

KANTAR

Digitaltallbarometeret for 2021

02.03.22

Knut-Arne Futsæter Kantar

Metode

- Digitalmålingen baseres på tekniske trafikkmålinger fra Linkpulse fra januar 2021, med målekoder for nettsider og applikasjoner (apper) for mobil, PC/ Mac, nettbrett og eAvis. Løsningen inkluderer kun nettstedene som benytter MBL-script fra Linkpulse. [Medietall.no](https://www.medietall.no), som driftes av MBL, rapporterer både tekniske trafikk tall fra Linkpulse og persontall fra Kantar.
- De offisielle daglige deknings tallene for persontall rapporteres fra Kantar og bygger på trafikk tall fra Linkpulse. Alle nettstedene må være målt både i Linkpulse og i Forbruker & Media for å kunne bli rapportert i Forbruker & Media (F&M). Digitalmålingen er del av F&M), som er den eneste multimedie-undersøkelsen i Norge. F&M gir mulighet til å sammenligne medier med hverandre og å relatere mediedata direkte til folks forbruk, interesser og holdninger.
- Det måles 1083 enkelttitler i F&M, fordelt på over 300 «mediabrand». På bakgrunn av dette rapporteres deknings tall hele 1642 titler (papirmedier, digitalmedier, mediekombinasjoner og samkjøringer)
- Digitaltallene i denne rapporten er fra 4Q 2021 og blir sammenlignet 3Q 2021.
- Mer informasjon om metode på Kantars [nettsider](#) og på MBLs nettsider [Q&A for medieindeksen](#).

Sammendrag:

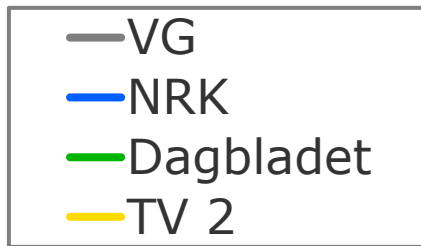
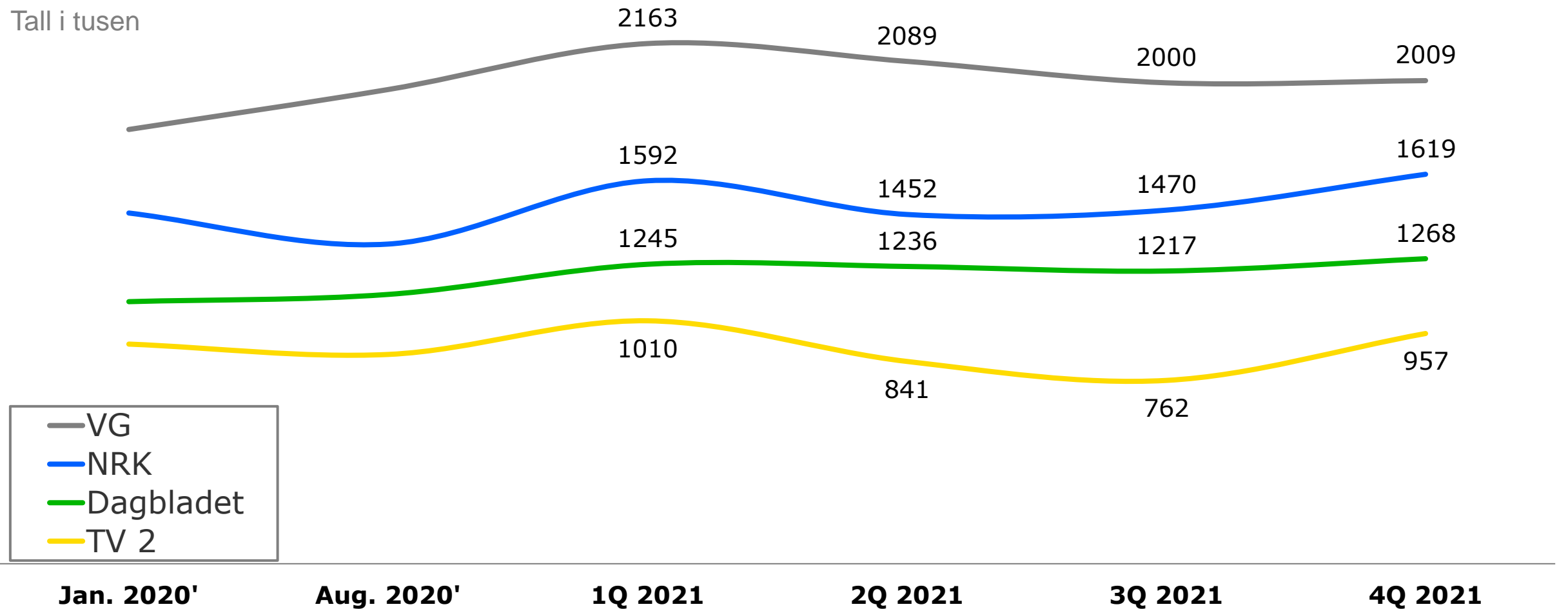
Framgang på **3%** for norske nettsted fra 3Q til 4Q 2021

- Total digital dekning øker med **2,6%** fra 3Q til 4Q 2021.
- Mobil går fram med **0,9%**, nettbrett med **8,0%** og PC med **7,5%**.
- Med en samlet digital dekning på 2.009.000 personer er VG Norges desidert største nettsted. Deretter følger NRK (1.619.000) og Dagbladet (1.267.000). TV 2 har en betydelig vekst fra 3Q til 4Q, og samler 957.000 personer daglig.
- Schibsted (inkl. Finn.no) er Norges største kommersielle samkjøring på digitalt og papir med hele 3.033.000 personer. Deretter følger DIAR (2.525.000), Amedia (2.284.000) og Aller Media (2.194.000). Se Medietall.no.
- De offisielle digitaltallene for 2021 er samlet inn i 4Q 2021.

Utviklingen for de største redaksjonelle mediene digitalt totalt

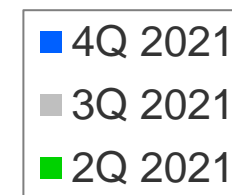
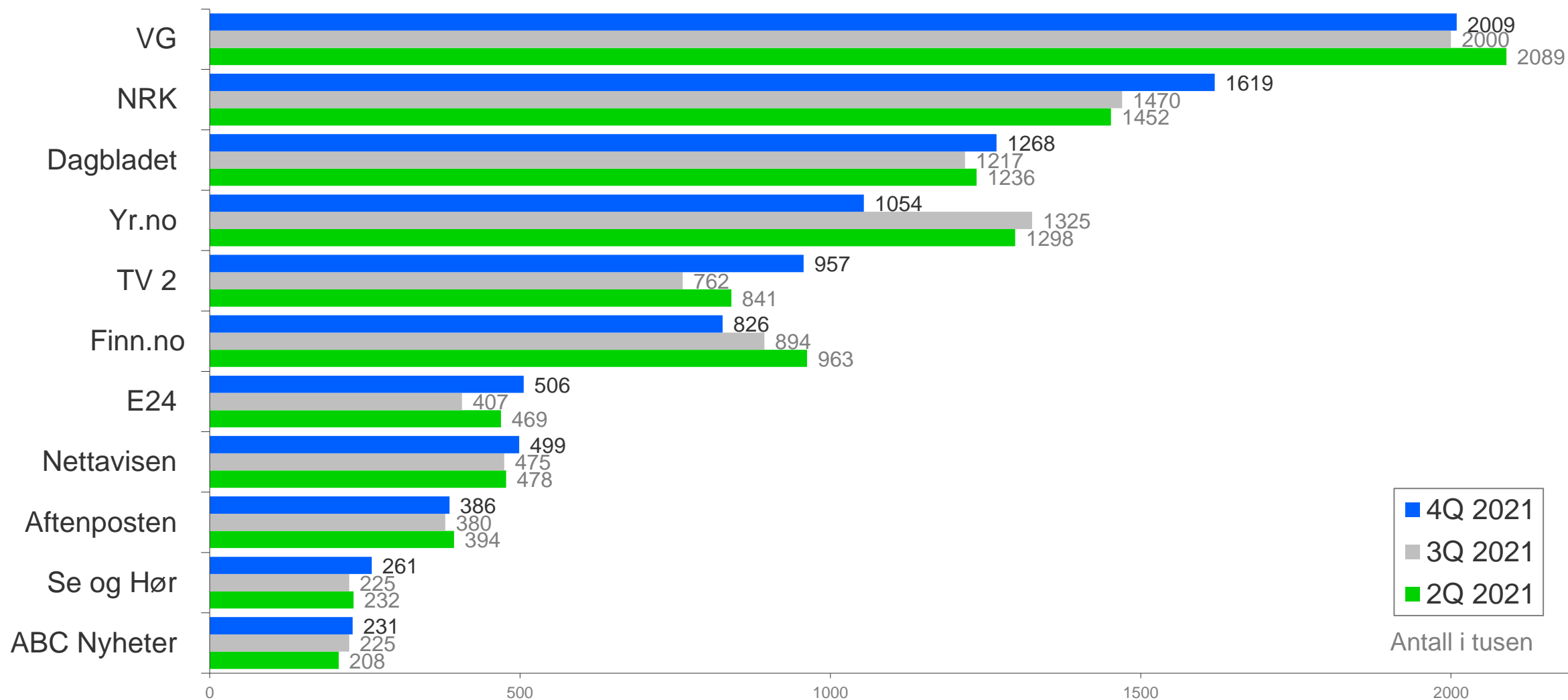
Daglig dekning

Tall i tusen



Norges største nettsted totalt digitalt (1)

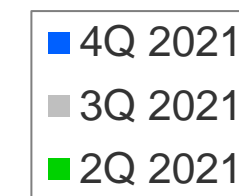
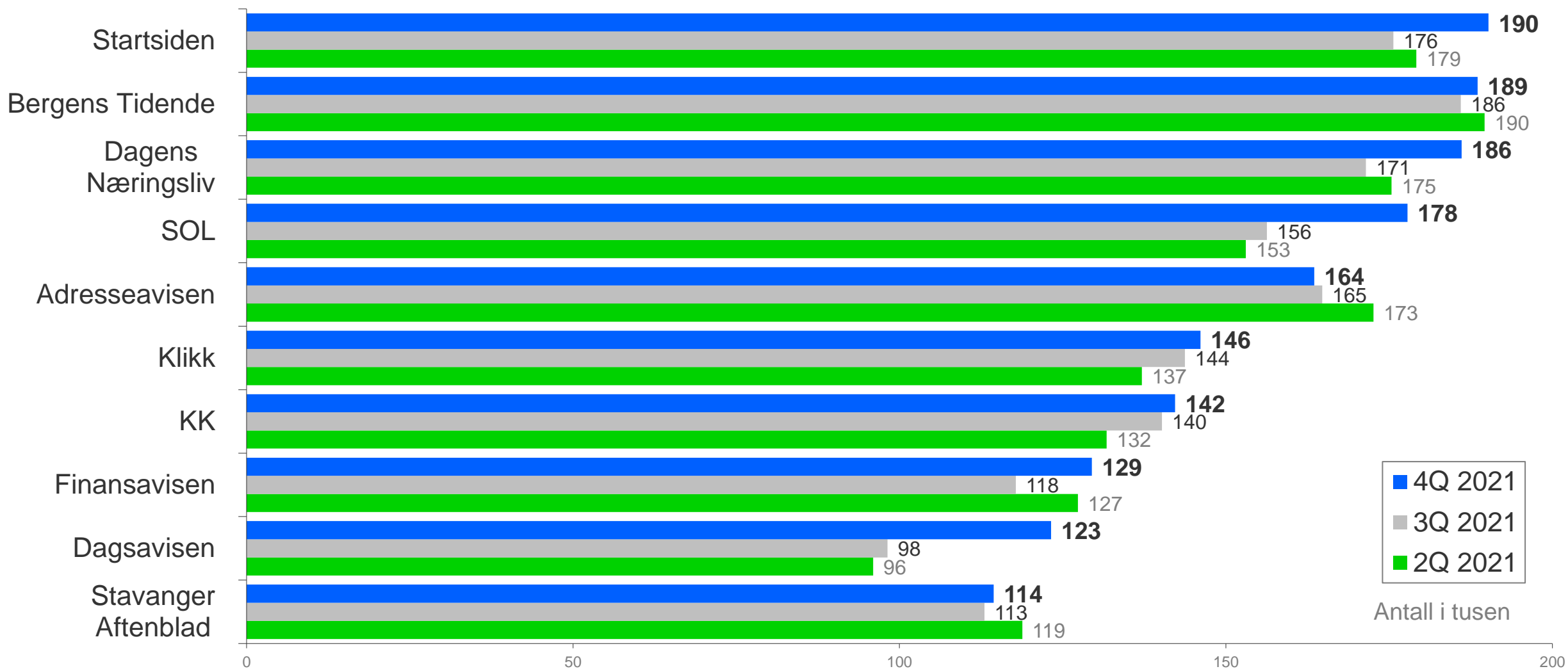
Daglig dekning



Antall i tusen

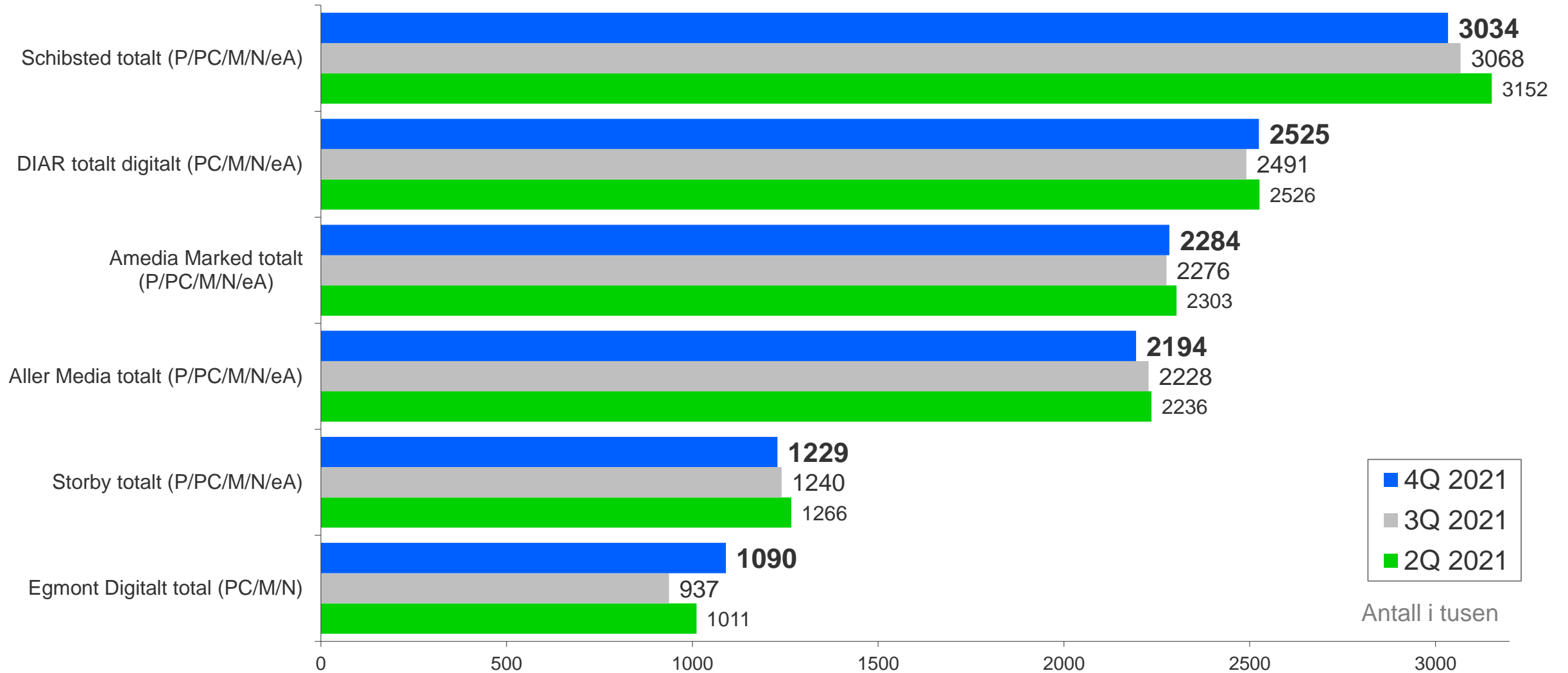
Norges største nettsted totalt digitalt (2)

Daglig dekning



Antall i tusen

Norges største samkjøringer (papir og digitalt)



Økt daglig dekning for digitale medier

Daglig dekning 1997 - 2021.

