

A person wearing a white lab coat and a face mask is holding a smartphone. The phone screen shows a news article with the headline 'Milliardene' and a sub-headline 'Spikere merke, selv om kurbilagplanene'. The person's hands are visible, with red nail polish and a ring on the left hand. The background is a blurred outdoor setting with a stone wall.

MEDIETALL 19/1

Medienes lesertall og opplagstall



MEDIEBEDRIFTENE



OPPLAGSTALL

For mediehus og magasiner – 19/1



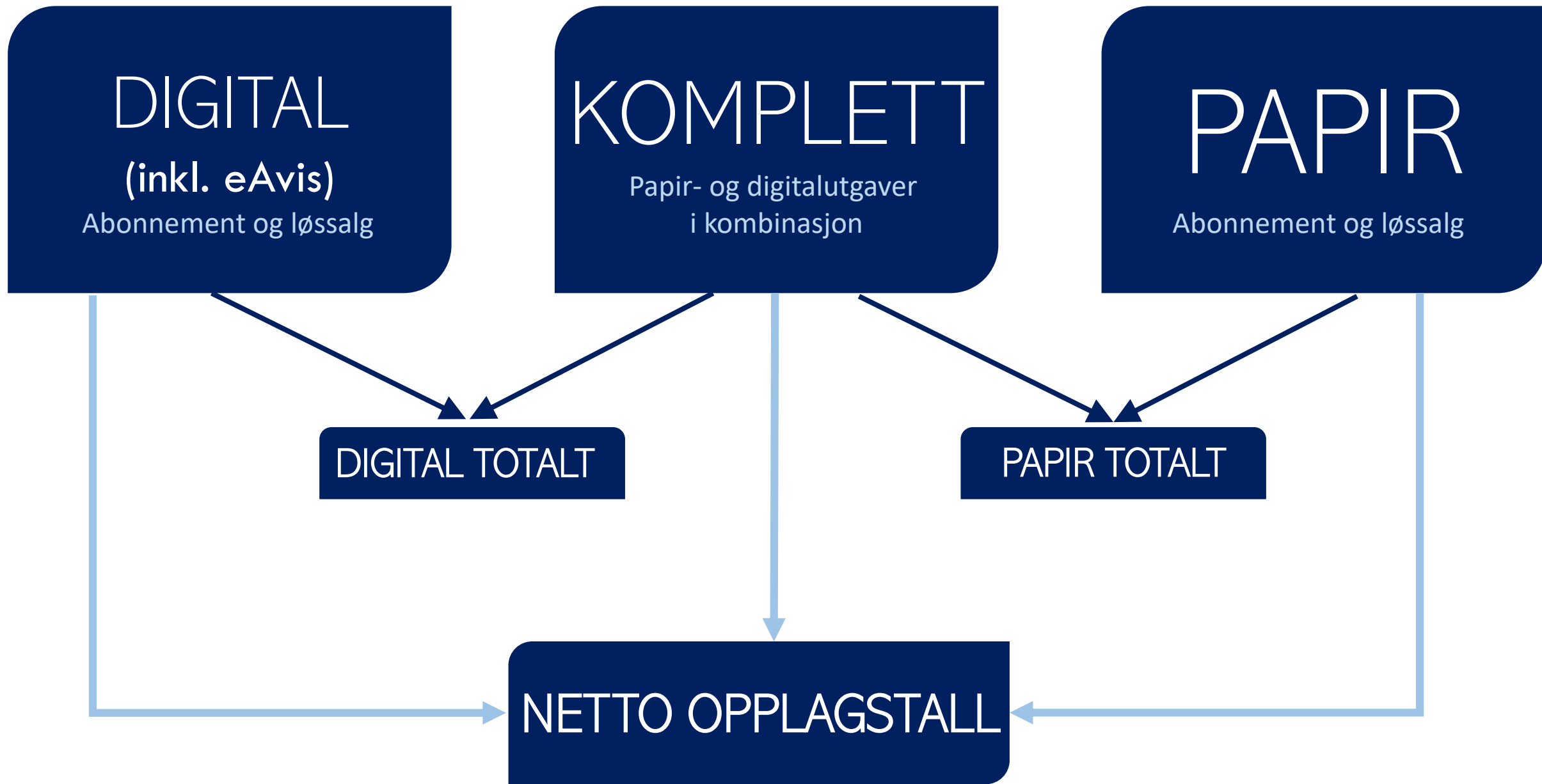
MEDIEBEDRIFTENE

AVIS

Mediehusenes opplagstall



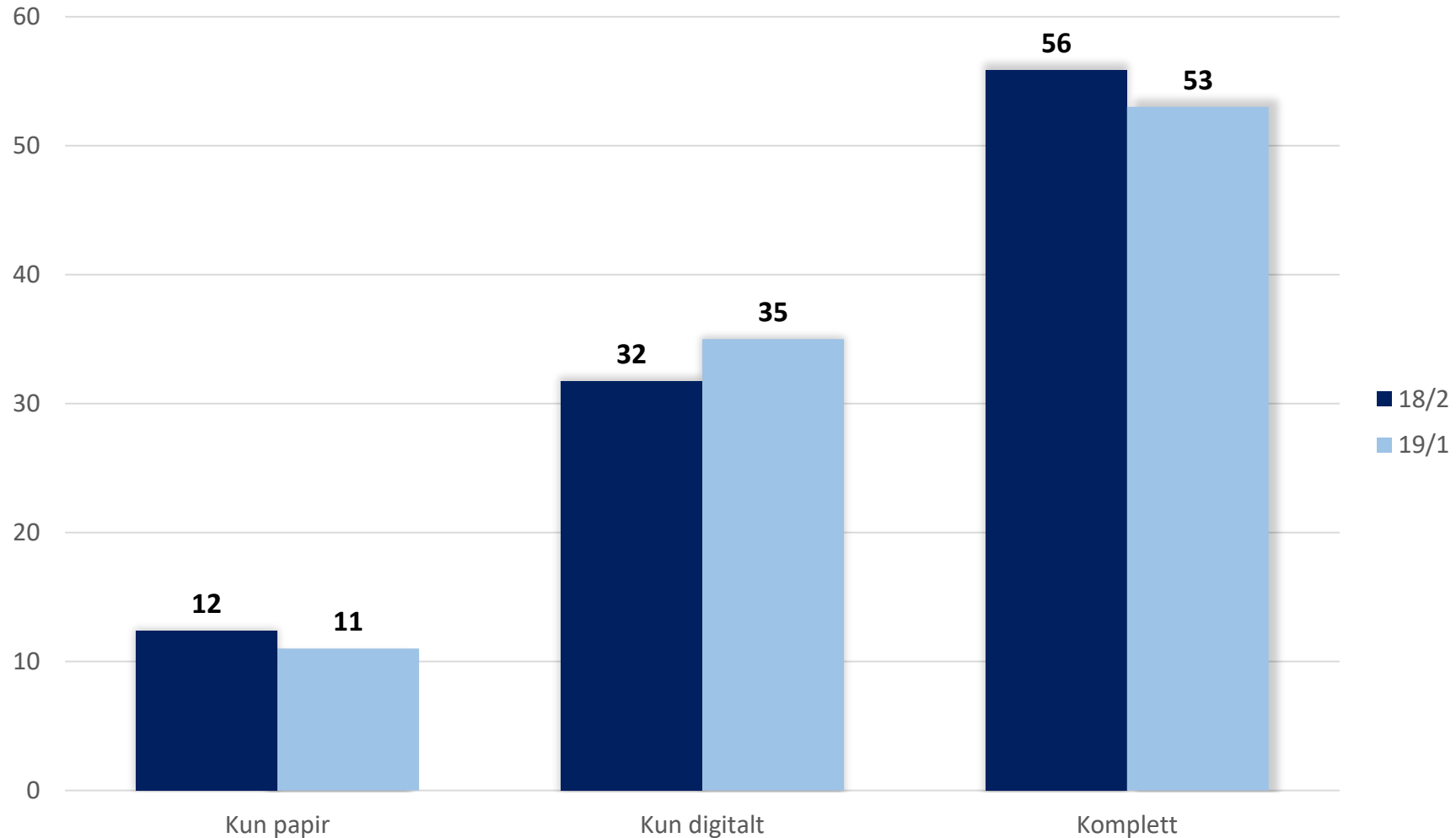
MEDIEBEDRIFTENE



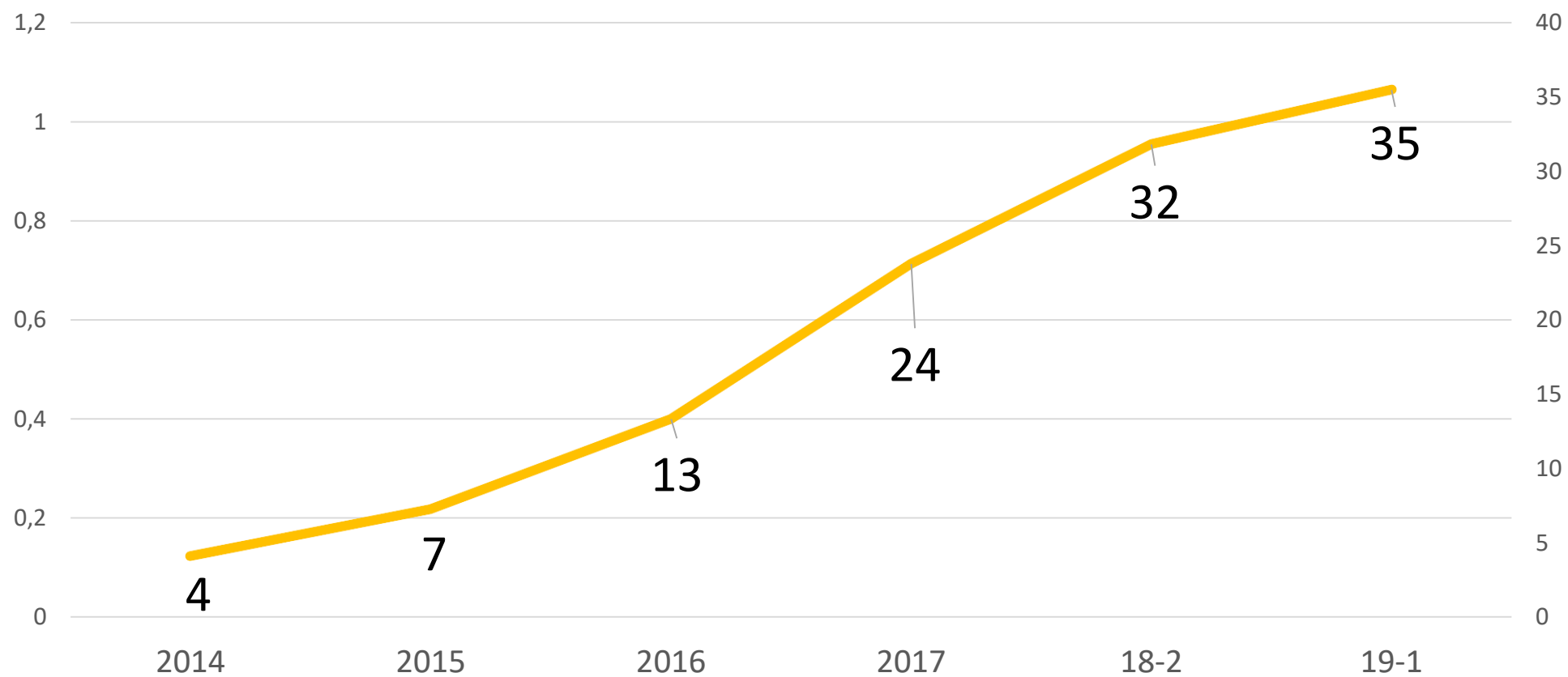
Opplagstall 19/1 – Hovedtrekk avis

- Det rapporteres opplag på **228** aviser for 19/1
- Av 227 sammenlignbare titler hadde **166** opplagsfremgang
- Totalopplaget for norske aviser er på **2,27 mill.**
- Totalopplaget (netto opplag) går frem med **2,2 %** for aviser tilsluttet MBL og LLA fra 18/2 til 19/1
 - Det rene digitalopplaget er på **805.723** og øker med **14 %**
 - Det rene papiroplaget er på **257.648** og går ned med **6 %**
- **11 %** av opplaget er rent papiroplag, **35 %** er kun digital og **53 %** utgjøres av komplettabonnement.

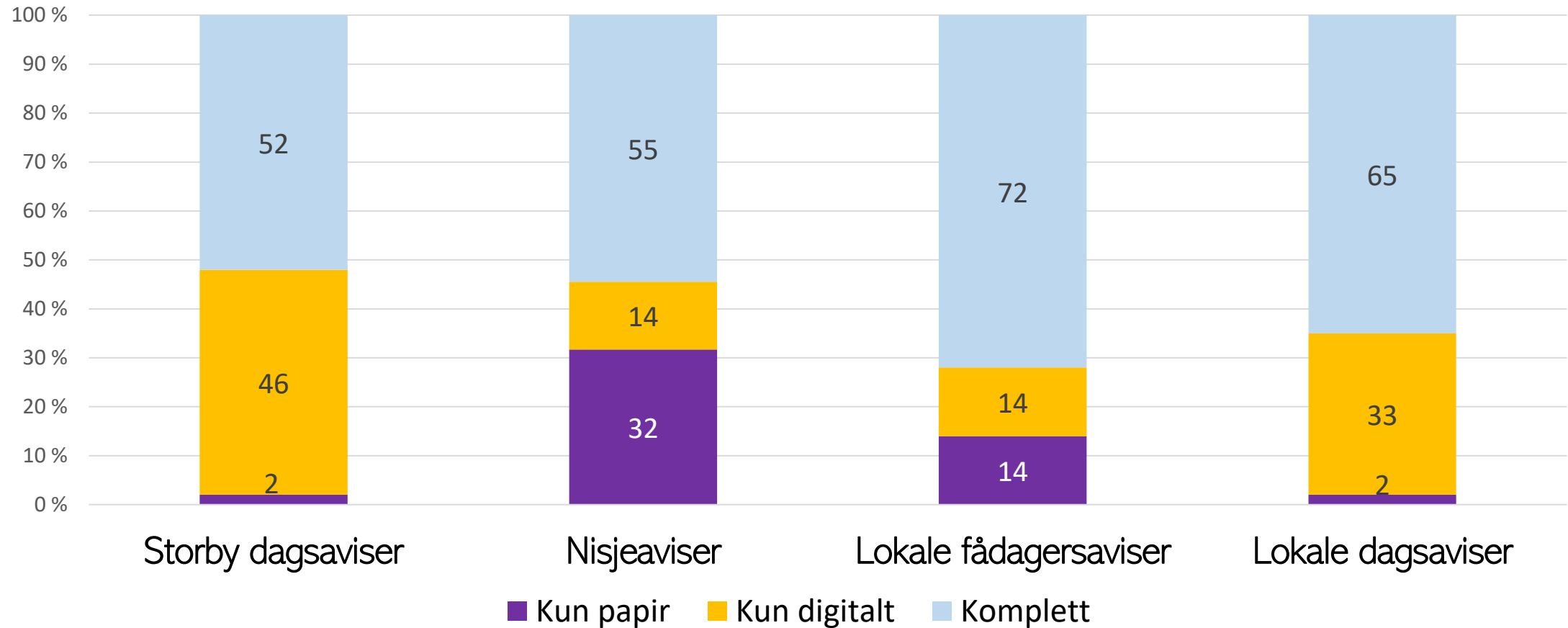
Det digitale opplaget øker gjennom 2018



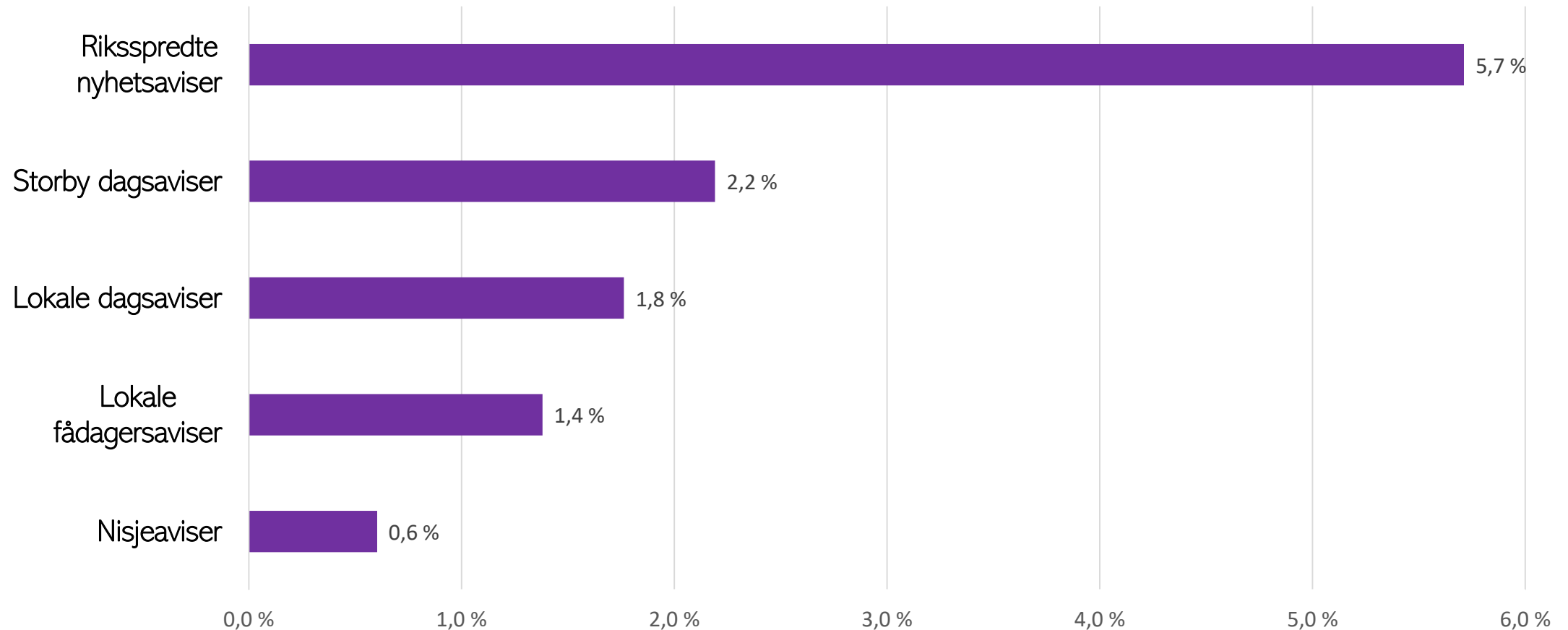
Utvikling – rent digitalt opplag 2014-2018



Andel opplag for ulike aviskategorier

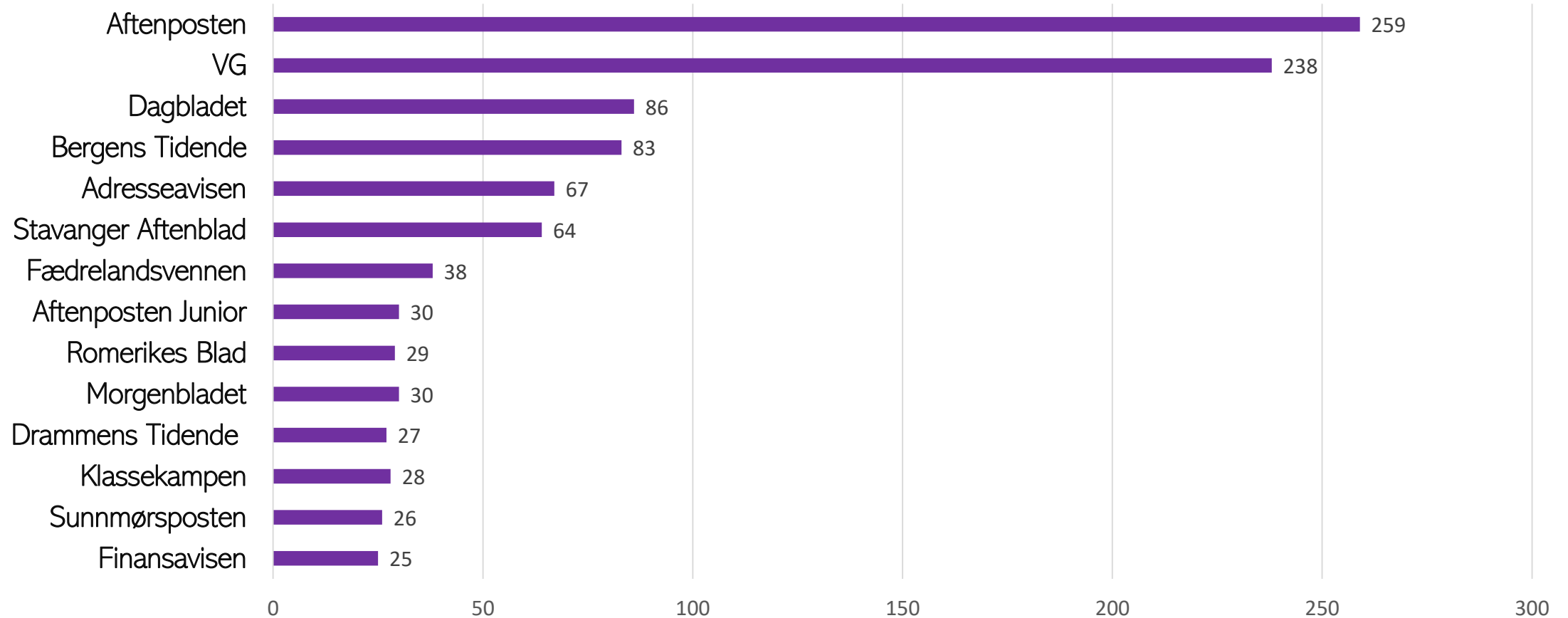


Opplagsendring for ulike avistyper



MEDIEBEDRIFTENE

Opplag: Norges største aviser over 25 000





Papir og nett fortsatt hånd i hånd!

Landslaget for lokalaviser (LLA) har godt over 100 medlemsaviser, flest fådagersaviser.

Opplagstallene for lokalavisene svært stabile fra år til år, litt fram også siste halvår.

Totalt netto-opplag: **339.391**

Over 2/3 av LLA-avisenes samlede opplag er nå komplett-abonnement.

Utgiverfrekvensen på papir reduseres, men i hele Norge er det 40 flere fådagersaviser på papir i dag enn for 30 år siden!

LLAs opplagsvinner:

SANDNESPOSTEN



Redaktør Frode M. Gjerald (t.v.) og markedssjef Jørn Holmen i Sandnesposten.

Opplag, netto totalt: 6.438. + 518 fra 1. til 2. halvår 2018. På papir i Sandnes kommune tirsdager og torsdager, på nett hele uka!

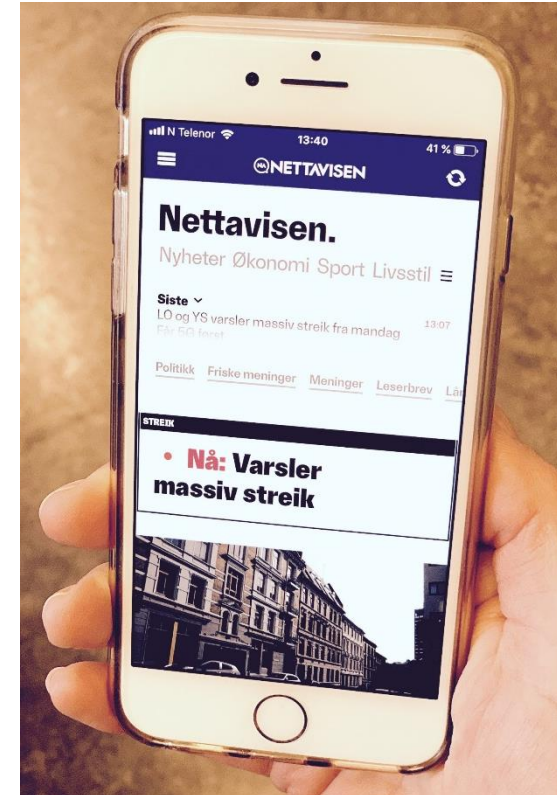
VG+ øker mest



(+ 15 278)



(+ 2.674)



(+ 2.433)



MEDIEBEDRIFTENE



MAGASIN

Mediehusenes opplagstall



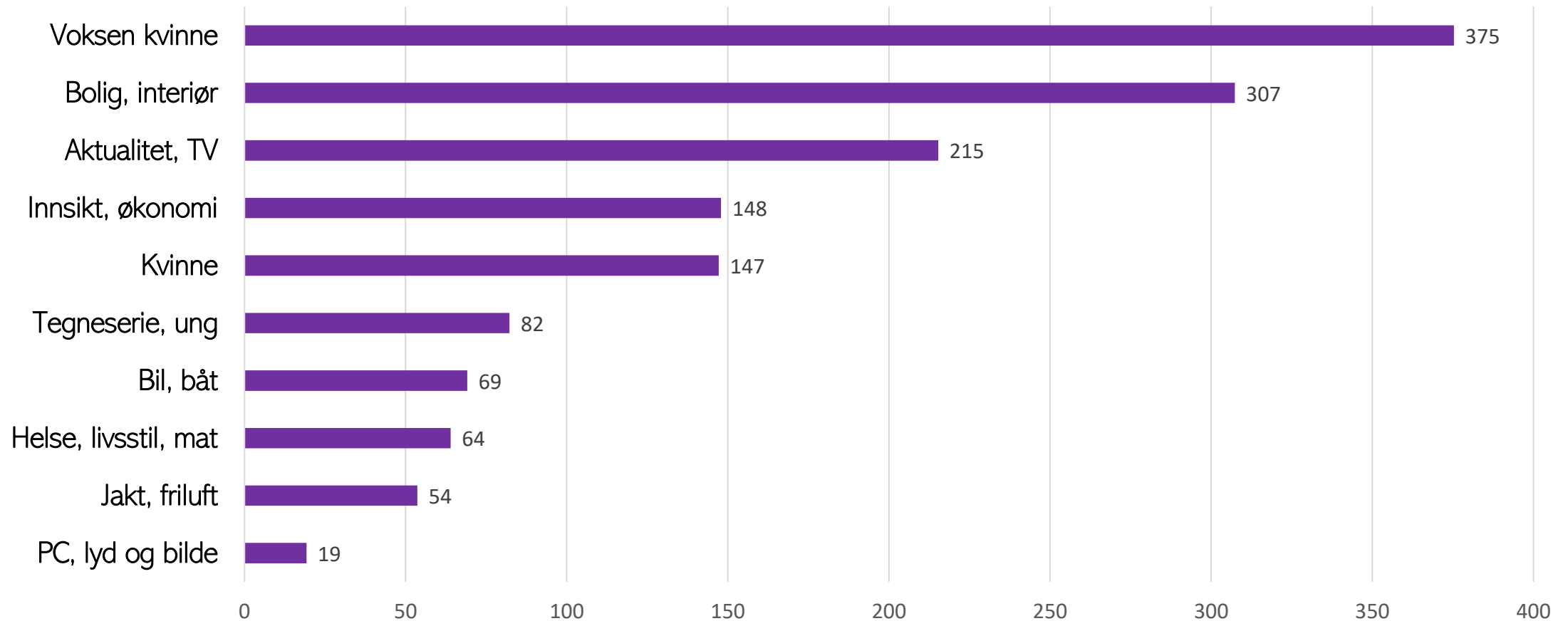
MEDIEBEDRIFTENE

Opplagstall 19/1 – Hovedtrekk magasin

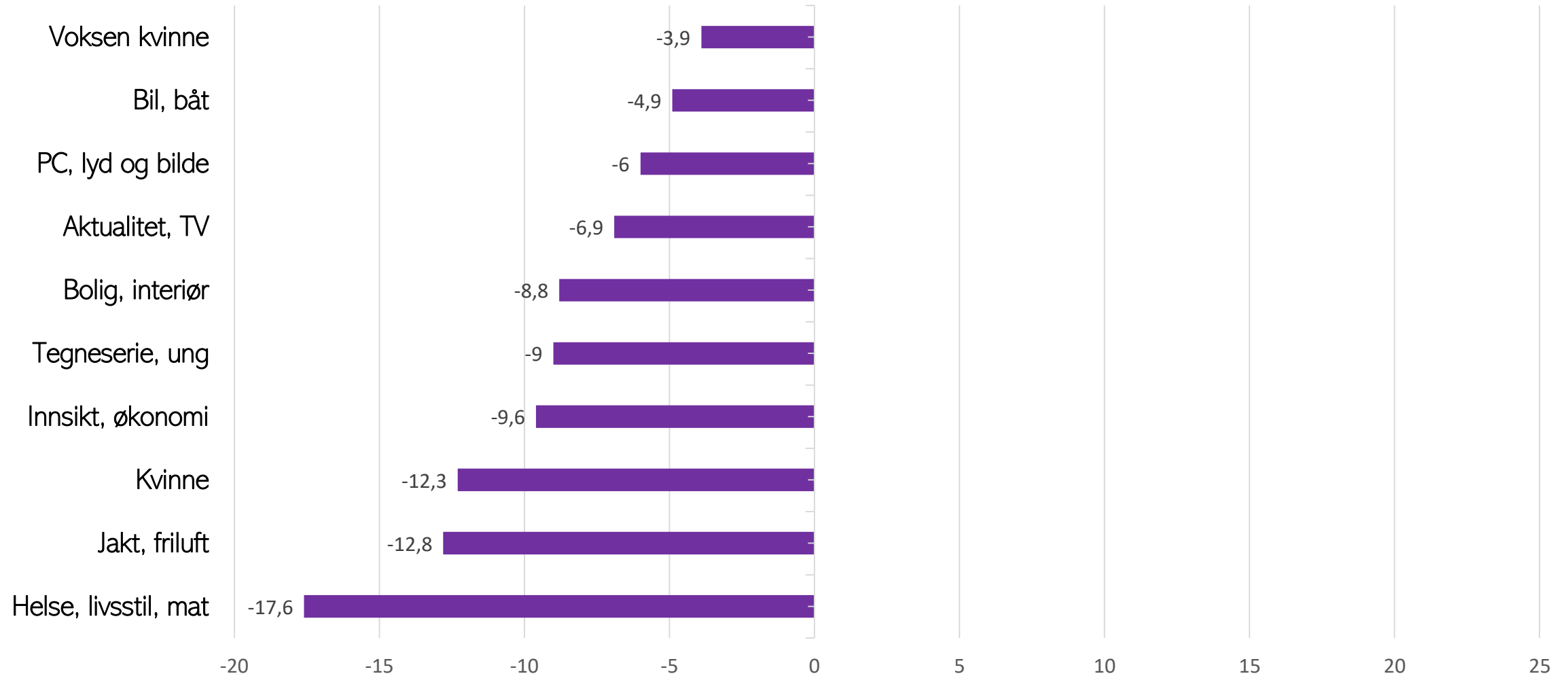
- Det rapporteres opplag på 59 titler for 2018
- Totalopplaget for norske magasiner er **1.558.053**
- Totalopplaget gikk tilbake med **8,3** prosent på sammenlignbare titler
- Det ble solgt **42 mill.** blader i fjor, mot 46 mill. året før.
- Det kom til én tittel i 2018, **3** titler er ute av målingen



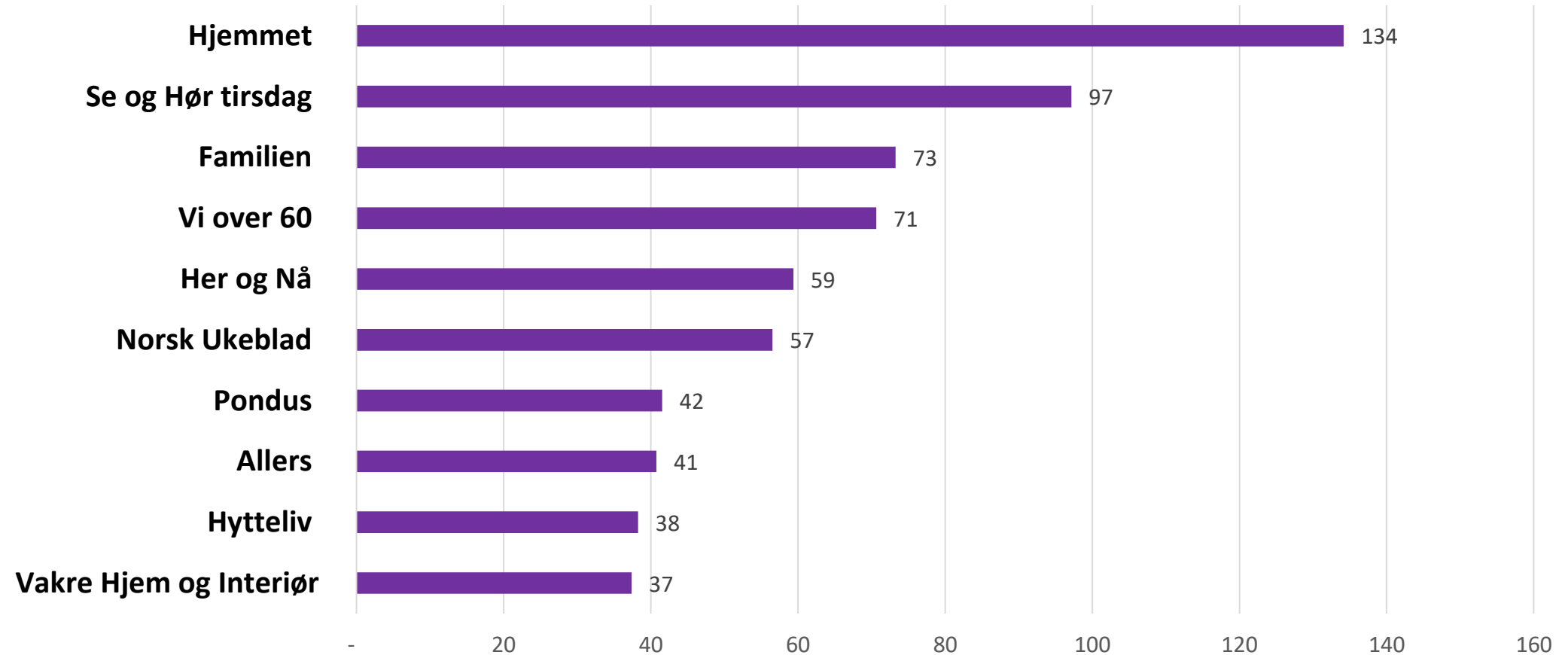
Kvinne- og interiørblader har størst opplag



Opplagsendring pr. magasinkategori



Opplag: Norges 10 største blader



MEDIEBEDRIFTENE

VI OVER 60 øker mest i opplag per utgivelse



(+4.241)



(+3.721)



(+2.545)



MEDIEBEDRIFTENE

A woman with long brown hair, wearing a yellow sweater, is seated at a white table. She is looking down at a tablet computer. On the table, there is a white cup of coffee on a saucer with a spoon, a smartphone, and another tablet. The background is softly blurred, showing a white chair.

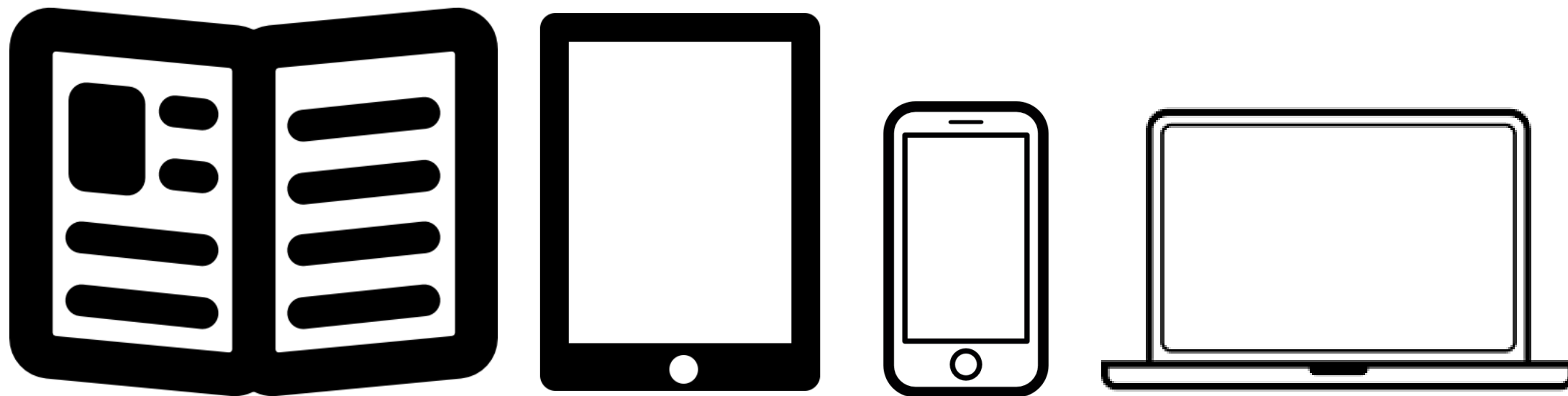
LESERTALL

For mediehus og magasiner – 19/1

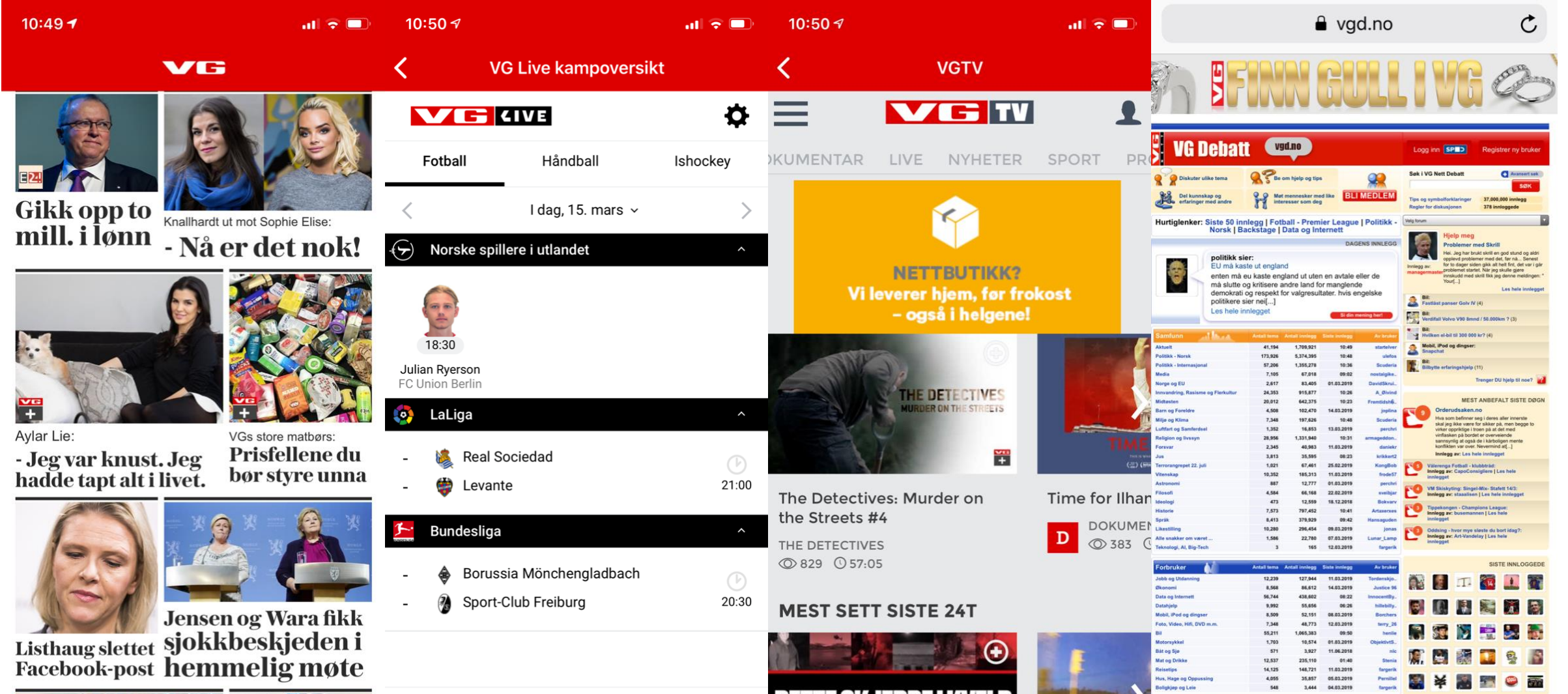


MEDIEBEDRIFTENE

Nettbrett er med i de offisielle tallene for første gang



Dette gjør at vi også kan rapportere totale mediehus tall for første gang



Et nettsted kan inneholde flere domener

Trafikk fra native
apper er inkludert i
målingen



E-aviser rapporteres separat

HITRA-FRØYA

Enige om å gå sammen, men innser at heller ikke et samlet utbyrnavesen vil klare å løse alle oppgavene.



Lakseveien kan bli et tosfret antall millioner billigere. Nå planlegges hvor pengene kan brukes.

DOLMSUNDETS STORE BUFFET

Jordaland

Sprikrønke Damstein: Ansvaret om NED sitt nettselskap – **Trudde fyrst det var ein bløff**



26,90 19,90 29,90

Postkodelotteriet Vinnerne

Inderøyningen

OPPHØRS-SALG!



Slutt for Inderøy Blomster

79,00

26,90 19,90 29,90

Les

Indre Akershus Blad



Gleder seg til å flytte inn

26,90 19,90 29,90

Innherred

Disse verdalsjentene har en god forretningsidé. Flere hundre var samlet på Ungbiz-messa i går.



Kroken Hage

BYGGING VEDTATT! Se side 5 for mer info

26,90 19,90 29,90

EXTRA

25

Veien påkjørt av buss ved Storelva



VEIEN BLE IKKE SIKRET TIL TROSS FOR FLERE VARSLER

DET ER NÅ DET SKJER!

26,90 19,90 29,90

Jarlsberg

Vant kampen



Postkodelotteriet Vinnerne

Jærbladet

Jublar for Jærens eldste idrettslag



26,90 19,90 29,90

KANALEN

Selger livsverket



26,90 19,90 29,90

KARMØYNYTT

Ordføreren bekymret over færre politistillinger: – Ikke greit



190 lag på fotballfest

26,90 19,90 29,90

MEDIEPORTALEN

1. Basert på Forbruker & Media
2. Persondekning - gjennomsnittlig daglig dekning.
3. Nettmedier slik de blir målt i F&M.
4. 12 år eller eldre.
5. Må være målt i F&M (CATI eller MGI) i minst 12 måneder.
6. Total dekning på tvers av nettmedier blir beregnet i Kantar Online (Gallup PC).



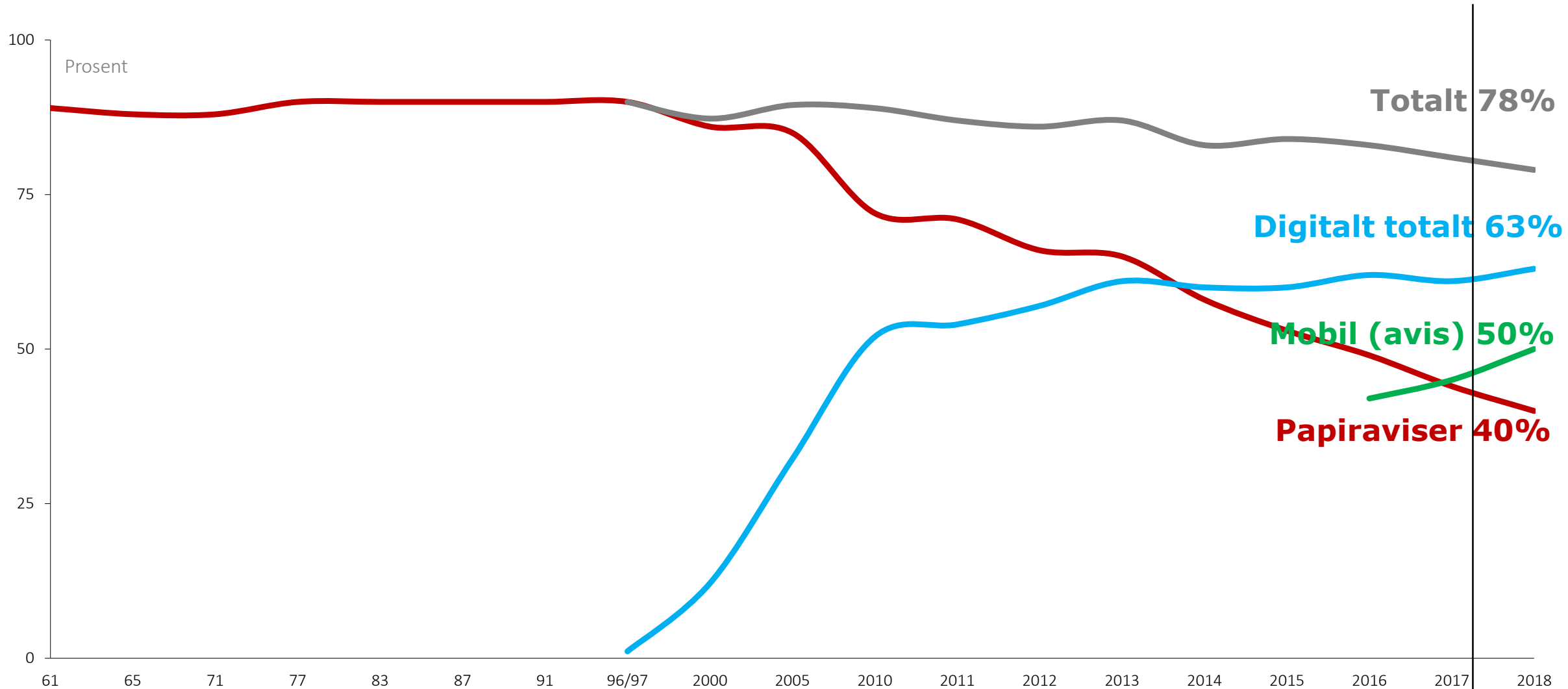
MEDIEHUS

Lesertall



MEDIEBEDRIFTENE

Daglig dekning - papirutgaver og digitalt 1960 – 2018:



Kantar Media. Daglig oppslutning om papiravis og nettavis 1961-2017.

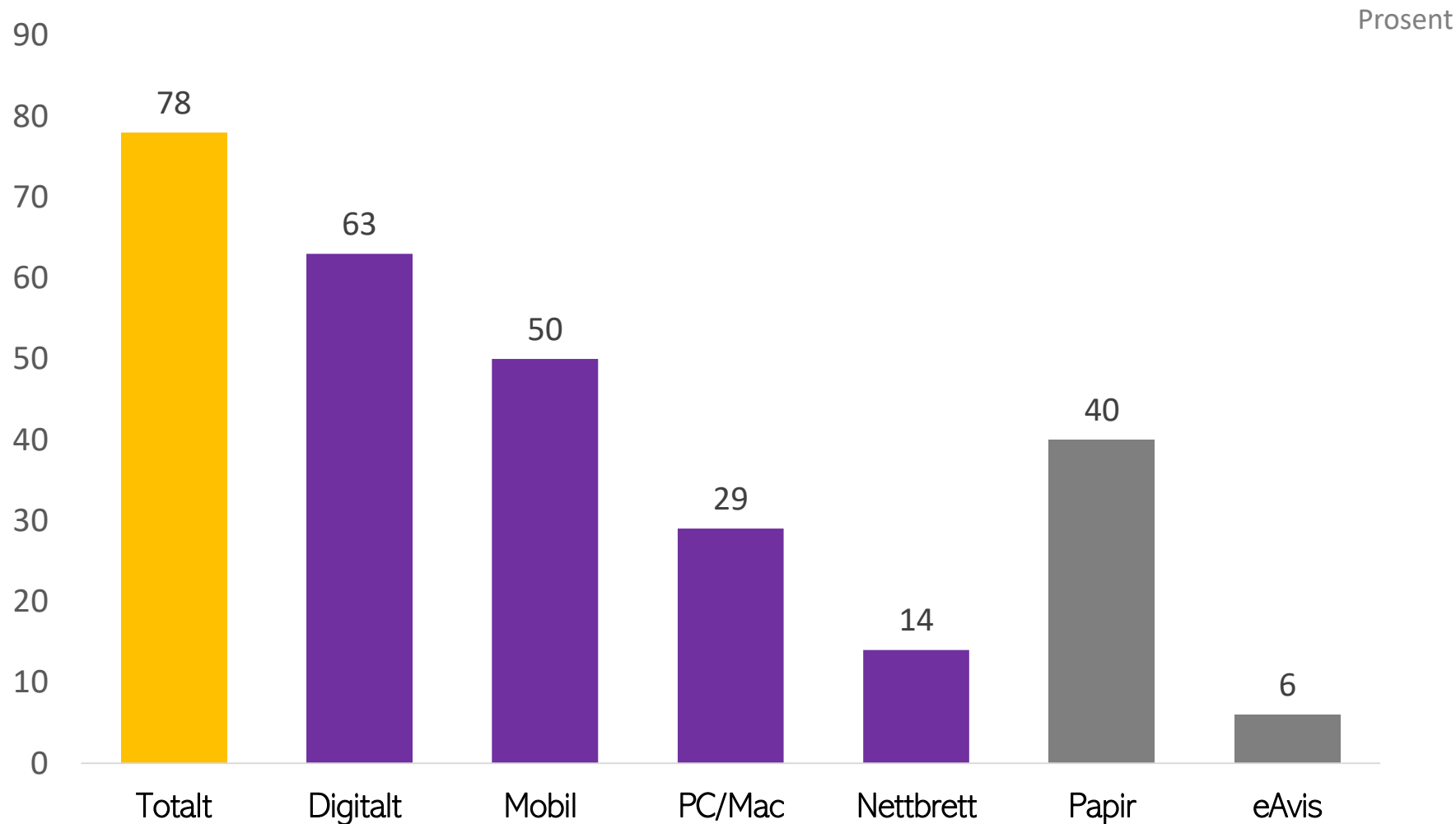
Data fra F&M fra 1994. Flerkanalsamfunnet (Lundby & Futsæter, 1993)

Fragmentering av medielandskapet og oppsplitting av publikum (Futsæter 1998).

Nettavisene gjelder kun MBLs nettavis som også utgir papiraviser og som blir målt i F&M.

Nettavisen gjelder alle digitale plattformer (mobil, nettbrett og desktop). Fra 2018 inngår også eAviser

Norske aviser - daglig dekning papir, mobil og PC/Mac



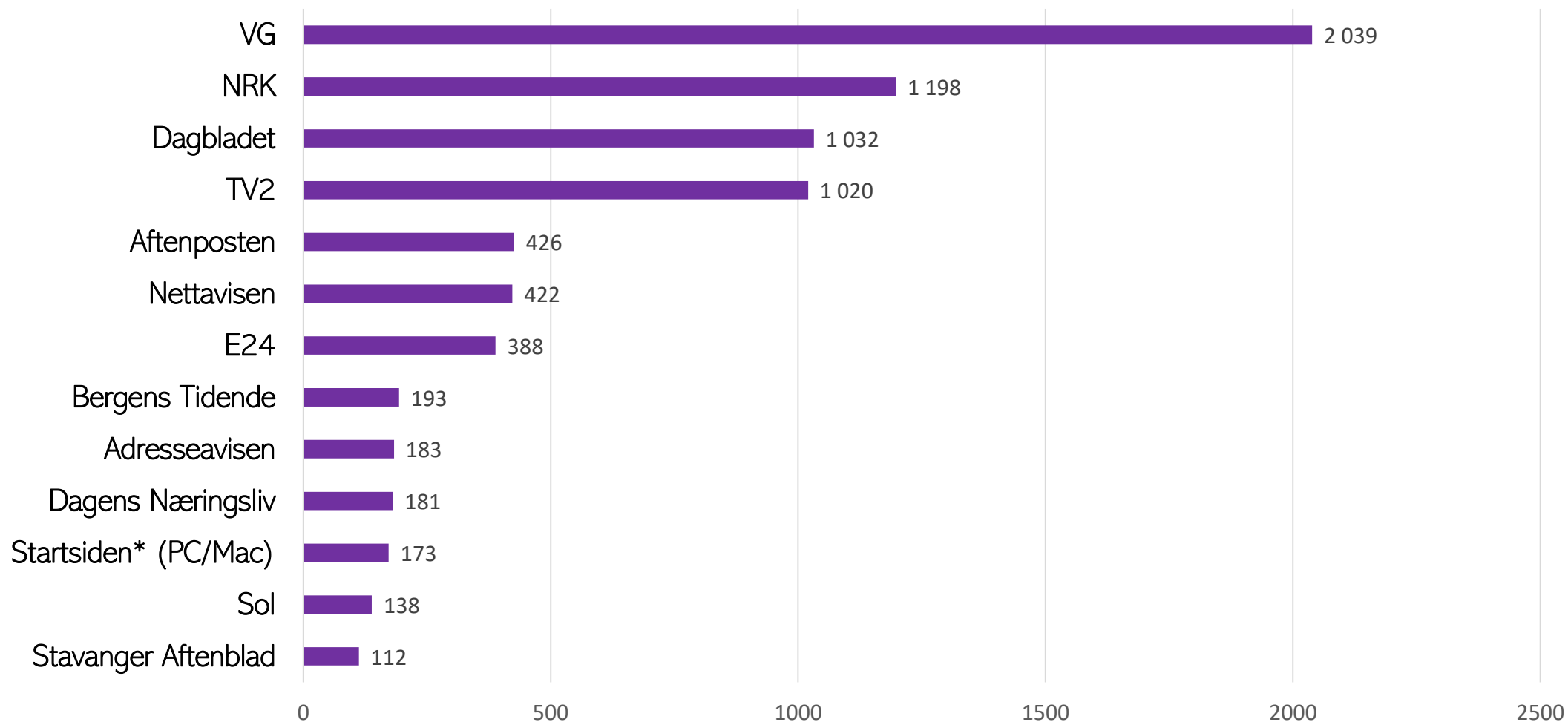
MEDIEBEDRIFTENE

Høy og stabil totaldekning

- Mediehusene med høy og stabil dekning på **78** prosent på landsbasis
- **63%** leser minst en avis på digitale enheter (mobil, PC/Mac eller nettbrett) daglig,
- Halvparten av befolkningen over 12 år leser avis på mobil daglig.
- **40%** leser minst en papiravis en gjennomsnittlig dag (mandag-søndag).
 - 44% leser minst en avis på hverdager.
- Vi leser i snitt 0,6 papiraviser daglig.
- Avisenes papirutgaver går tilbake med **9,6 %** fra 2017 til 2018
- De 133 lokal- og regionsavisene, som har under 50.000 lesere, har samlet sett en tilbakegang på **10,7%**.
- Nisjeavisene går tilbake med **3,2%**

Norges største medier – digitalt –

over 100 000



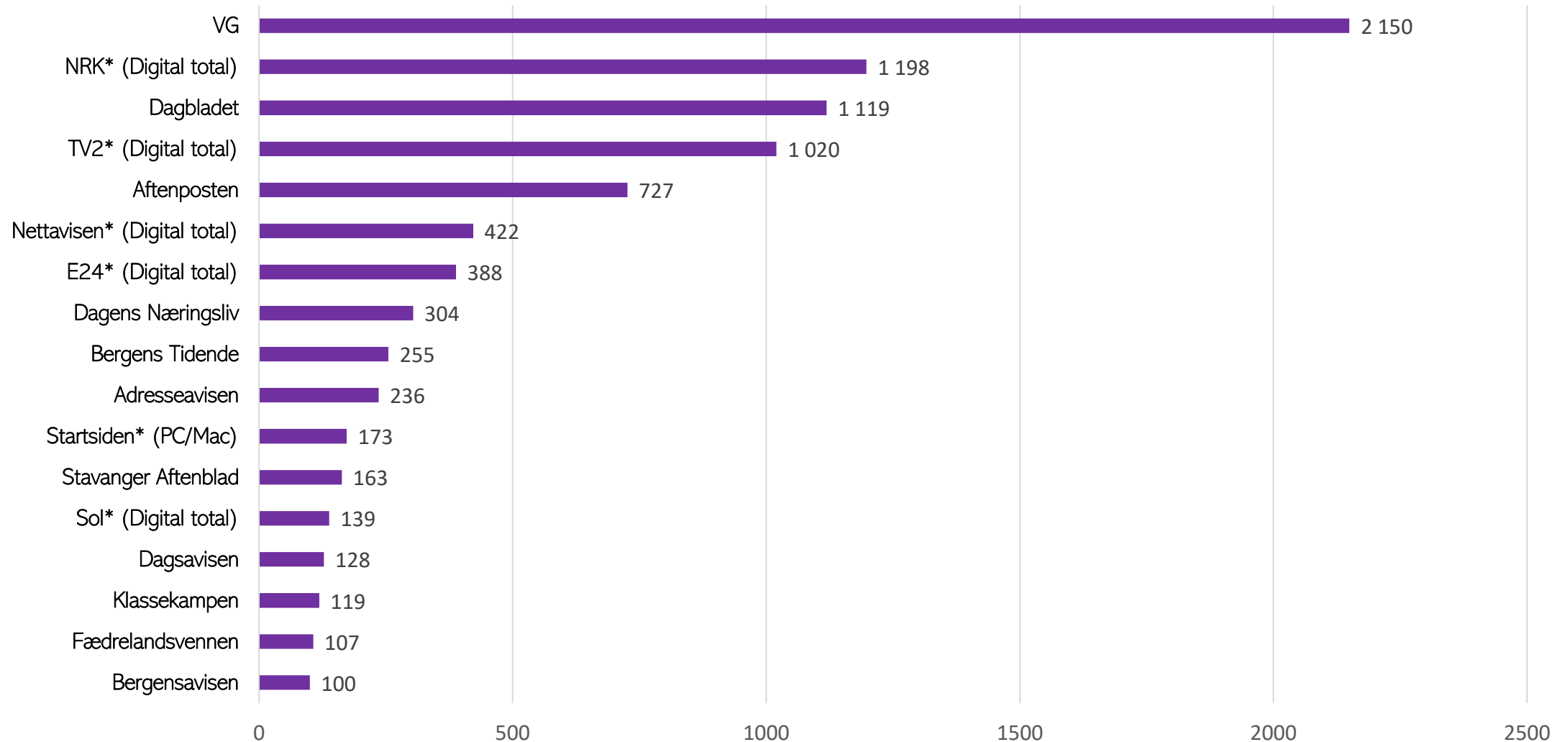
MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. F&M 19/1. Lesere i hele 1000

Kalibreringsgrunnlaget er endret fra januardata. TV- og radioapper inngår også i grunnlaget.

Norges største medier – samlet dekning

over 100 000



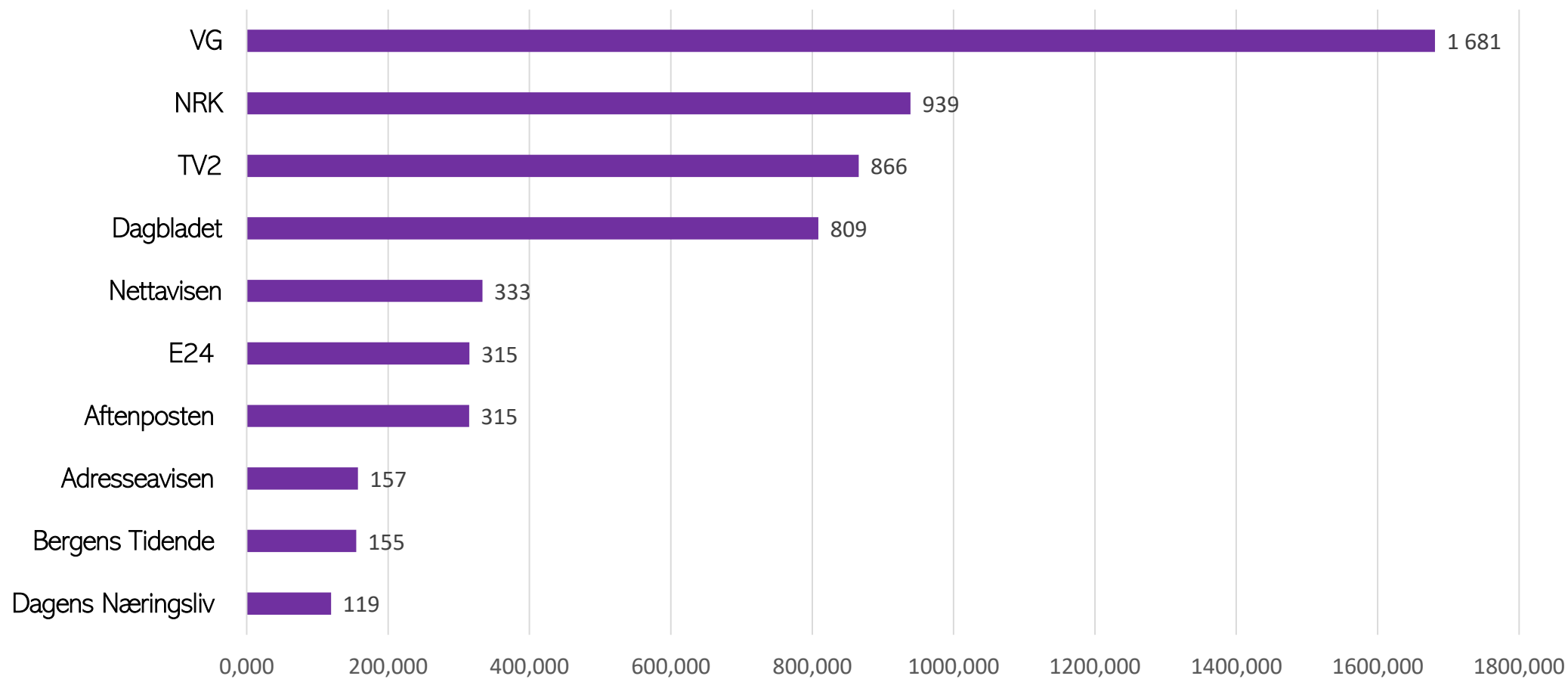
MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. F&M 19/1. Lesere i hele 1000

Kalibreringsgrunnlaget er endret fra januardata. TV- og radioapper inngår også i grunnlaget.

Norges største medier på mobil –

over 100 000

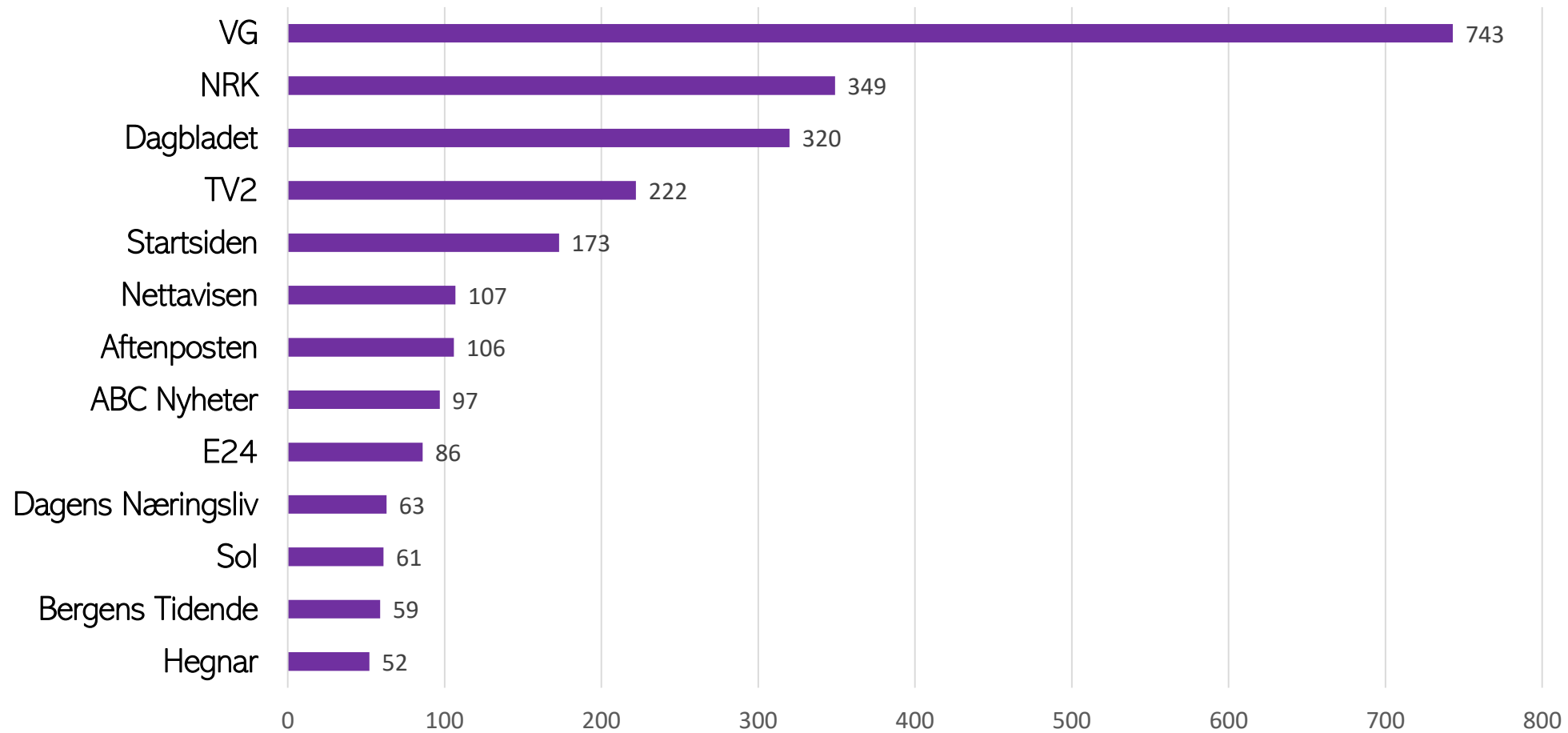


MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. F&M 19/1. Lesere i hele 1000

Kalibreringsgrunnlaget er endret fra januardata. TV- og radioapper inngår også i grunnlaget.

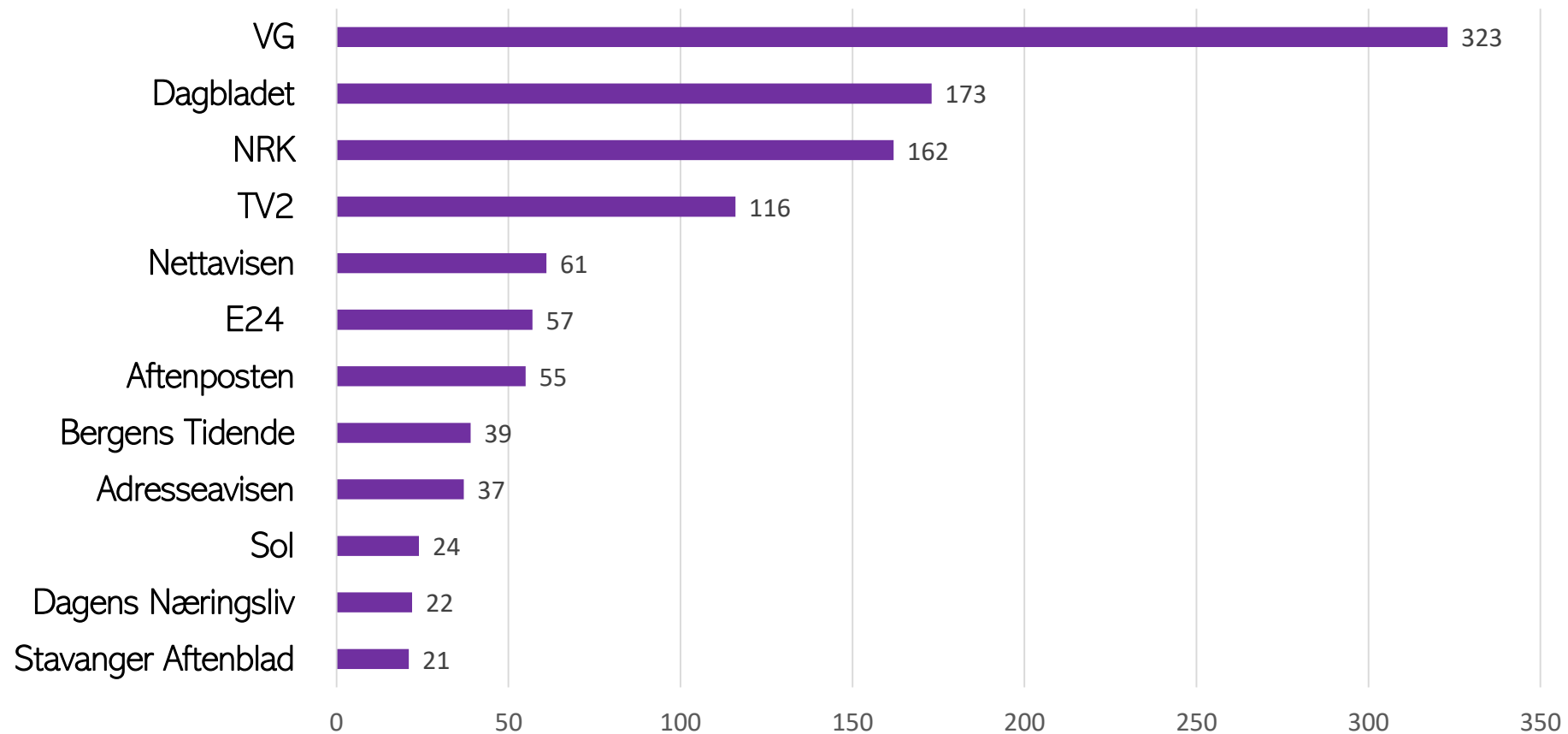
Norges største medier på PC/Mac – over 50 000



MEDIEBEDRIFTENE

Norges største medier på Nettbrett

over 20 000



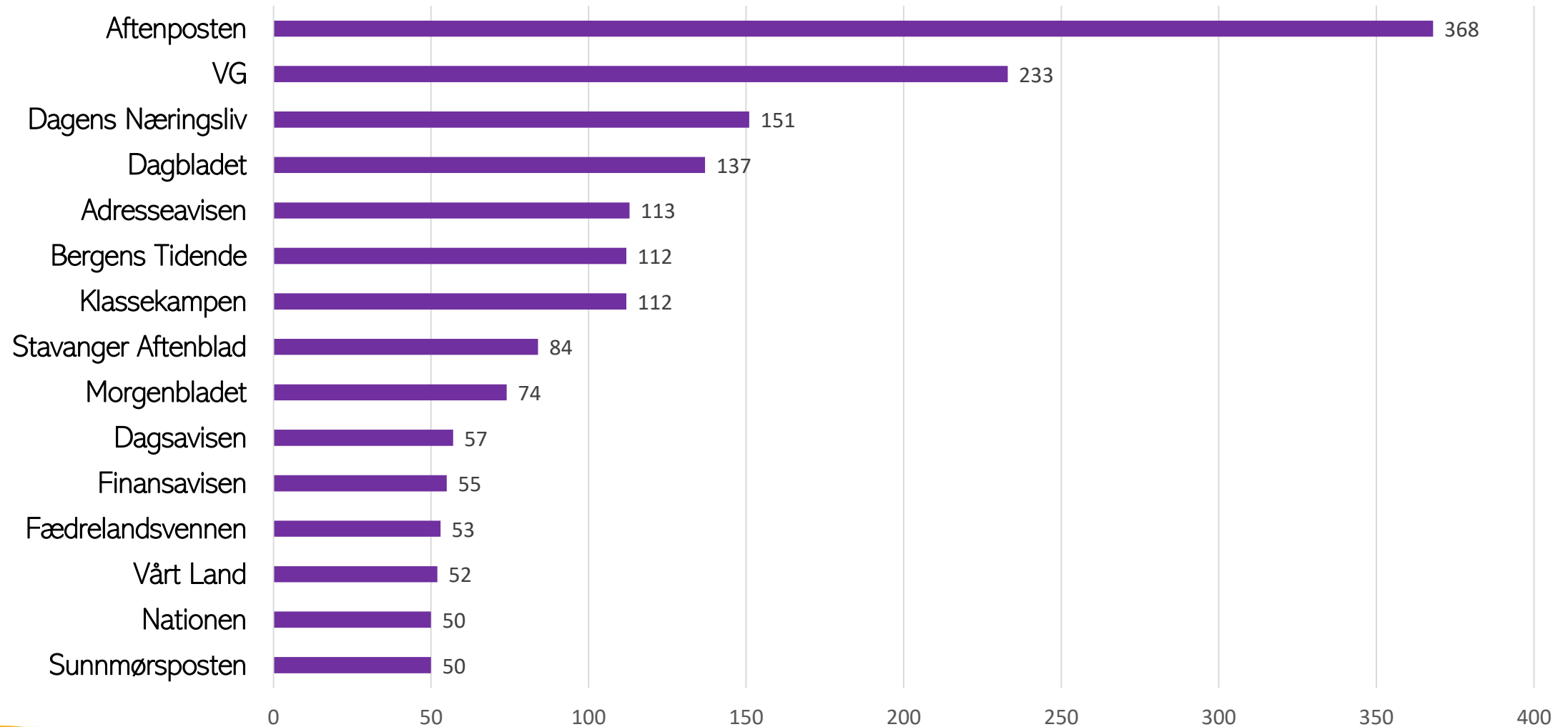
MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. F&M 19/1. Lesere i hele 1000

Kalibreringsgrunnlaget er endret fra januardata. TV- og radioapper inngår også i grunnlaget.

Norges største papiraviser

over 50 000 lesere



MEDIEBEDRIFTENE



MAGASIN

Mediehusenes lesertall



MEDIEBEDRIFTENE

Krevende år for magasinene

Samlet sett en nedgang på **5,9 %** i magasinmarkedet fra 2017 til 2018.

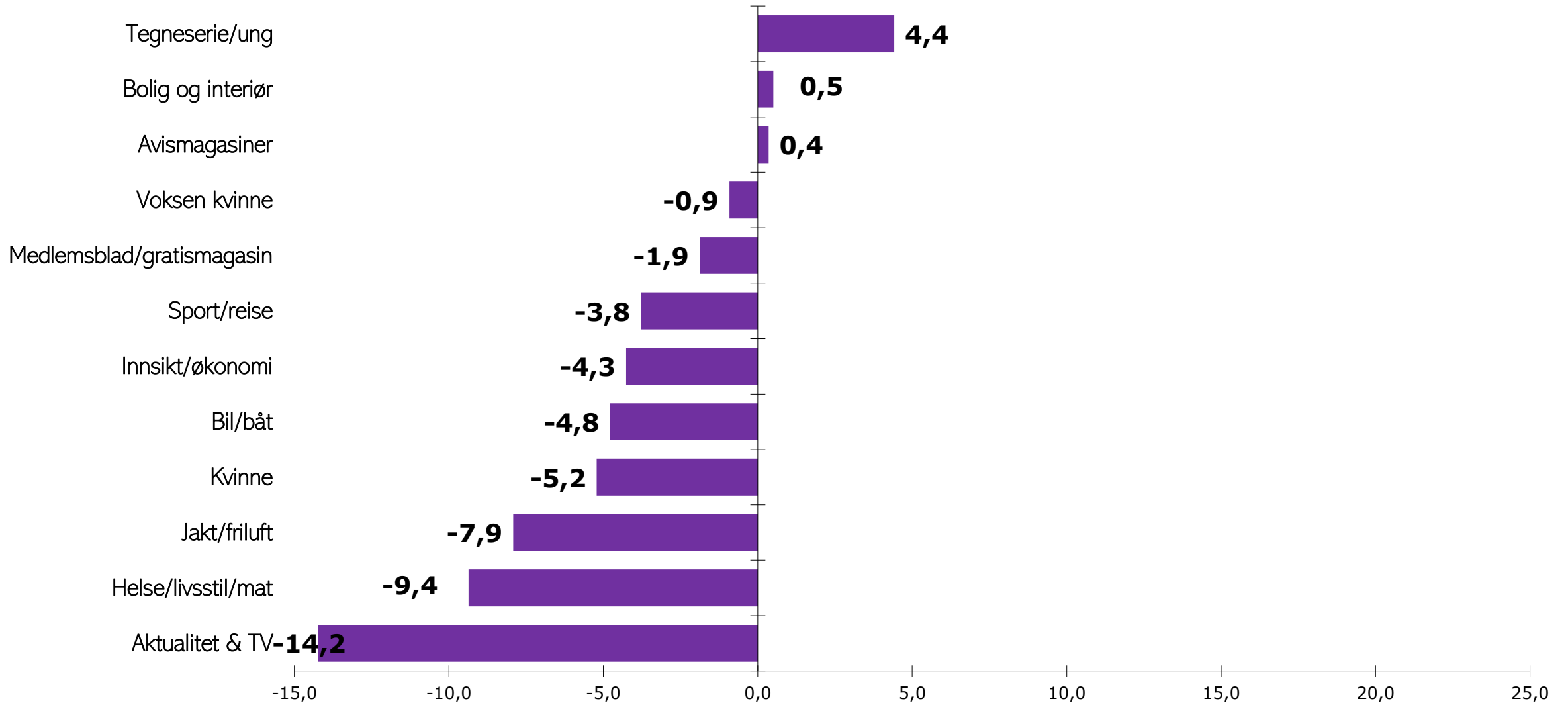
- 14 magasiner øker i 2018 (19/1)
- 58 går tilbake sammenlignet med 2017 (18/1)

25% av den norske befolkningen (12 år +) leser daglig minst ett magasin på papir, noe som er samme nivå som i 2017.

I snitt ble et magasin tatt frem og lest/tittet i 3,4 ganger i 2018.

56% av magasinenes sider blir lest/tittet i hver gang man tar fram magasinet.

Tegneserie/ung er kategorien med størst vekst

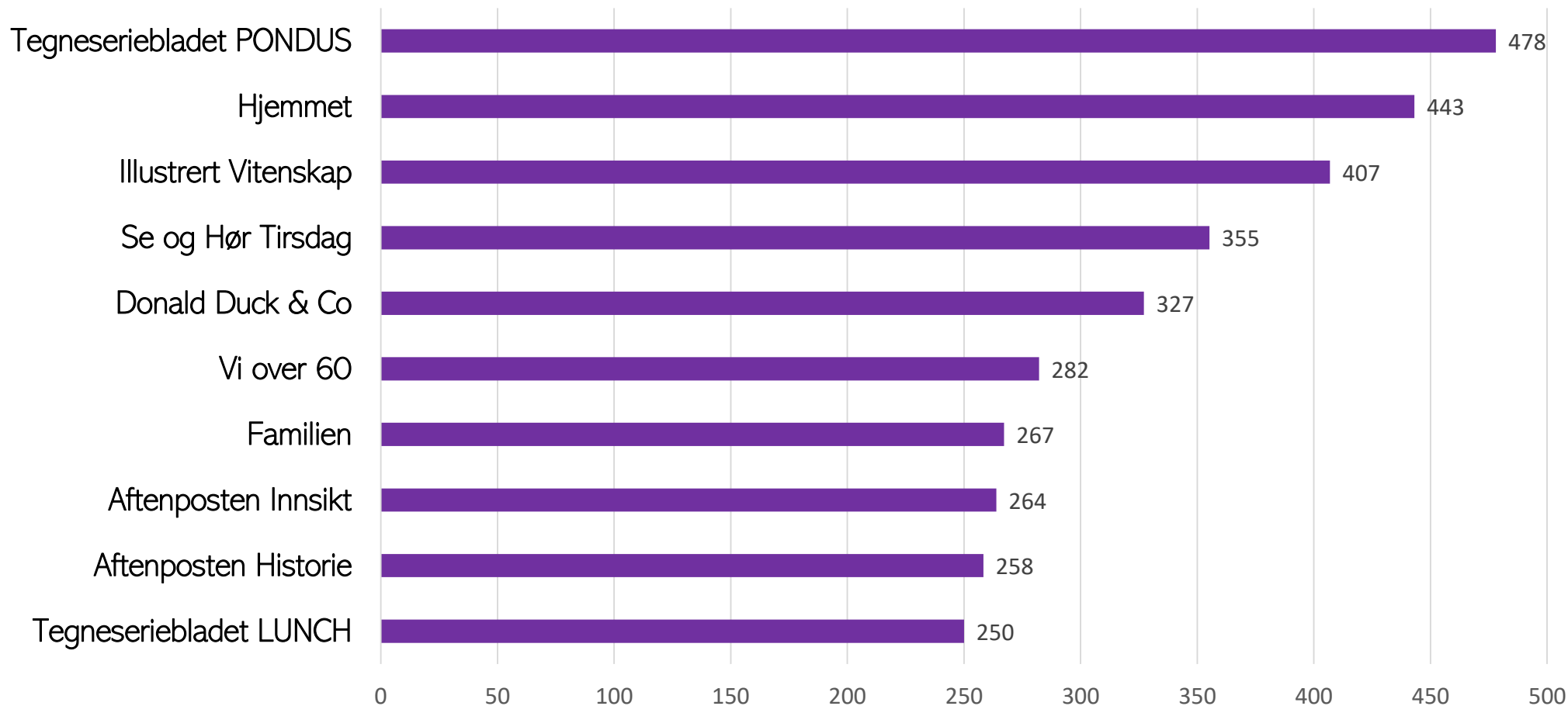


MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. Magasinundersøkelsen (MU). 19/1 vs. 18/1. Nettolesertall for grupper for sammenlignbare grupper. Kategorier med MBL-medlemmer.

Norges mest leste blader

over 250 000



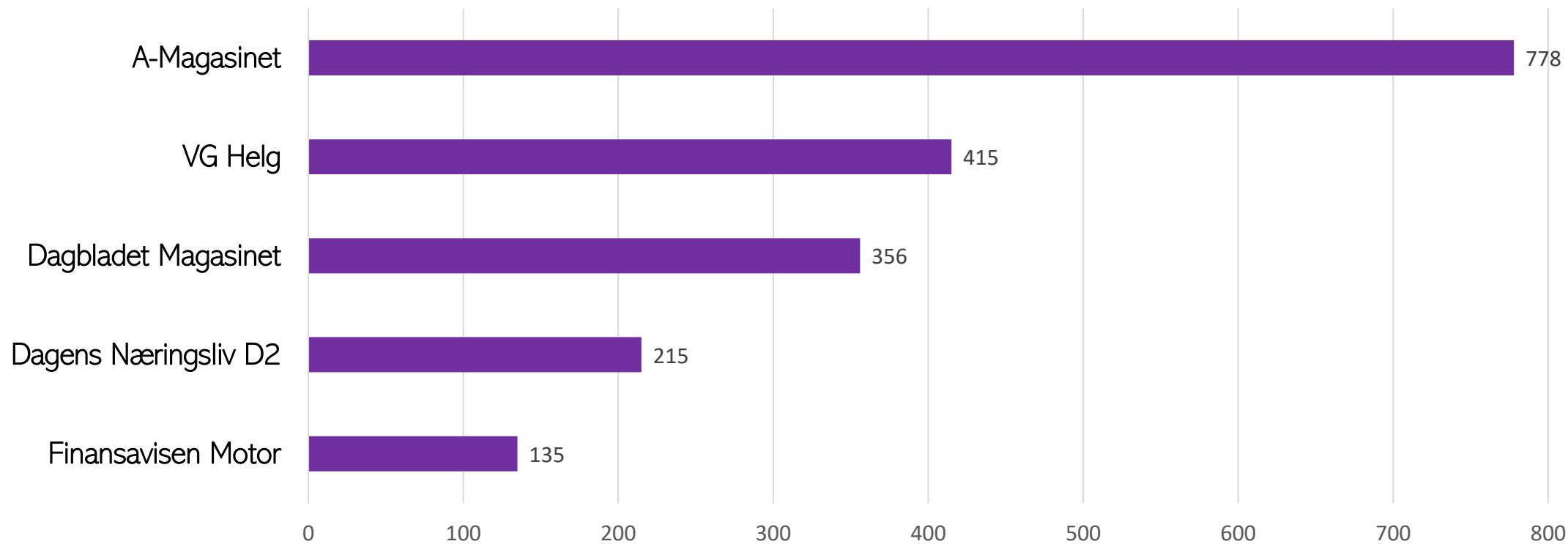
MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. Magasinundersøkelsen (MU). 19/1.

Antall eksponeringer i tusen (brutto) for en gjennomsnittlig side i en gjennomsnittlig utgave av et magasin. MBL-medlemmer.

A-magasinet største avismagasin

over 100 000

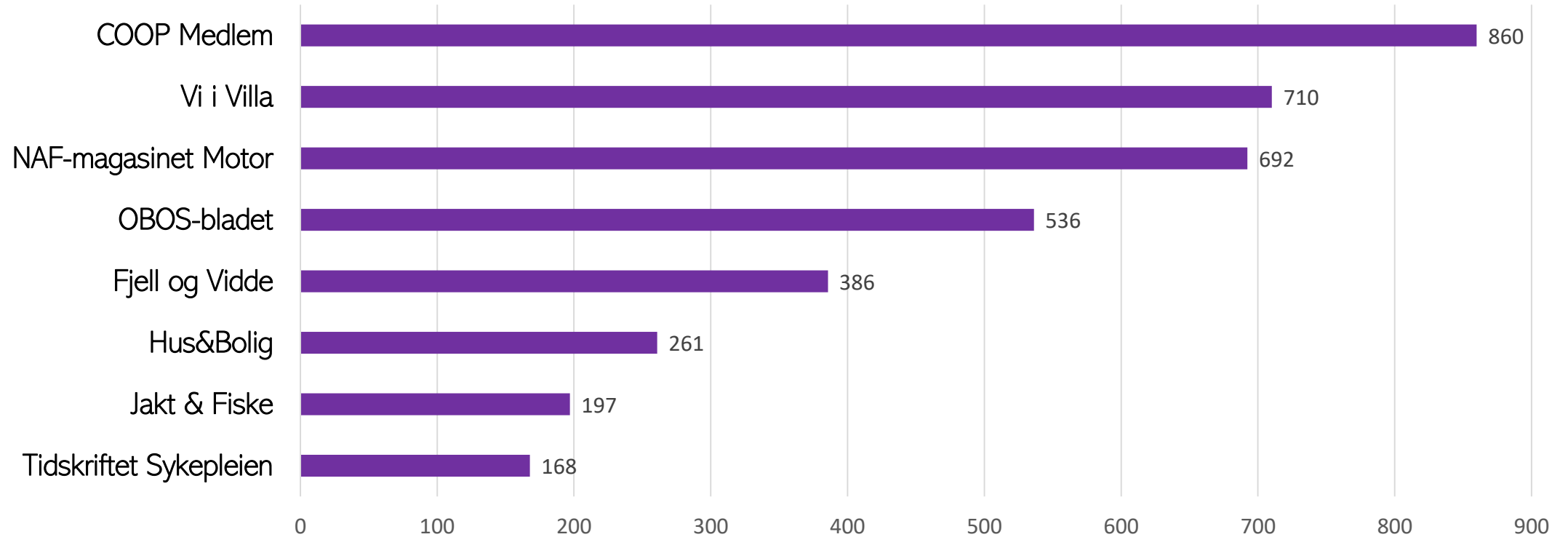


MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. Magasinundersøkelsen (MU). 19/1.

Antall eksponeringer i tusen (brutto) for en gjennomsnittlig side i en gjennomsnittlig utgave av et magasin. MBL-medlemmer.

Motor med størst vekst



MEDIEBEDRIFTENE

Kantar Media. Magasinundersøkelsen (MU). 19/1.

Antall eksponeringer i tusen (brutto) for en gjennomsnittlig side i en gjennomsnittlig utgave av et magasin. MBL-medlemmer og andre målte titler.

Du finner tallene på
mediebedriftene.no
og
medieportalen.kantar.no



MEDIEBEDRIFTENE