



MEDIETALL 2016



MEDIEBEDRIFTENE

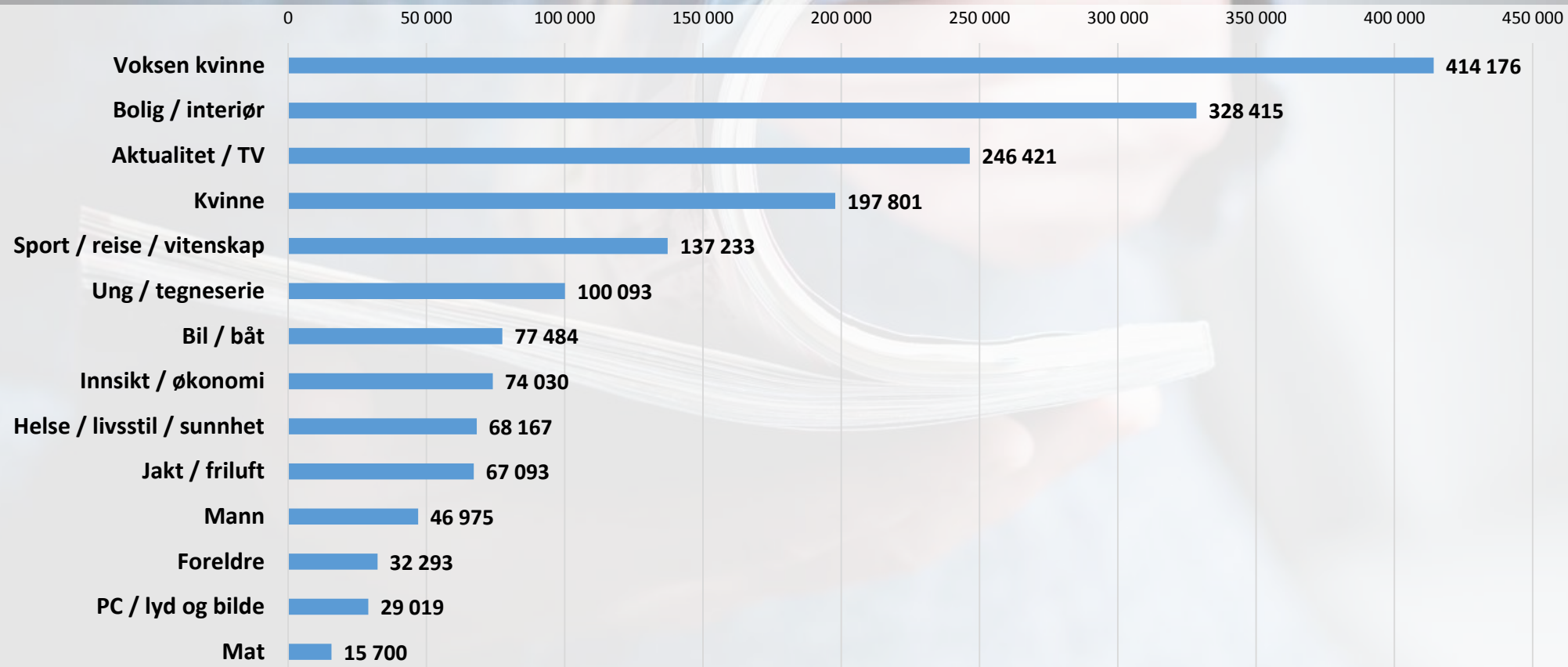
A woman with long brown hair, wearing a red cardigan over a black and white striped shirt, is sitting at a table. She is looking down at a magazine or book she is holding, with her hands clasped near her chin. The background shows a bright window with greenery outside and a white shelving unit with various items. A white cup is on the table to her right.

MAGASIN

Magasinopplag 2016

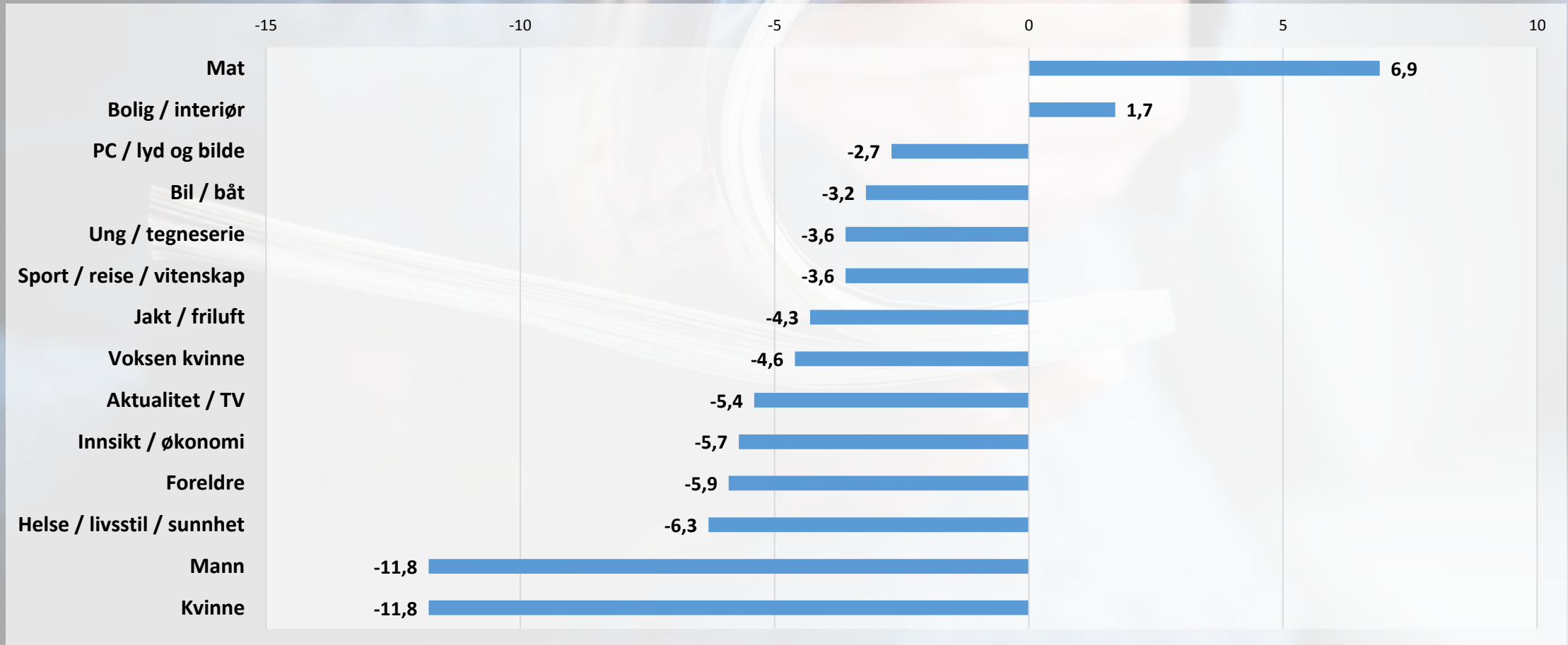
- Totalopplaget for norske magasiner er **1.876.175** eksemplarer
- Det ble solgt **51 mill.** blader i 2016
- Totalopplaget gikk tilbake med 4,5 prosent på sammenlignbare titler
- Det kom til 2 nye titler, 6 titler gikk inn

Kvinne og interiør størst



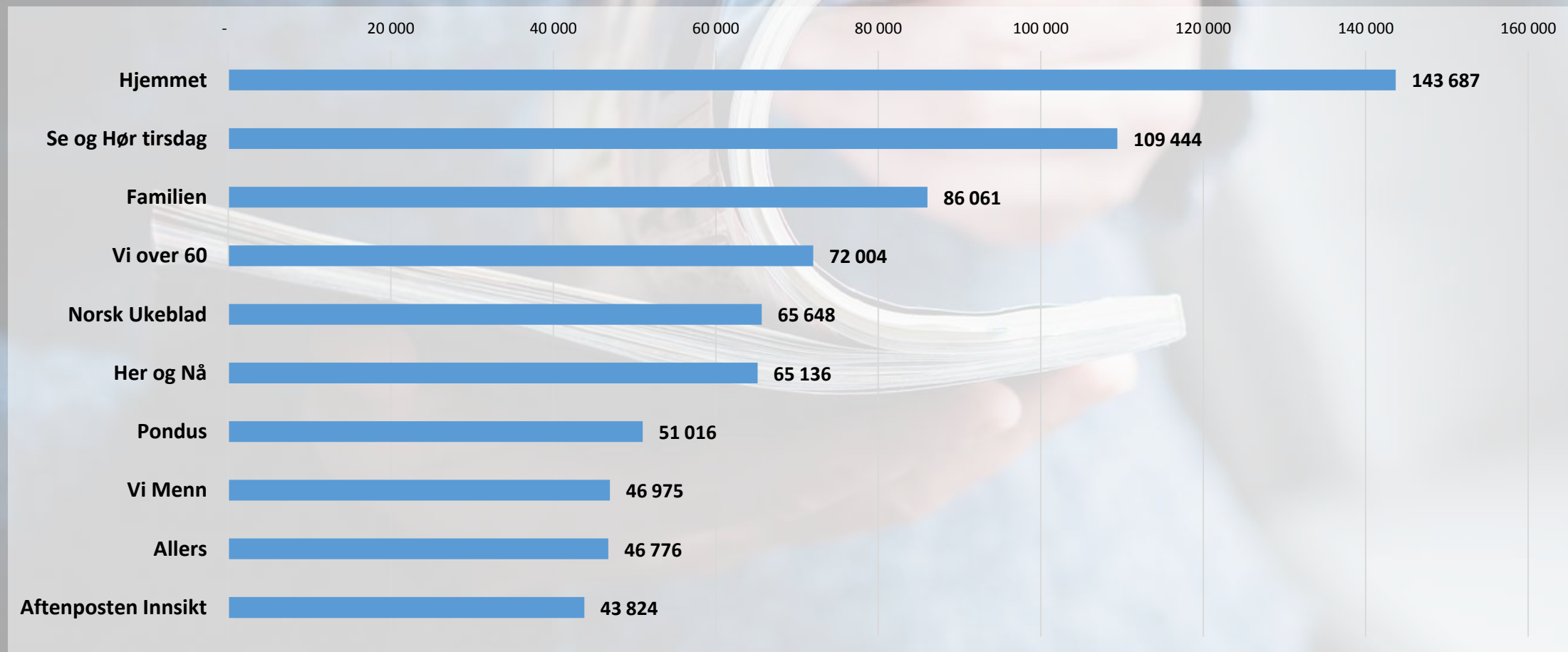
Netto opplag pr. utgivelse på sammenlignbare titler

Vekst for mat og interiør



Differanse netto opplag på sammenlignbare titler

10 største blader



Interiørblader er opplagsvinnere 2016



(+9.118)



(+6.287)



(+3.458)

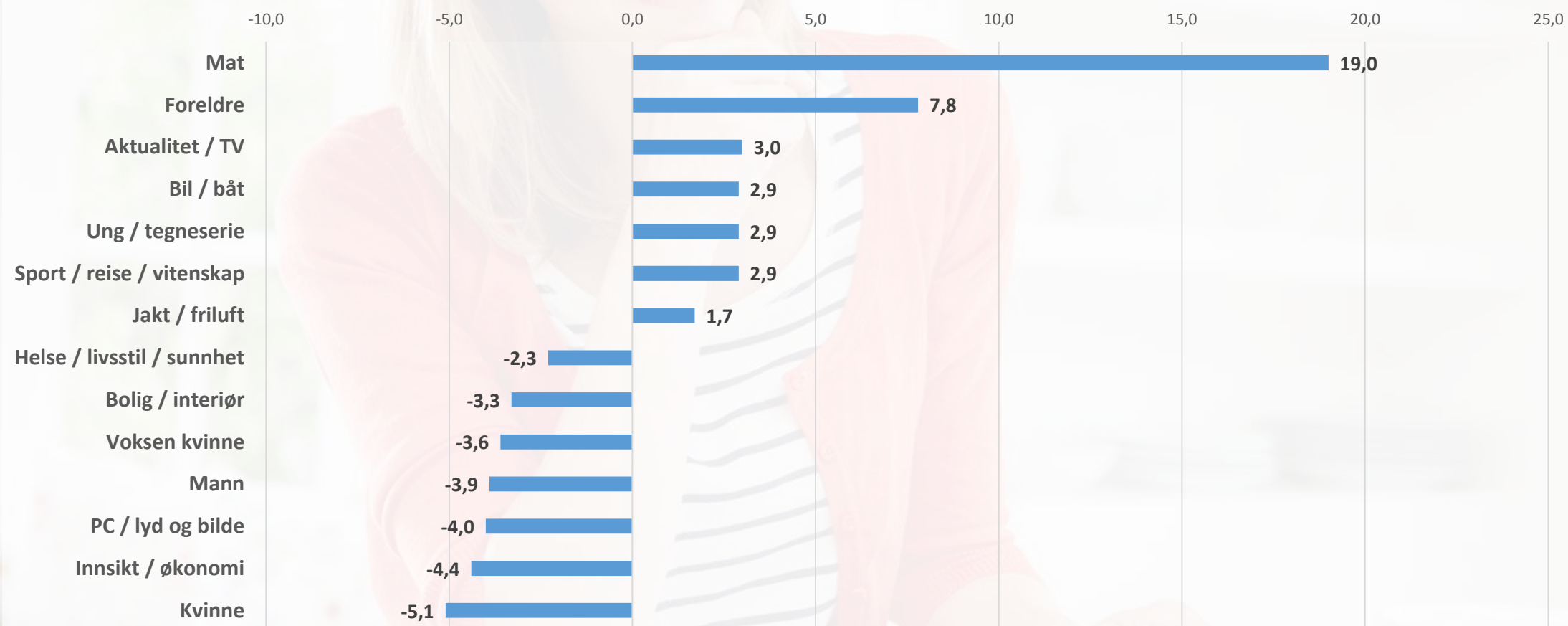


LESERTALL

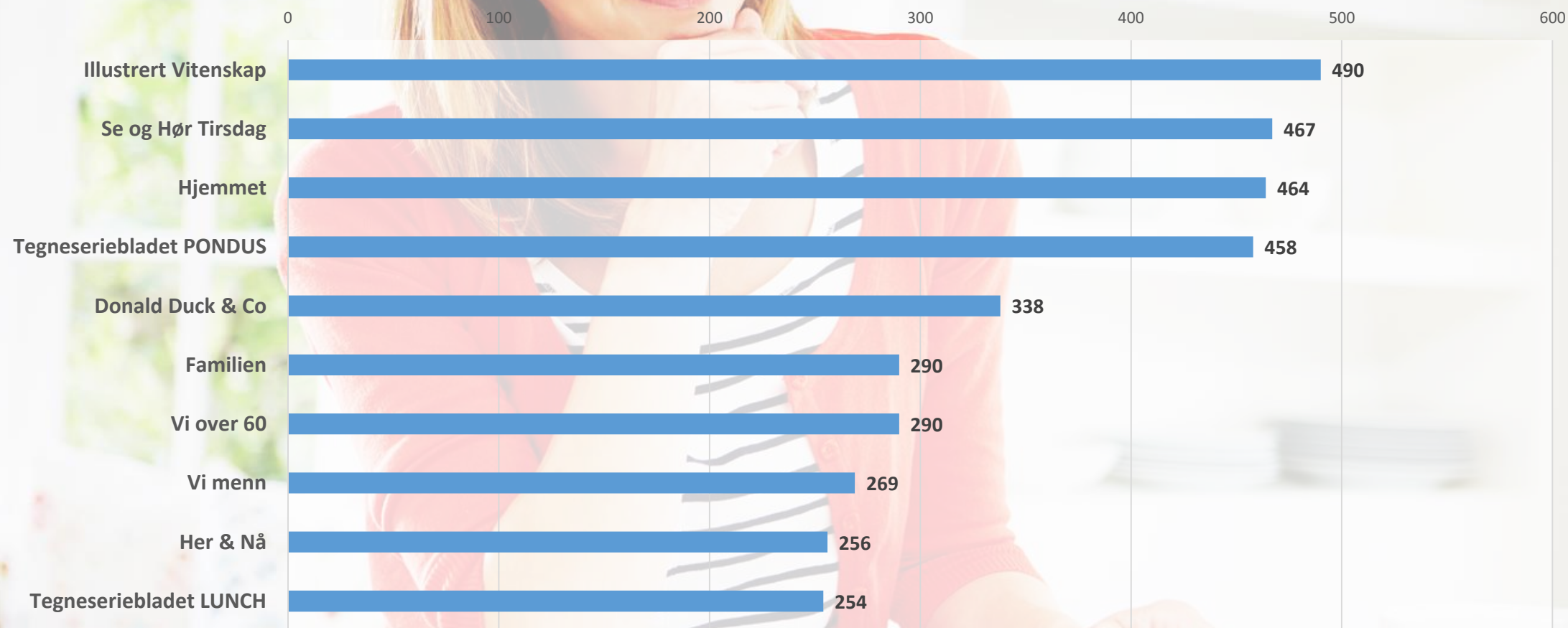
Stabilitet i lesermarkedet

- Samlet sett en stabil utvikling fra 2015 til 2016: +0,9 prosent på sammenlignbare titler
- 29 prosent av den norske befolkning (12 år+) leser daglig minst ett magasin på papir
- I snitt ble et magasin tatt frem og lest/tittet i 3,5 ganger. 61 prosent av magasinenes sider blir lest/tittet i hver gang man tar fram magasinet. Dette har vært stabilt de siste årene.

Matblader øker mest



De ti mest leste bladene



Netto lesertall i hele 1.000

Magasiner med størst leservekst



(+60.000)



(+49.000)



(+13.000)



MEDIEHUSENES OPPLAGSTALL

92 aviser med opplagsfremgang – økning i digital abonnement

- Av 228 aviser hadde 92 (40 prosent) opplagsfremgang
- Totalopplaget (netto opplag) sank med 1,1 prosent for aviser tilsluttet MBL og LLA
- Papiroplaget sank med 7,8 prosent, mens digitalopplaget økte med 8,6 prosent
- Totalopplaget er nå 1,950 mill. eksemplarer

E-AVIS

Abonnement og løssalg

KOMPLETT

Papir- og digitalutgaver
i kombinasjon

PAPIR

Abonnement og løssalg

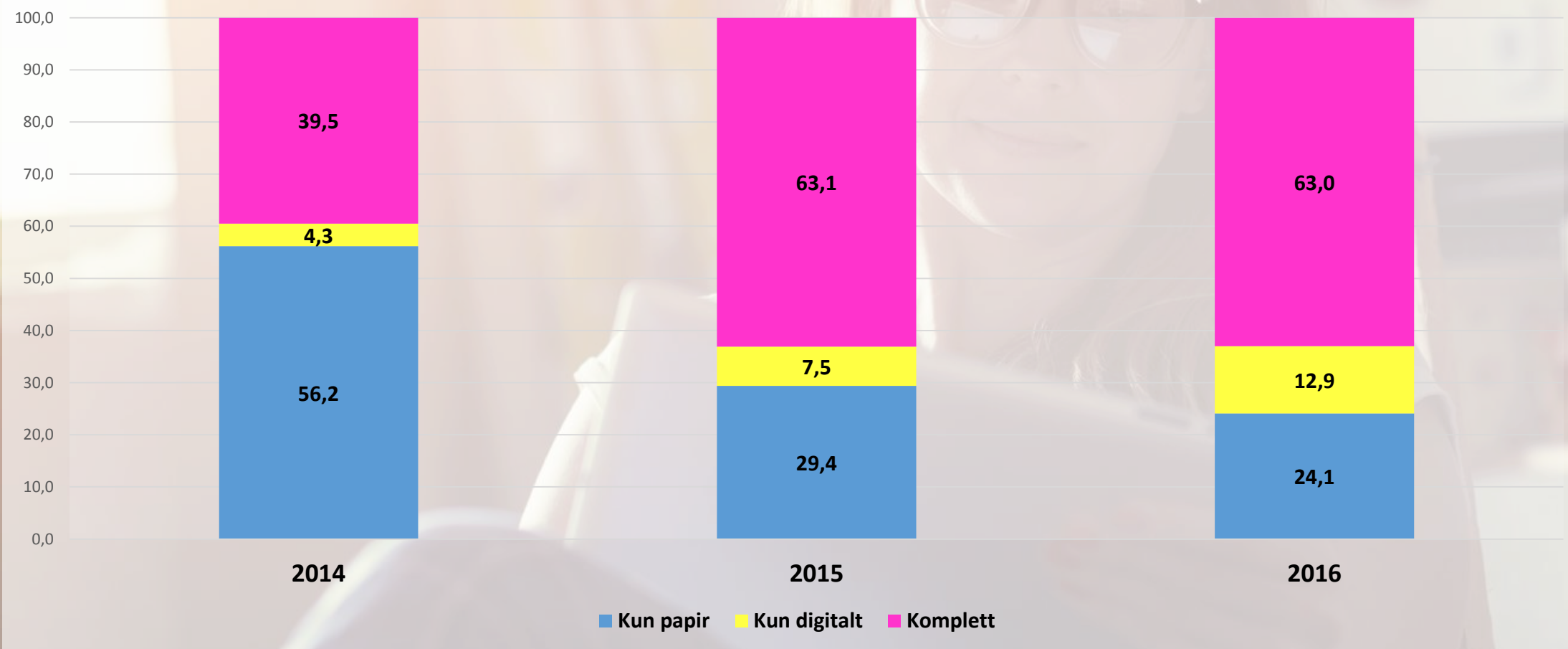
DIGITAL TOTALT

PAPIR TOTALT

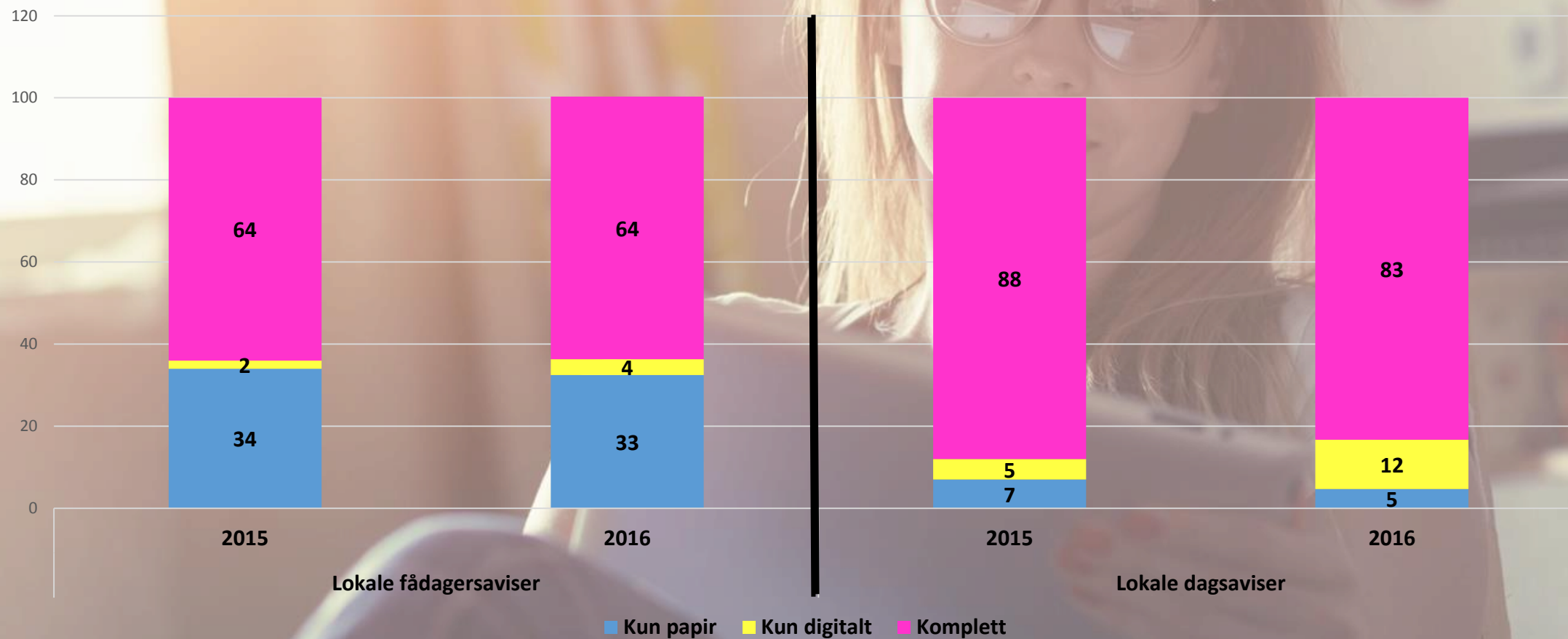
NETTO OPPLAGSTALL



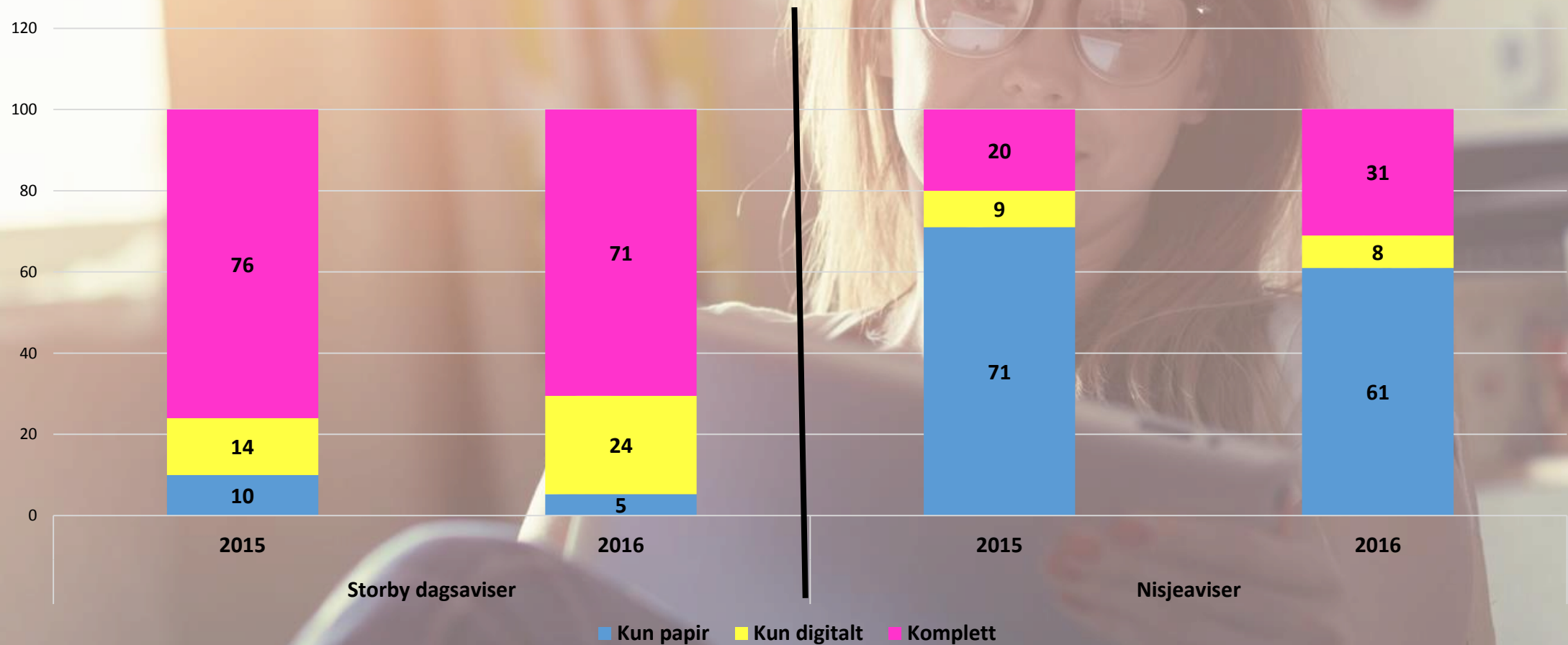
Opplagsfordeling



Opplagsfordeling: Lokalaviser



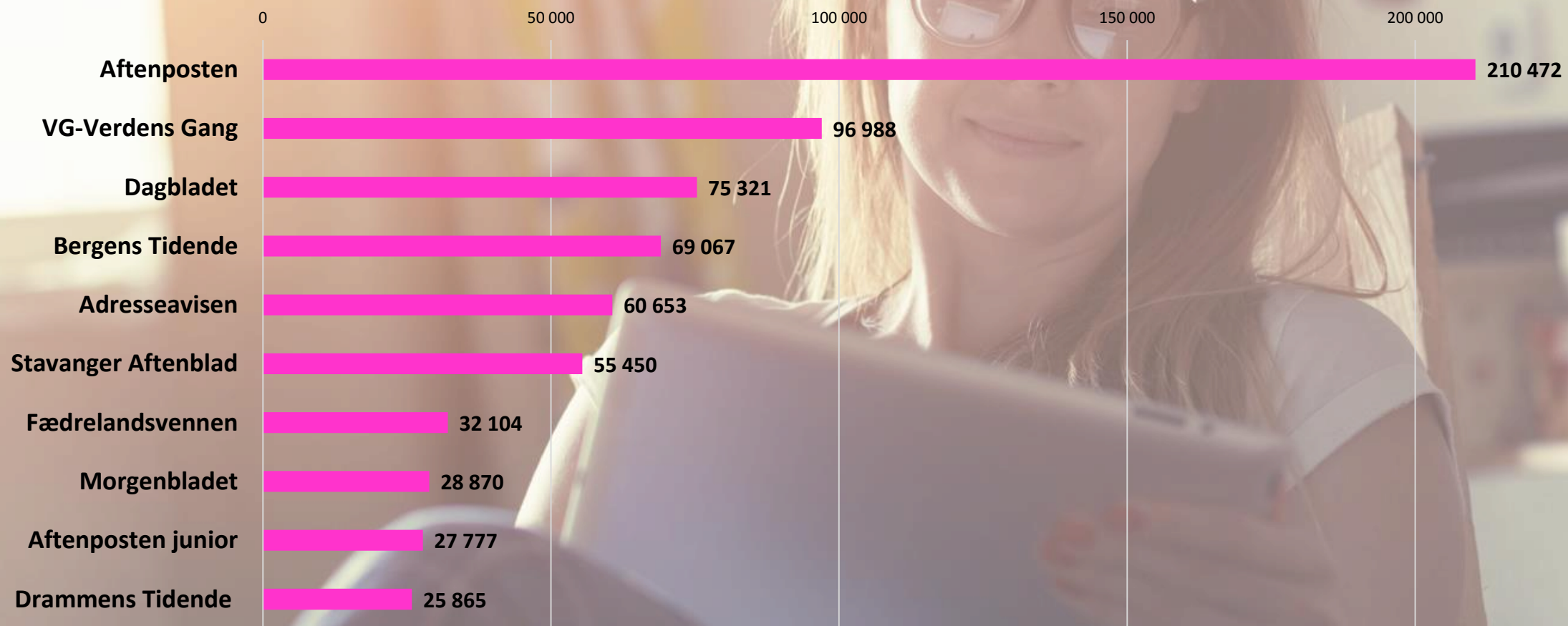
Opplagsfordeling: Storby dagsaviser og nisjeaviser



Opplagsendring avistyper (%)



Norges 10 største aviser



Størst opplagsvekst



(+ 3.807)



(+ 2.731)



(+ 2.286)

- Over 100 lokalaviser i LLA, to nystartede i 2016
- Opplaget i gjennomsnitt ned 1,5 prosent siste året
- Lokalavisene fortsatt sterke, har høy husstandsdekning

Opplagsvinner:

VestbyAVIS www.vestbyavis.no: + 558 eks. til 2.478 eks. (+ 29,1 %)



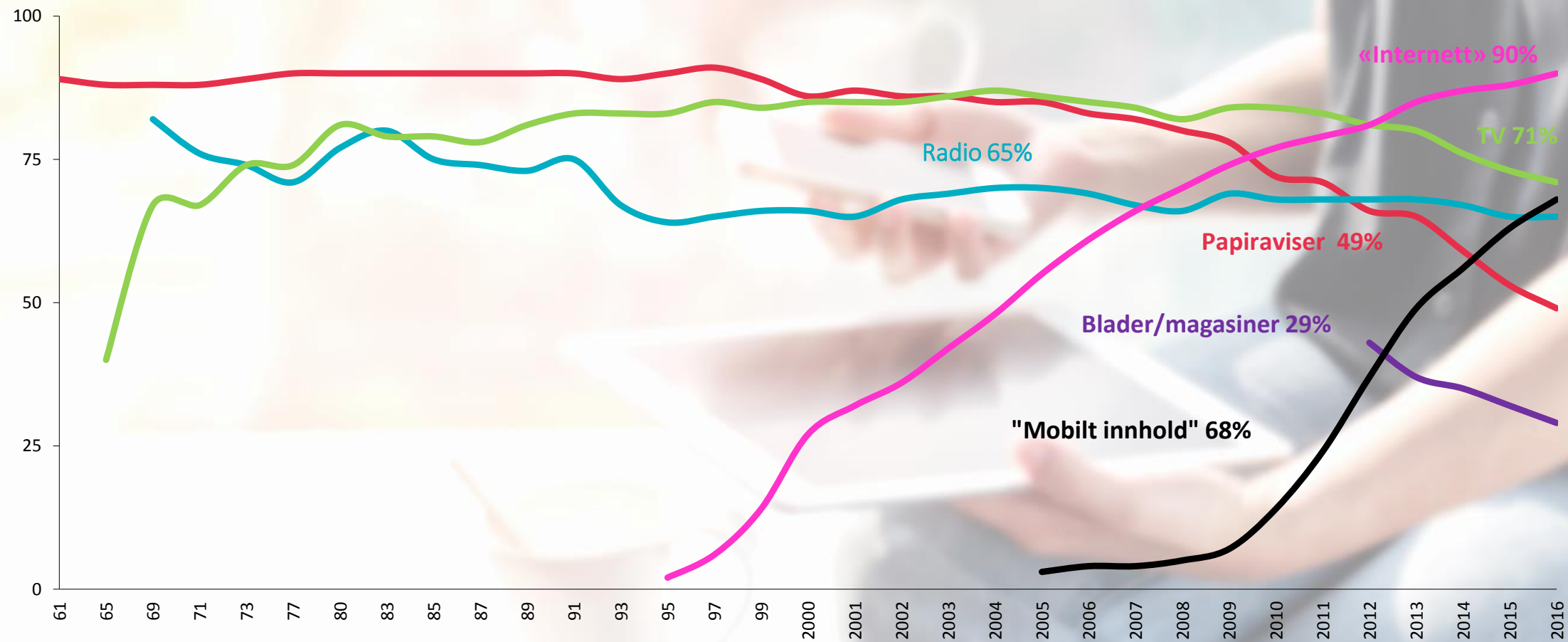


MEDIEHUSENES LESERTALL

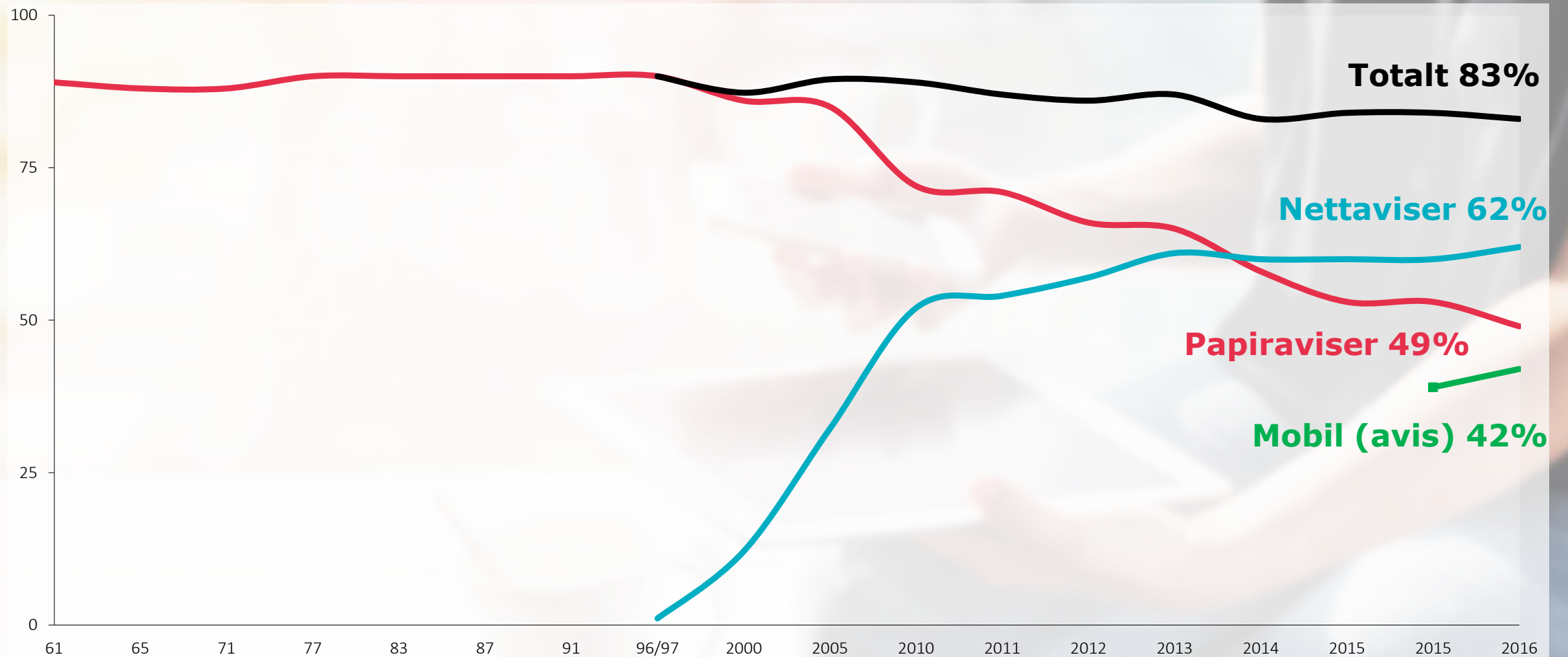
DIGITAL VEKST

- Mediehusene har en høy og stabil dekning på **83 prosent** på landsbasis
- Nettaviser målt i F&M øker lesertallet med **2 prosent**
- De målte mobilutgavene øker med **2,7 prosent**
- Papiravisene gikk tilbake med 12,8 prosent
- Samlet sett på alle publiseringsplattformer opplever flere mediehus en utflating, og i snitt er det en tilbakegang på 3,7 prosent

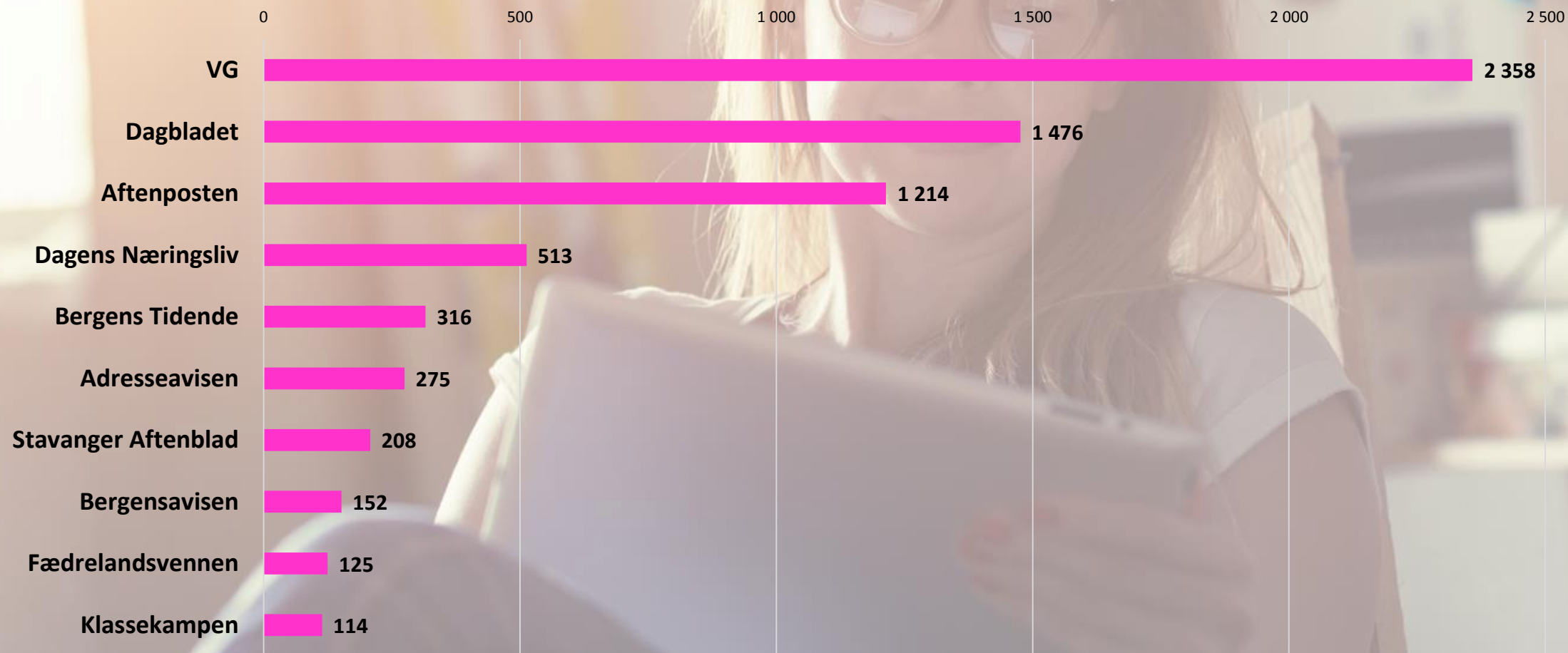
Medieutviklingen 1960 - 2016



Høy og stabil dekning for mediehusene

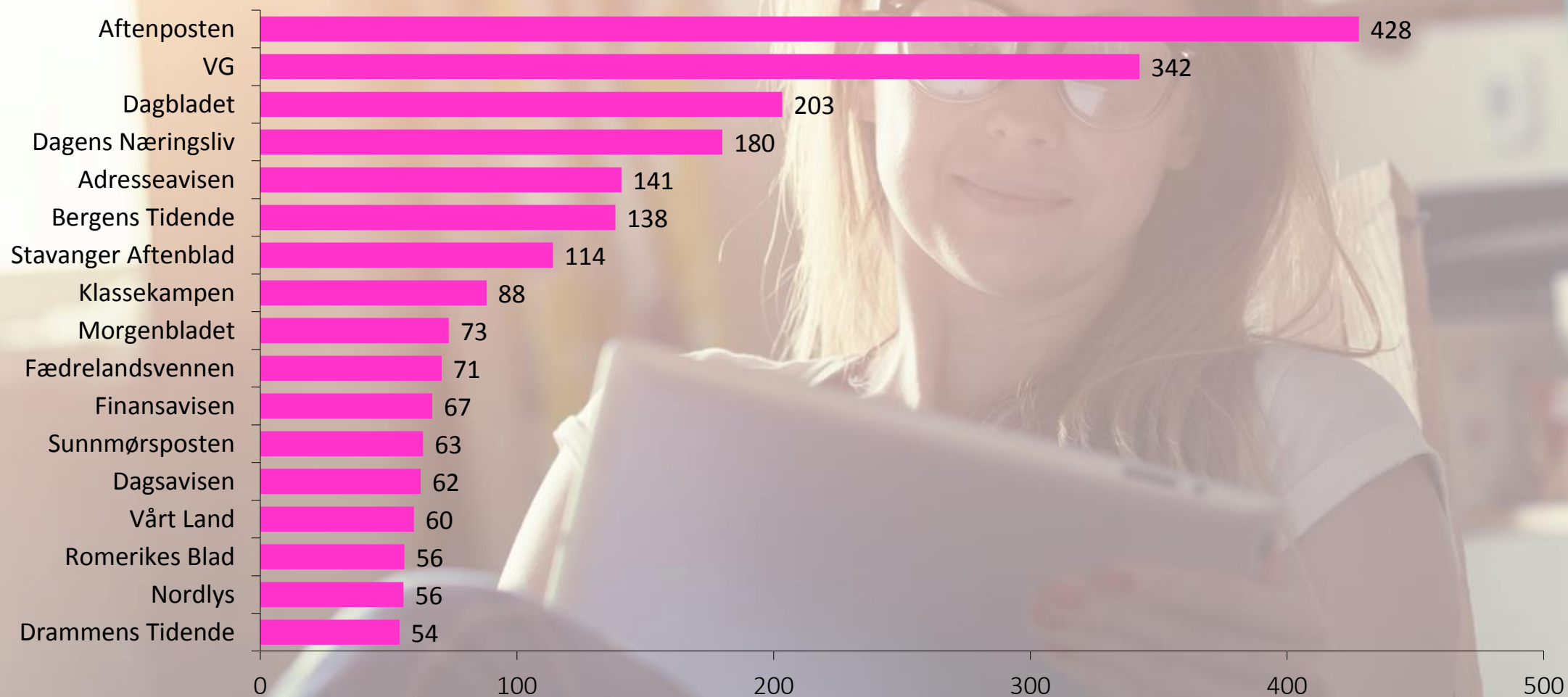


De 10 største mediehusene (samlet dekning)



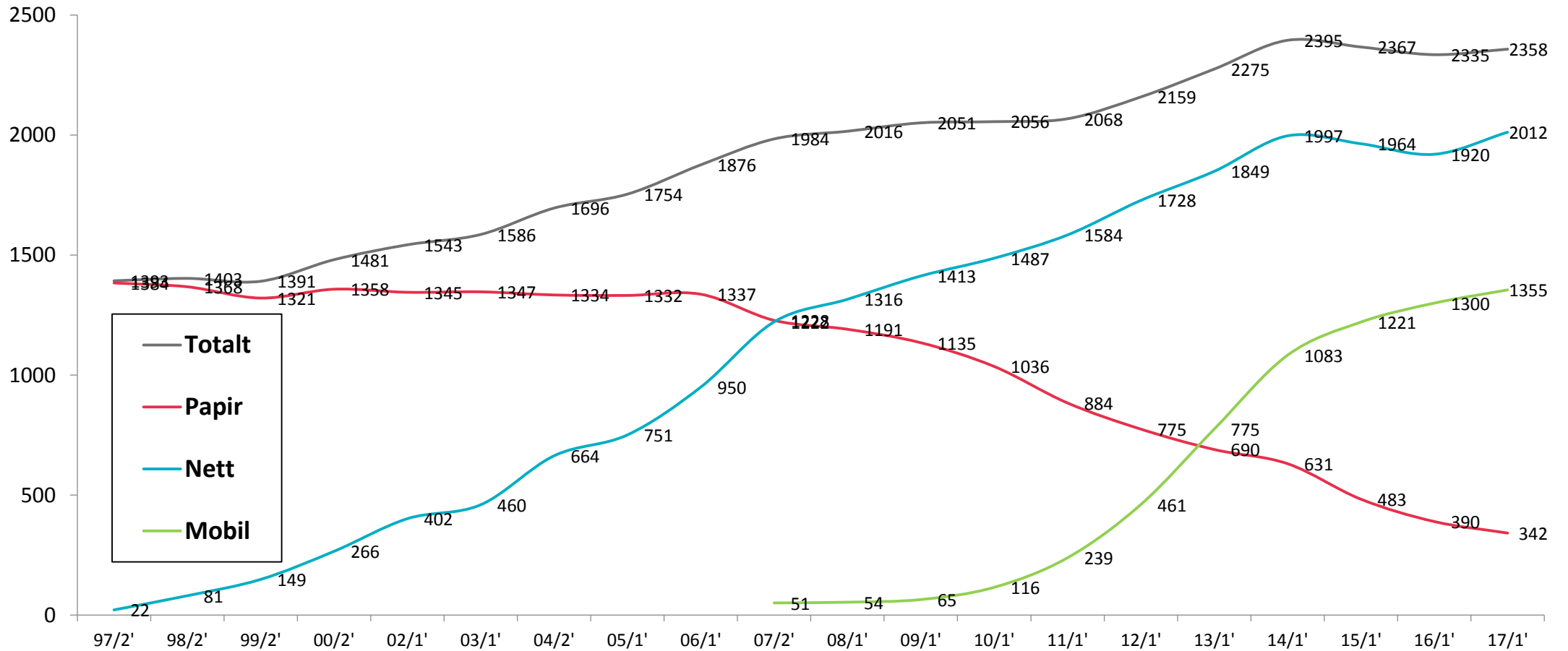
Lesere i hele 1.000 (netto)

Norges største papiraviser



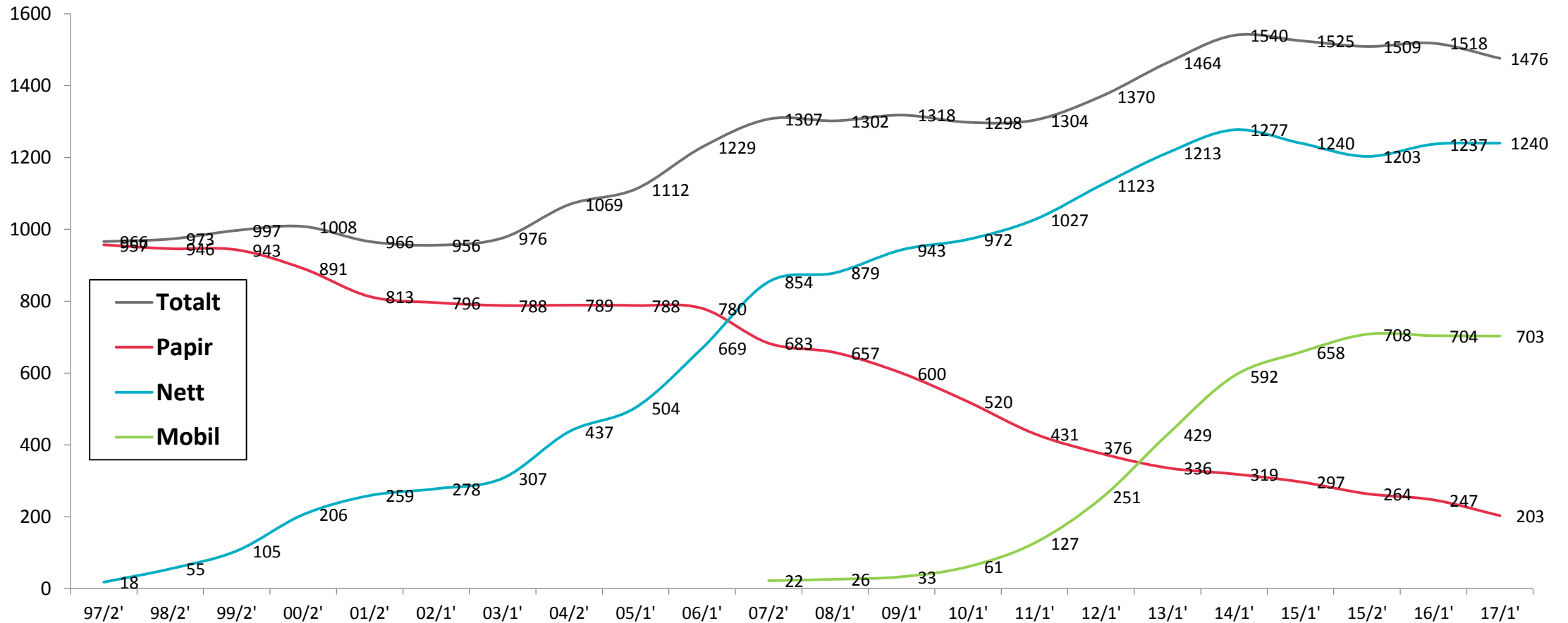
Lesere i hele 1.000 (Kilde: Kantar TNS)

VG – papir, nett og mobil

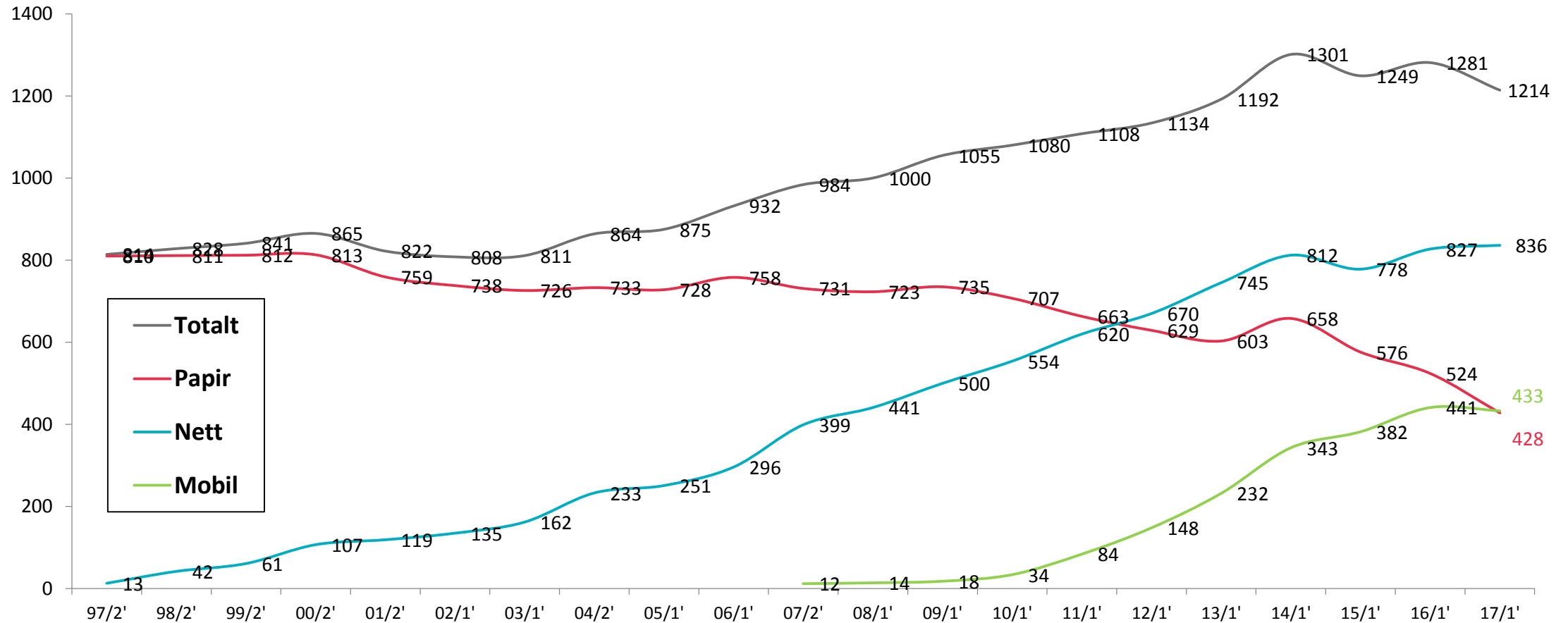


Kilde: Kantar TNS

Dagbladet – papir, nett og mobil



Aftenposten – papir, nett og mobil





Du finner alle tall på
www.mediebedriftene.no



MEDIEBEDRIFTENE