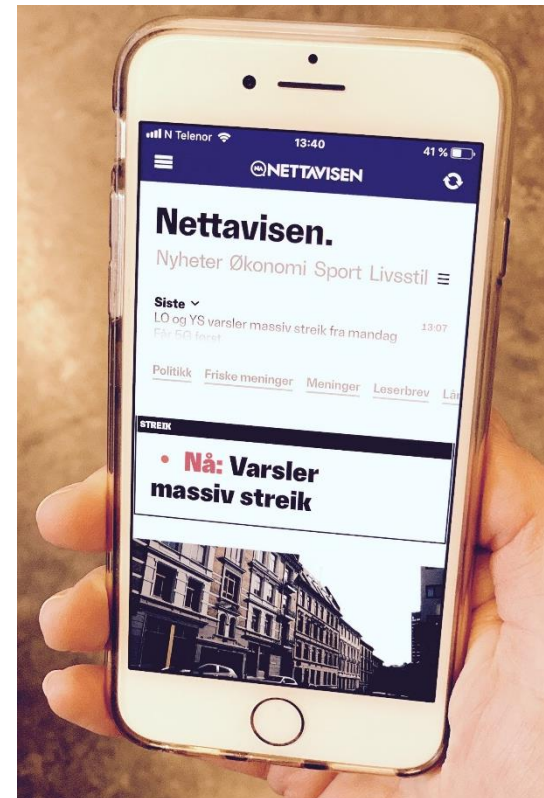
VG+ øker mest



(+ 15 278)



(+ 2.674)



(+ 2.433)



MEDIEBEDRIFTENE

A woman with dark hair in a bun, wearing a dark sweater over a plaid shirt, is smiling while reading a magazine on a kitchen counter. She is holding a pink mug in her right hand. On the counter, there is a plate with a croissant and a white basket filled with fruit (bananas, oranges, and pears). The background shows white kitchen cabinets and a brick backsplash.

MAGASIN

Mediehusenes opplagstall



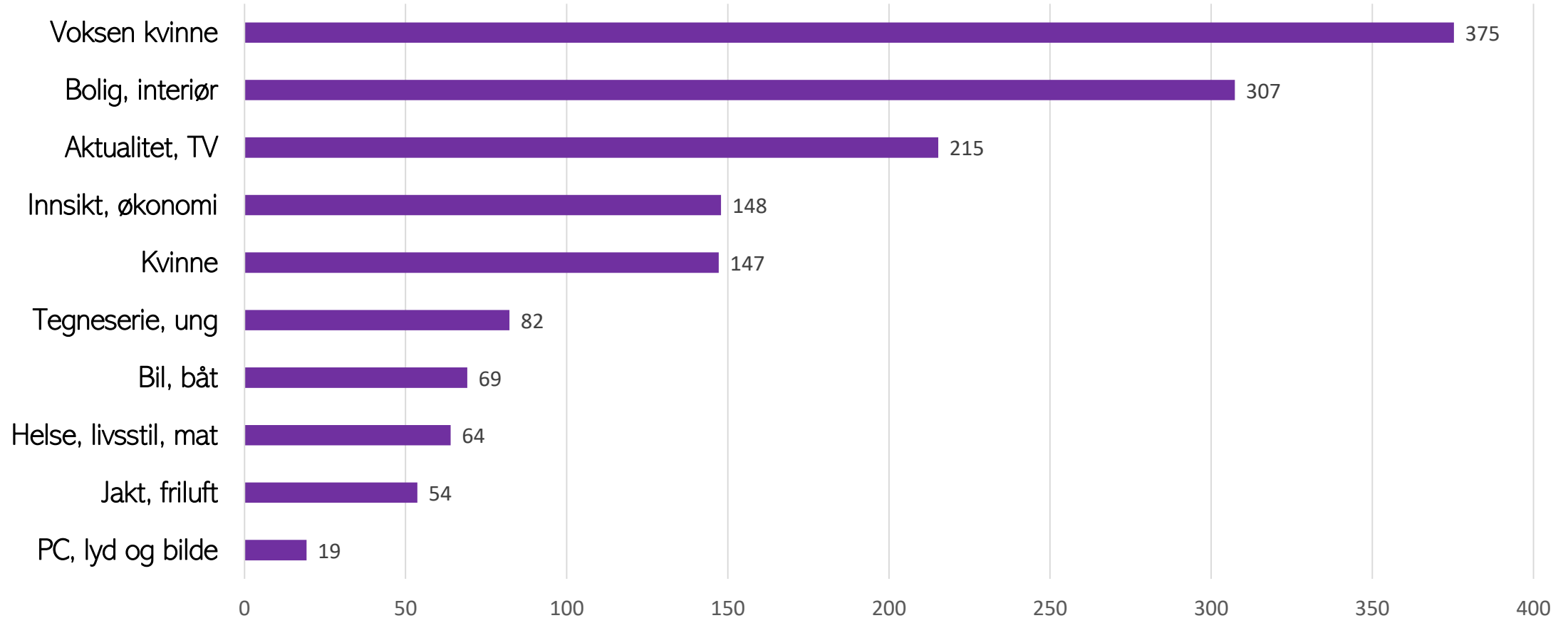
MEDIEBEDRIFTENE

Opplagstall 19/1 – Hovedtrekk magasin

- Det rapporteres opplag på 59 titler for 2018
- Totalopplaget for norske magasiner er **1.558.053**
- Totalopplaget gikk tilbake med **8,3** prosent på sammenlignbare titler
- Det ble solgt **42 mill.** blader i fjor, mot 46 mill. året før.
- Det kom til én tittel i 2018, **3** titler er ute av målingen



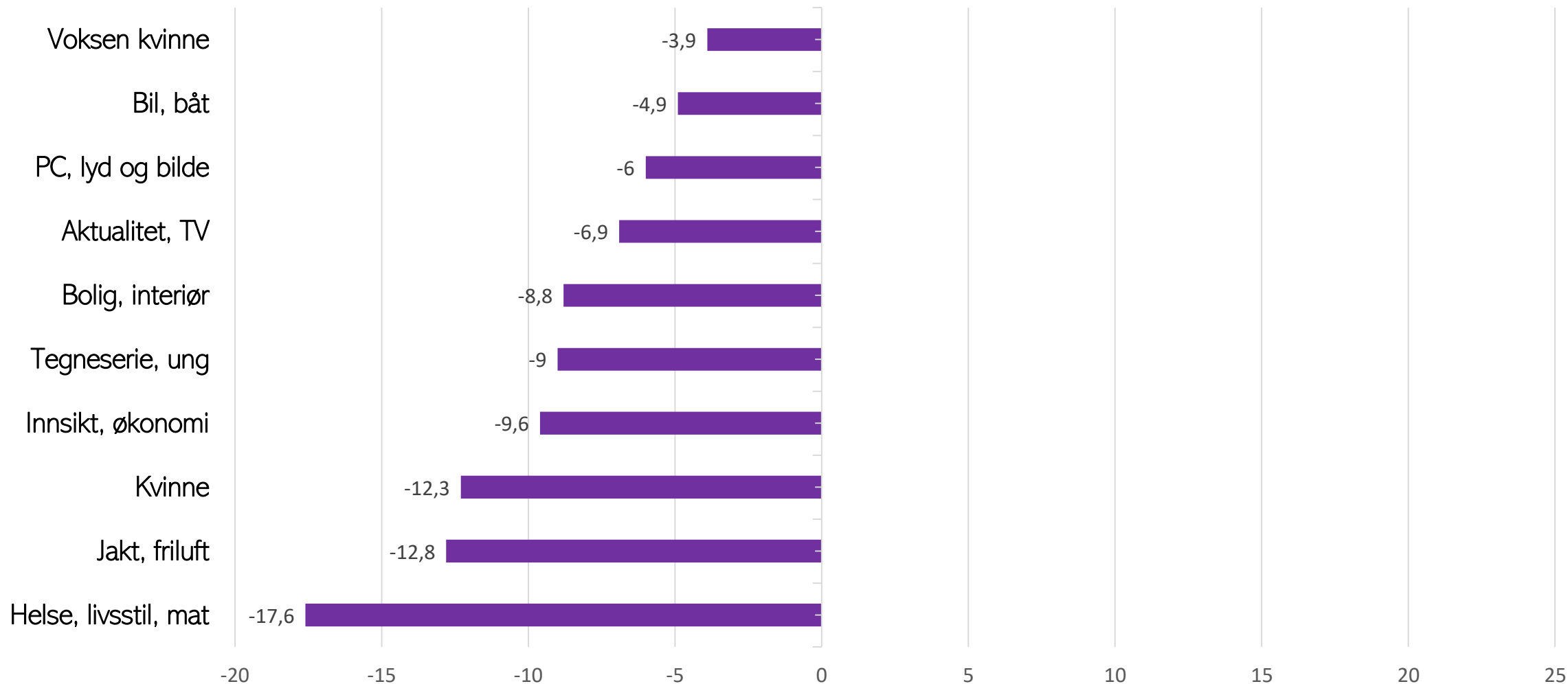
Kvinne- og interiørblader har størst opplag



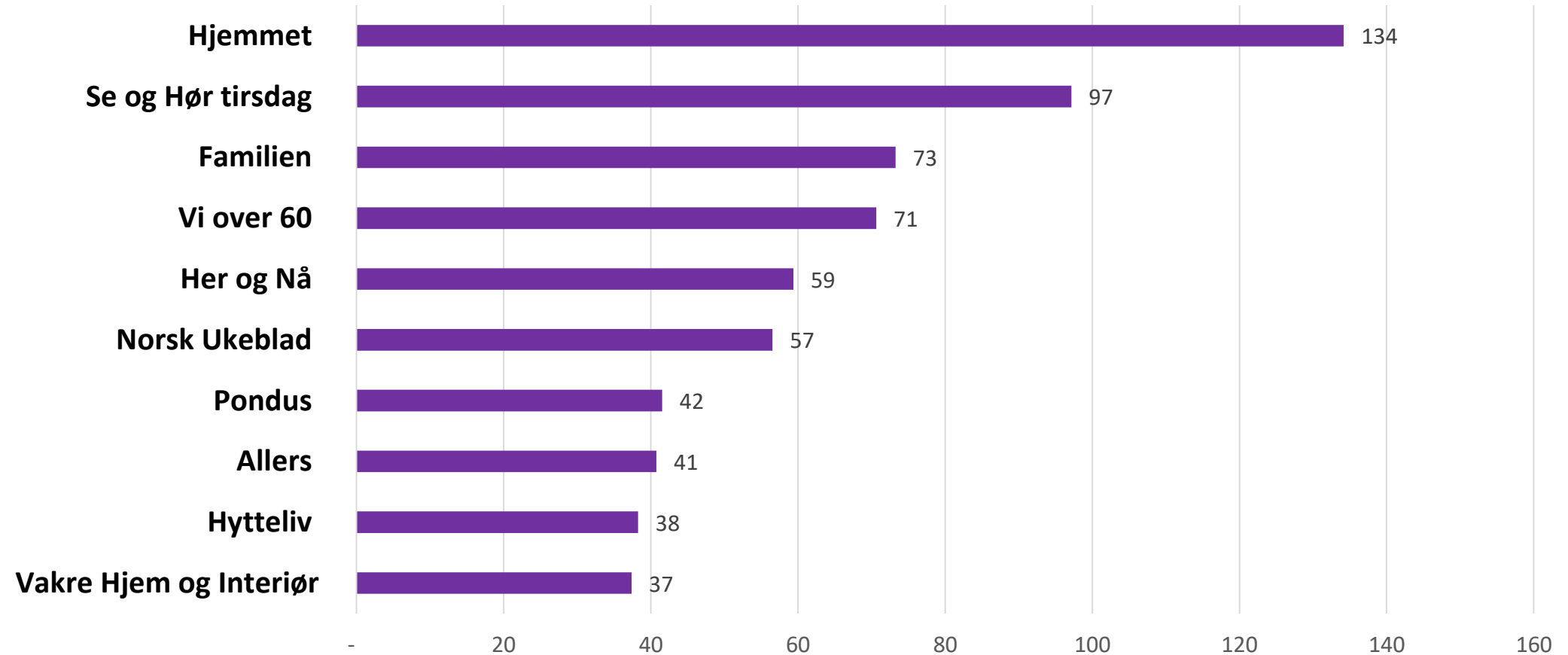
MEDIEBEDRIFTENE

MBL - Netto opplag pr. utgivelse 19/1, i hele 1000, på sammenlignbare titler

Opplagsendring pr. magasinkategori



Opplag: Norges 10 største blader



MEDIEBEDRIFTENE

MBL - Netto opplag pr. utgivelse 19/1, i hele 1000

VI OVER 60 øker mest i opplag per utgivelse



(+4.241)



(+3.721)



(+2.545)



MEDIEBEDRIFTENE



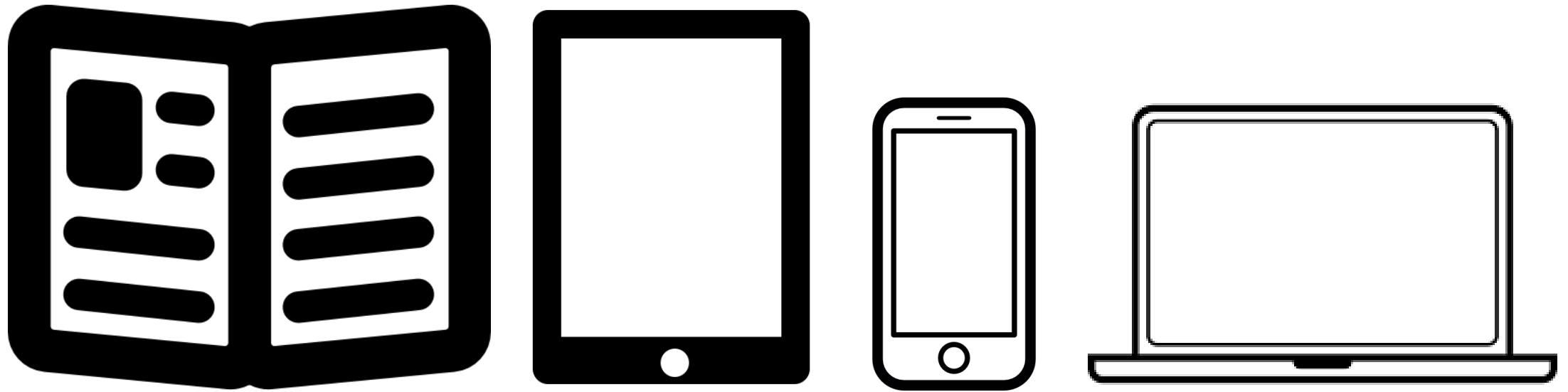
LESERTALL

For mediehus og magasiner – 19/1

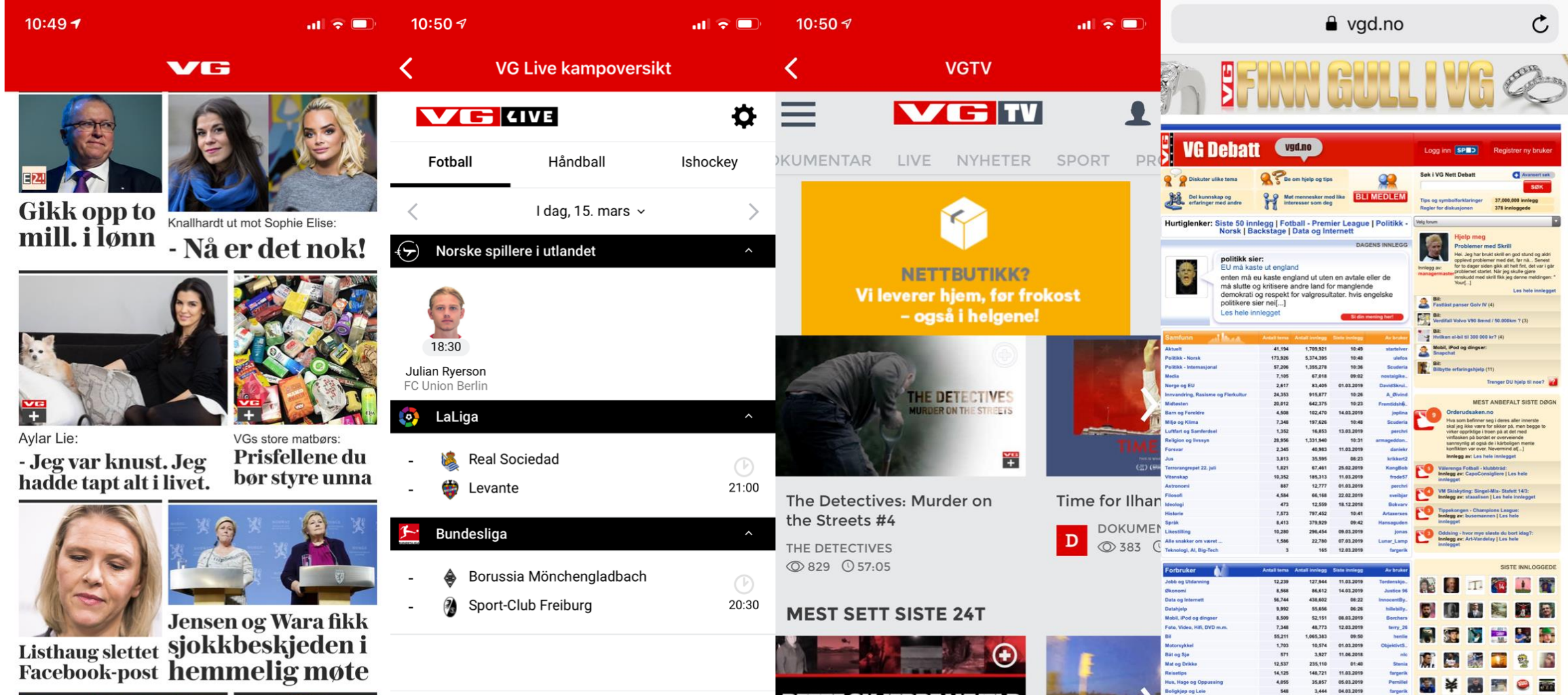


MEDIEBEDRIFTENE

Nettbrett er med i de offisielle tallene for første gang



Dette gjør at vi også kan rapportere totale mediehustall for første gang



Et nettsted kan inneholde flere domener

Trafikk fra native
apper er inkludert i
målingen



E-aviser rapporteres separat



MEDIEPORTALEN

1. Basert på Forbruker & Media
2. Persondekning - gjennomsnittlig daglig dekning.
3. Nettmedier slik de blir målt i F&M.
4. 12 år eller eldre.
5. Må være målt i F&M (CATI eller MGI) i minst 12 måneder.
6. Total dekning på tvers av nettmedier blir beregnet i Kantar Online (Gallup PC).



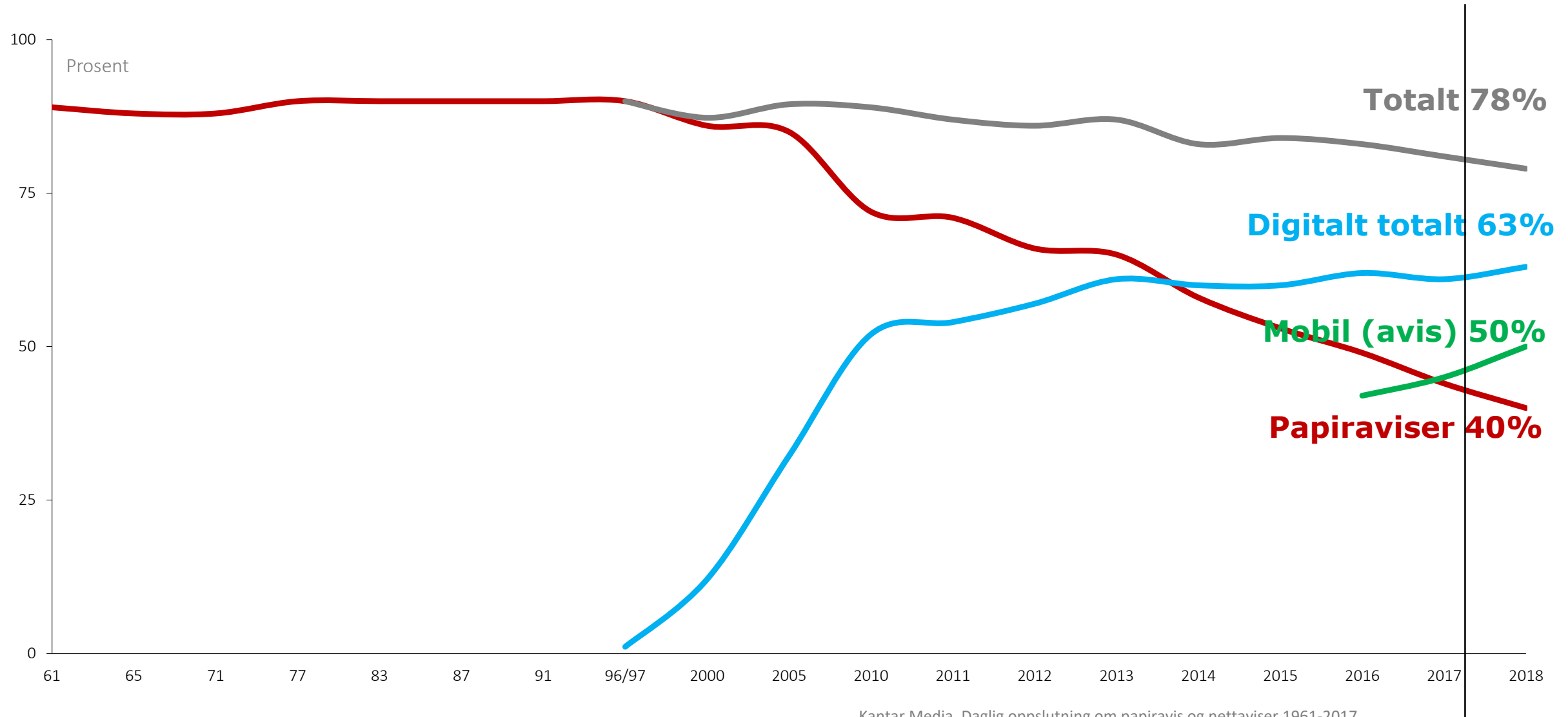
MEDIEHUS

Lesertall



MEDIEBEDRIFTENE

Daglig dekning - papirutgaver og digitalt 1960 – 2018:



Kantar Media. Daglig oppslutning om papiravis og nettaviser 1961-2017.

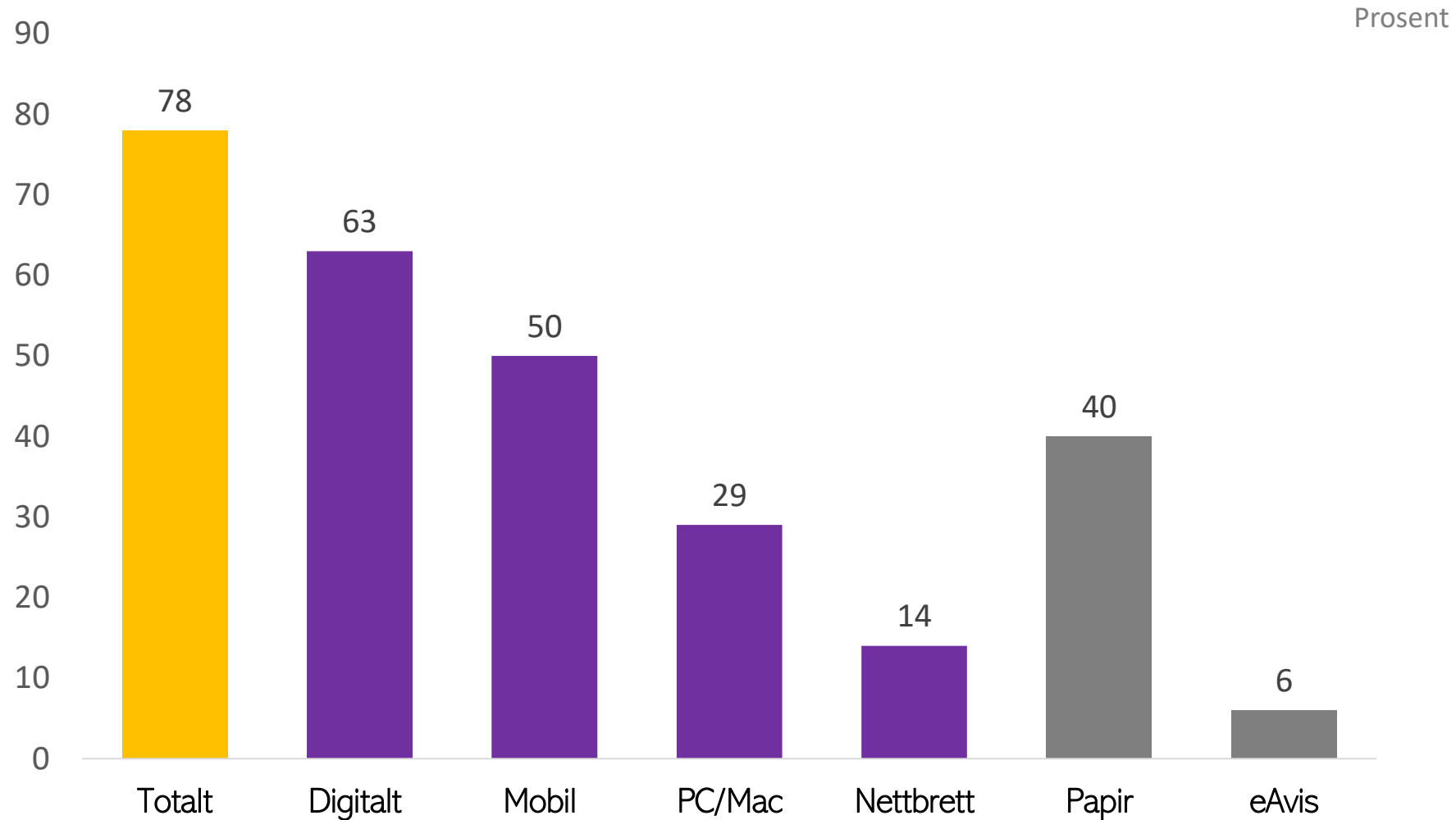
Data fra F&M fra 1994. Flerkanalsamfunnet (Lundby & Futsæter, 1993)

Fragmentering av medielandskapet og oppsplitting av publikum (Futsæter 1998).

Nettavisene gjelder kun MBLs nettaviser som også utgir papiraviser og som blir målt i F&M.

Nettaviser gjelder alle digitale plattformer (mobil, nettbrett og desktop). Fra 2018 inngår også eAviser

Norske aviser - daglig dekning papir, mobil og PC/Mac



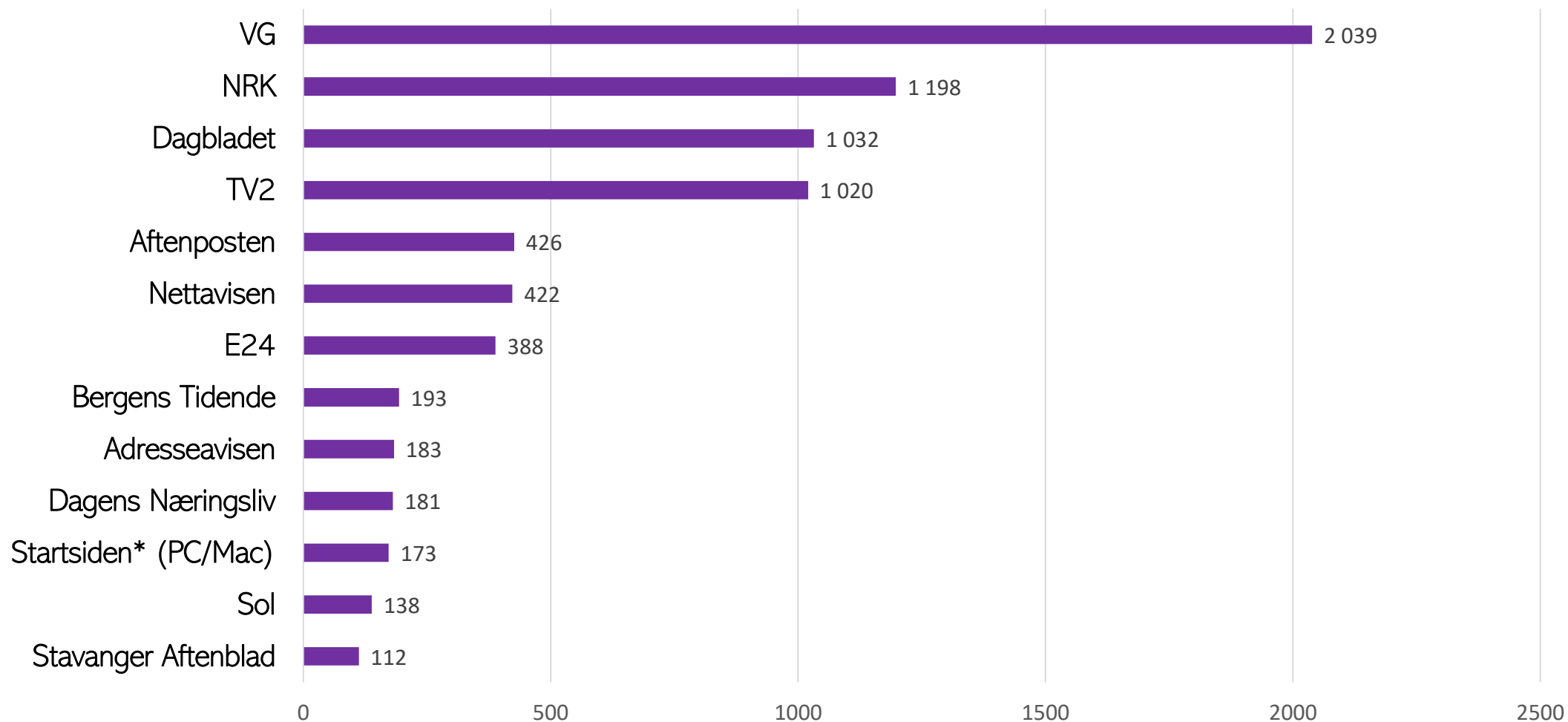
MEDIEBEDRIFTENE

Høy og stabil totaldekning

- Mediehusene med høy og stabil dekning på **78** prosent på landsbasis
- **63%** leser minst en avis på digitale enheter (mobil, PC/Mac eller nettbrett) daglig,
- Halvparten av befolkningen over 12 år leser avis på mobil daglig.
- **40%** leser minst en papiravis en gjennomsnittlig dag (mandag-søndag).
 - 44% leser minst en avis på hverdager.
- Vi leser i snitt 0,6 papiraviser daglig.
- Avisenes papirutgaver går tilbake med **9,6 %** fra 2017 til 2018
- De 133 lokal- og regionsavisene, som har under 50.000 lesere, har samlet sett en tilbakegang på **10,7%**.
- Nisjeavisene går tilbake med **3,2%**

Norges største medier – digitalt –

over 100 000



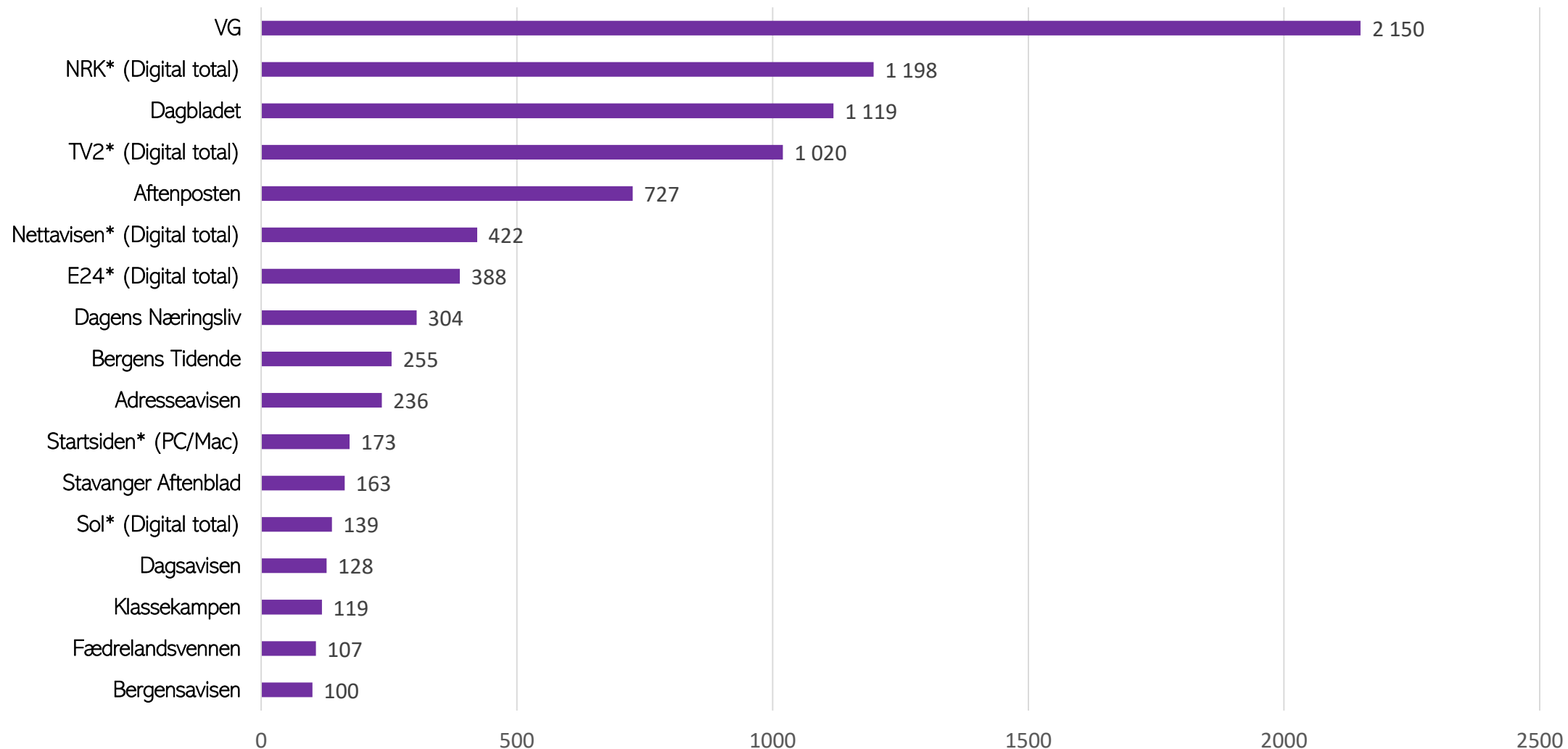
MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. F&M 19/1. Lesere i hele 1000

Kalibreringsgrunnlaget er endret fra januardata. TV- og radioapper inngår også i grunnlaget.

Norges største medier – samlet dekning

over 100 000

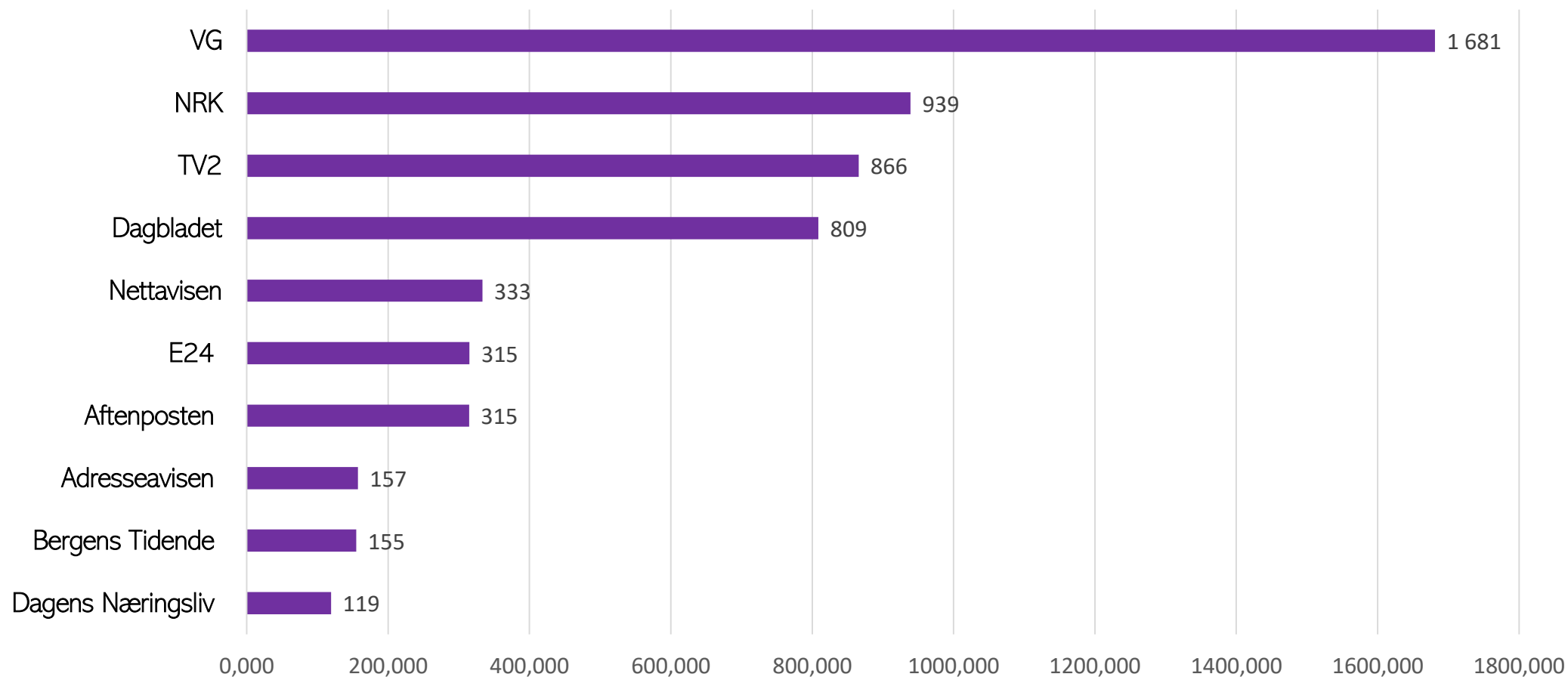


MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. F&M 19/1. Lesere i hele 1000

Kalibreringsgrunnlaget er endret fra januardata. TV- og radioapper inngår også i grunnlaget.

Norges største medier på mobil – over 100 000

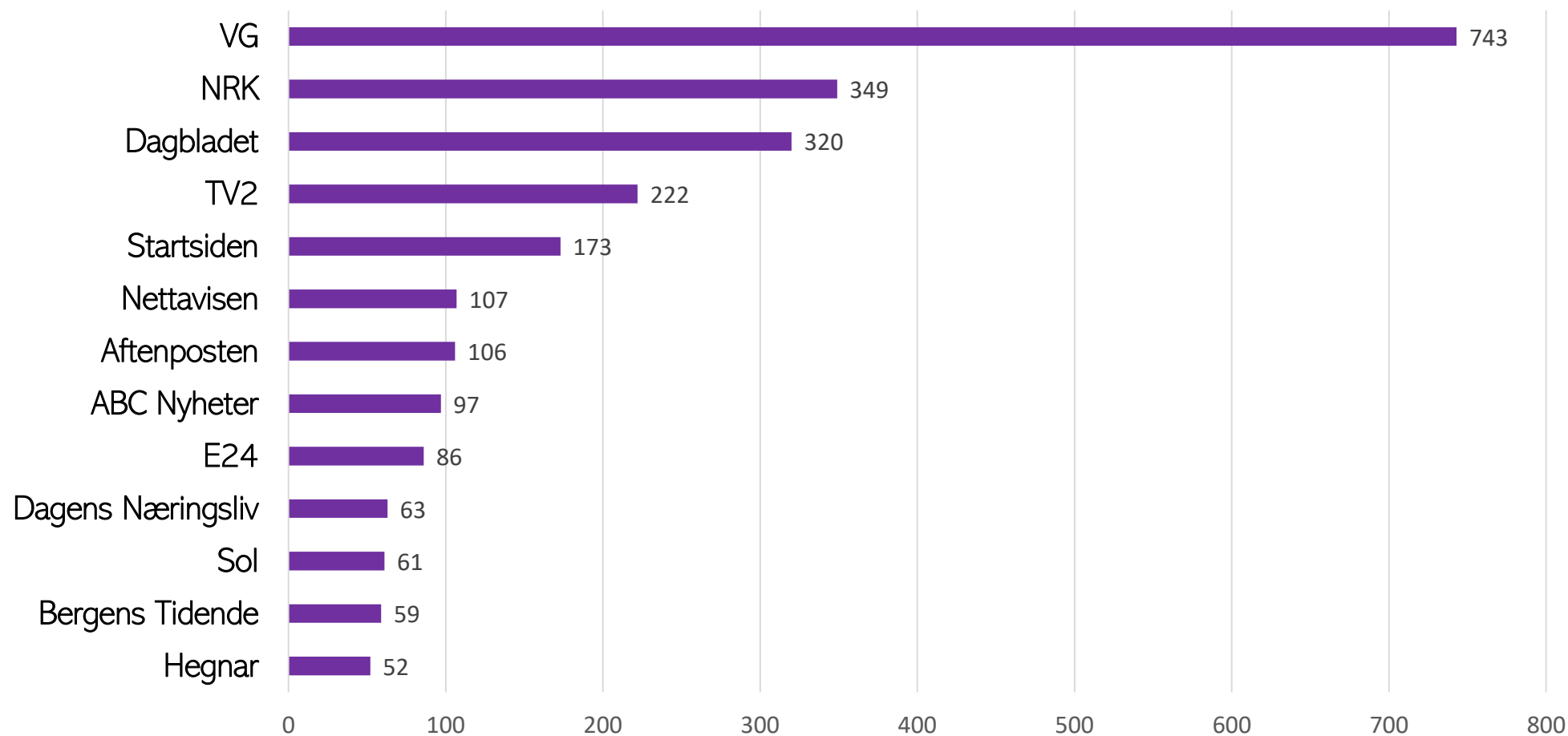


MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. F&M 19/1. Lesere i hele 1000

Kalibreringsgrunnlaget er endret fra januardata. TV- og radioapper inngår også i grunnlaget.

Norges største medier på PC/Mac – over 50 000

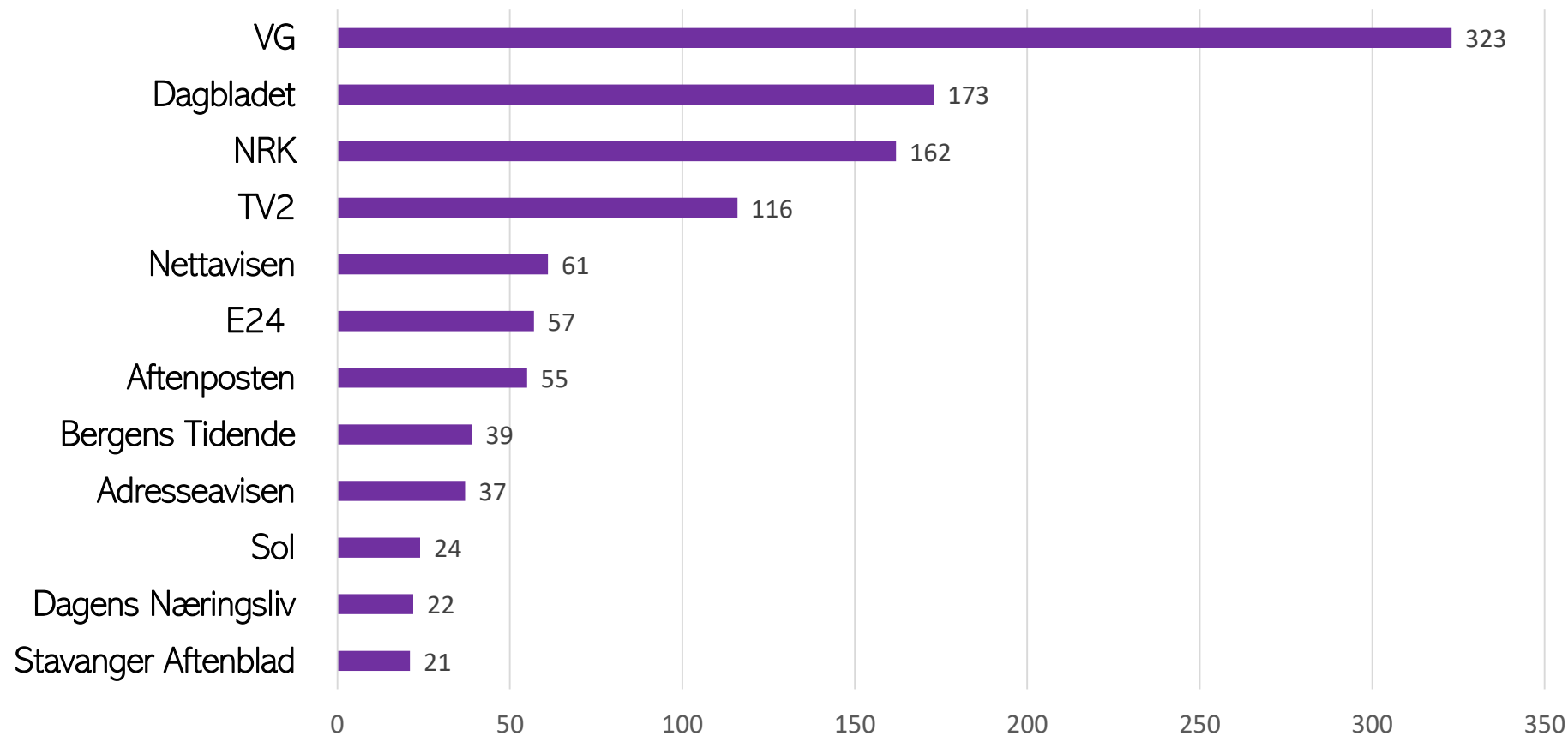


MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. F&M 19/1. Lesere i hele 1000
Kalibreringsgrunnlaget er endret fra januardata.

Norges største medier på Nettbrett

over 20 000



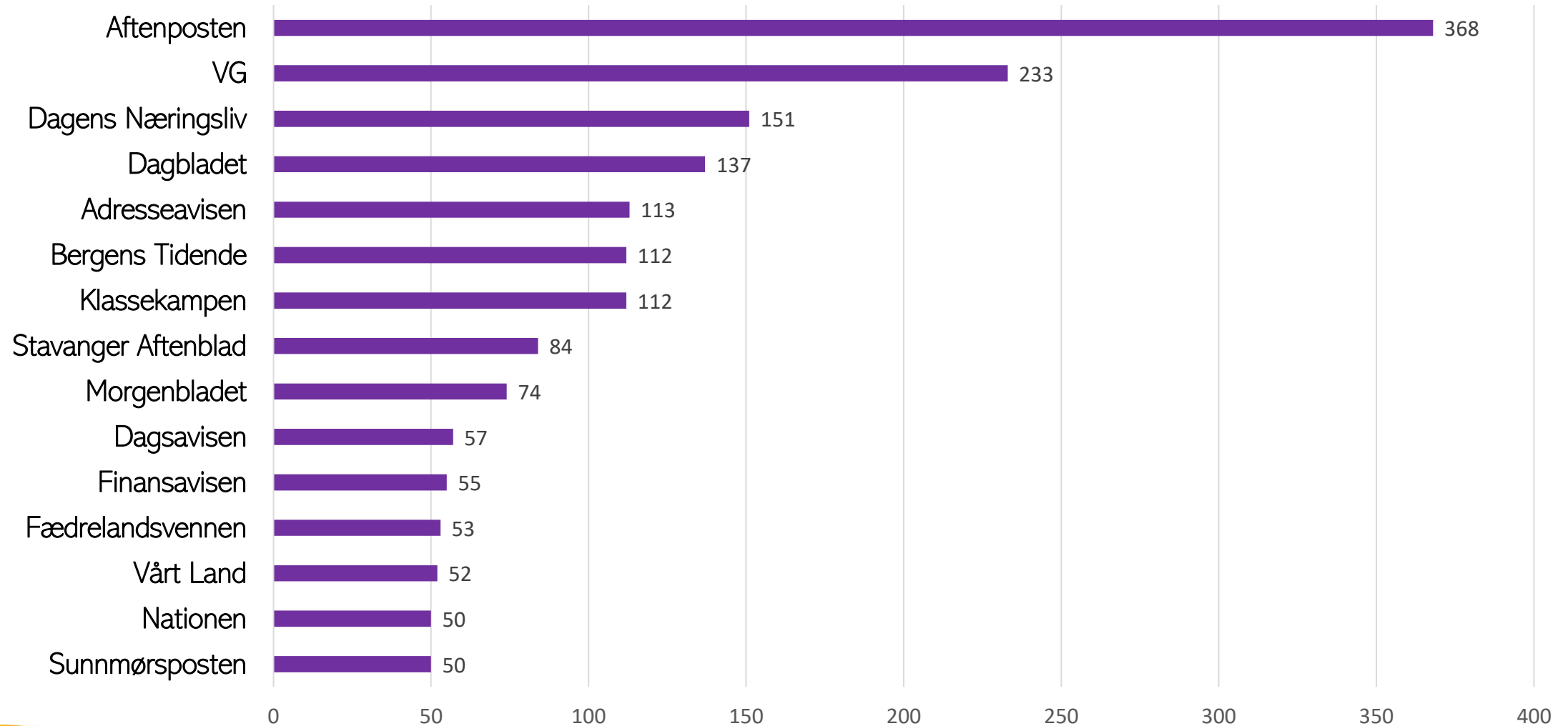
MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. F&M 19/1. Lesere i hele 1000

Kalibreringsgrunnlaget er endret fra januardata. TV- og radioapper inngår også i grunnlaget.

Norges største papiraviser

over 50 000 lesere



MEDIEBEDRIFTENE



MAGASIN

Mediehusenes lesertall



MEDIEBEDRIFTENE

Krevende år for magasinene

Samlet sett en nedgang på **5,9 %** i magasinmarkedet fra 2017 til 2018.

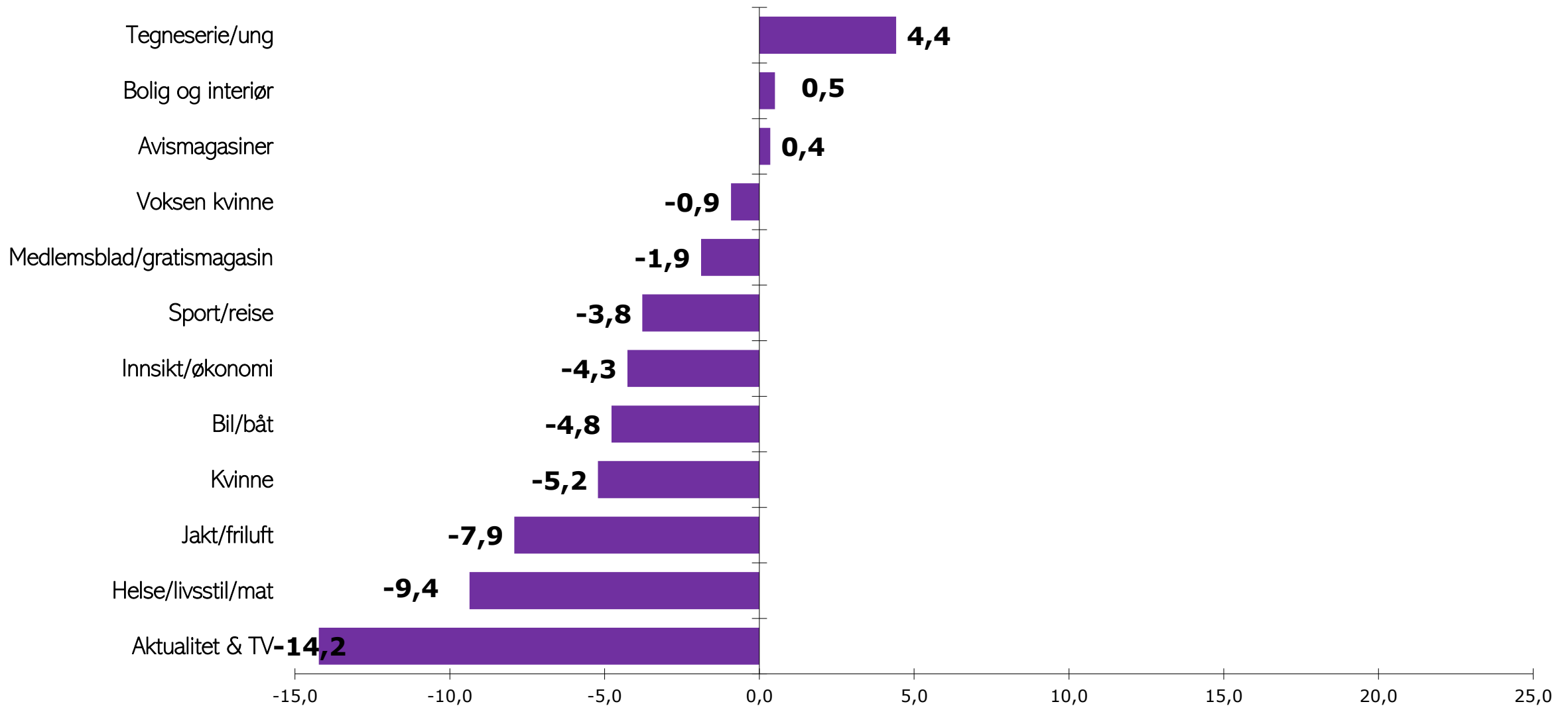
- 14 magasiner øker i 2018 (19/1)
- 58 går tilbake sammenlignet med 2017 (18/1)

25% av den norske befolkningen (12 år +) leser daglig minst ett magasin på papir, noe som er samme nivå som i 2017.

I snitt ble et magasin tatt frem og lest/tittet i 3,4 ganger i 2018.

56% av magasinenes sider blir lest/tittet i hver gang man tar fram magasinet.

Tegneserie/ung er kategorien med størst vekst

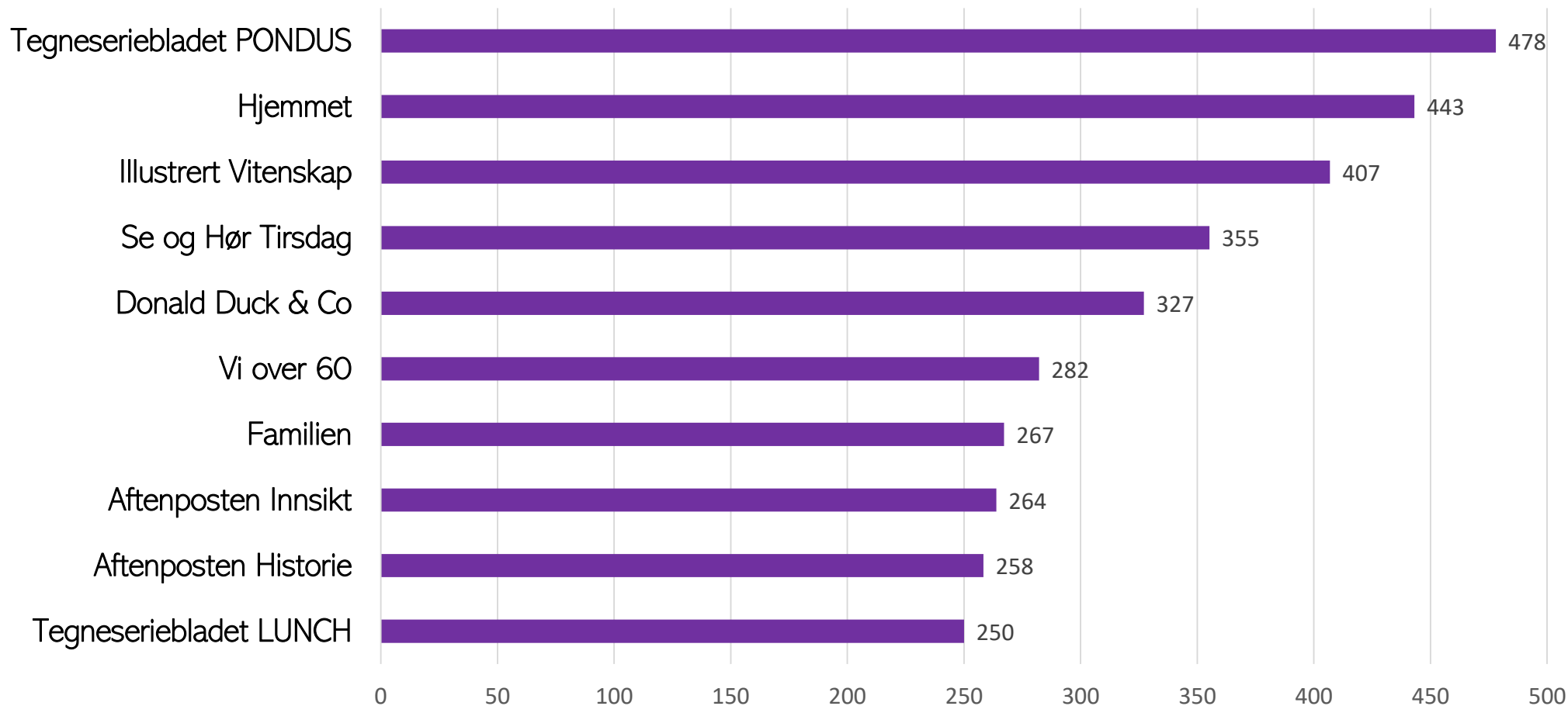


MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. Magasinundersøkelsen (MU). 19/1 vs. 18/1. Nettolisertall for grupper for sammenlignbare grupper. Kategorier med MBL-medlemmer.

Norges mest leste blader

over 250 000



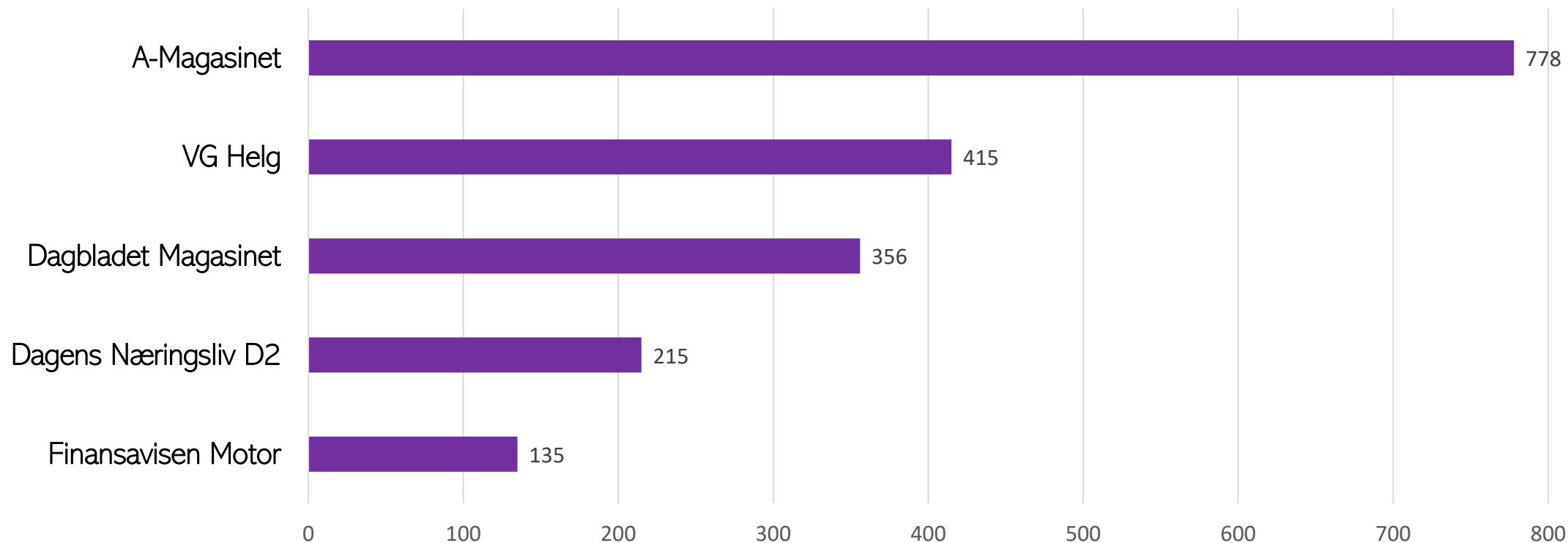
MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. Magasinundersøkelsen (MU). 19/1.

Antall eksponeringer i tusen (brutto) for en gjennomsnittlig side i en gjennomsnittlig utgave av et magasin. MBL-medlemmer.

A-magasinet største avismagasin

over 100 000

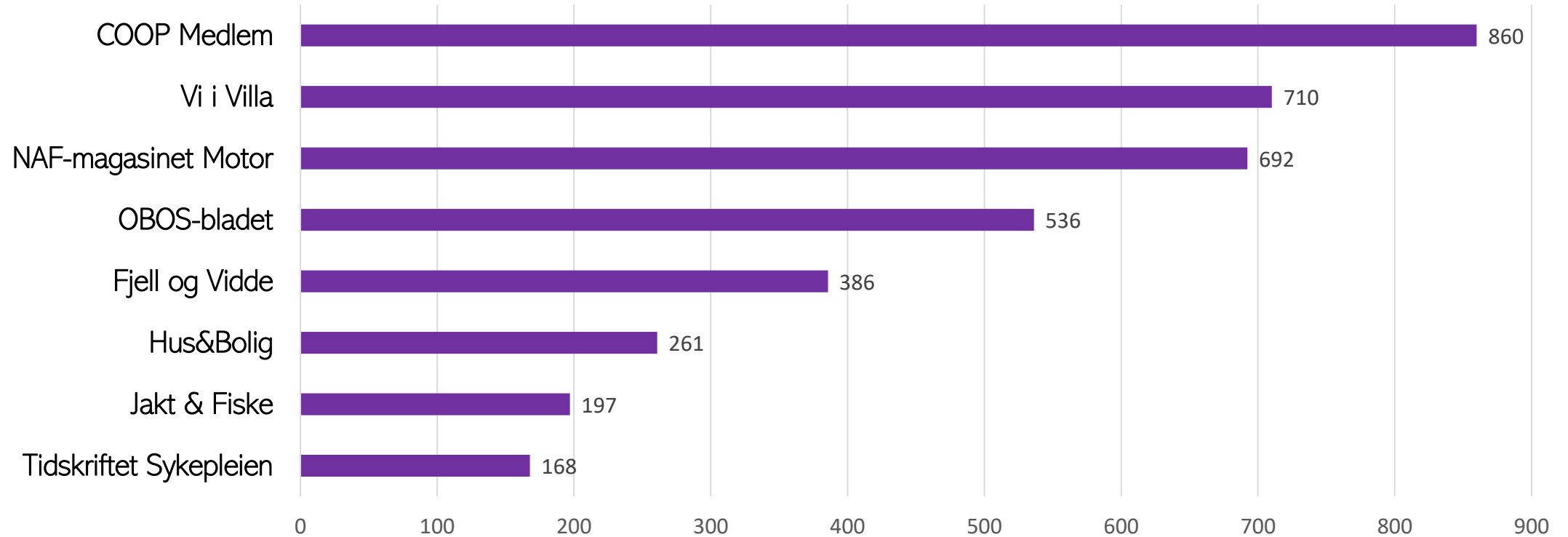


MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. Magasinundersøkelsen (MU). 19/1.

Antall eksponeringer i tusen (brutto) for en gjennomsnittlig side i en gjennomsnittlig utgave av et magasin. MBL-medlemmer.

Motor med størst vekst



MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. Magasinundersøkelsen (MU). 19/1.

Antall eksponeringer i tusen (brutto) for en gjennomsnittlig side i en gjennomsnittlig utgave av et magasin.
MBL-medlemmer og andre målte titler.

Du finner tallene på
mediebedriftene.no
og
medieportalen.kantar.no



MEDIEBEDRIFTENE