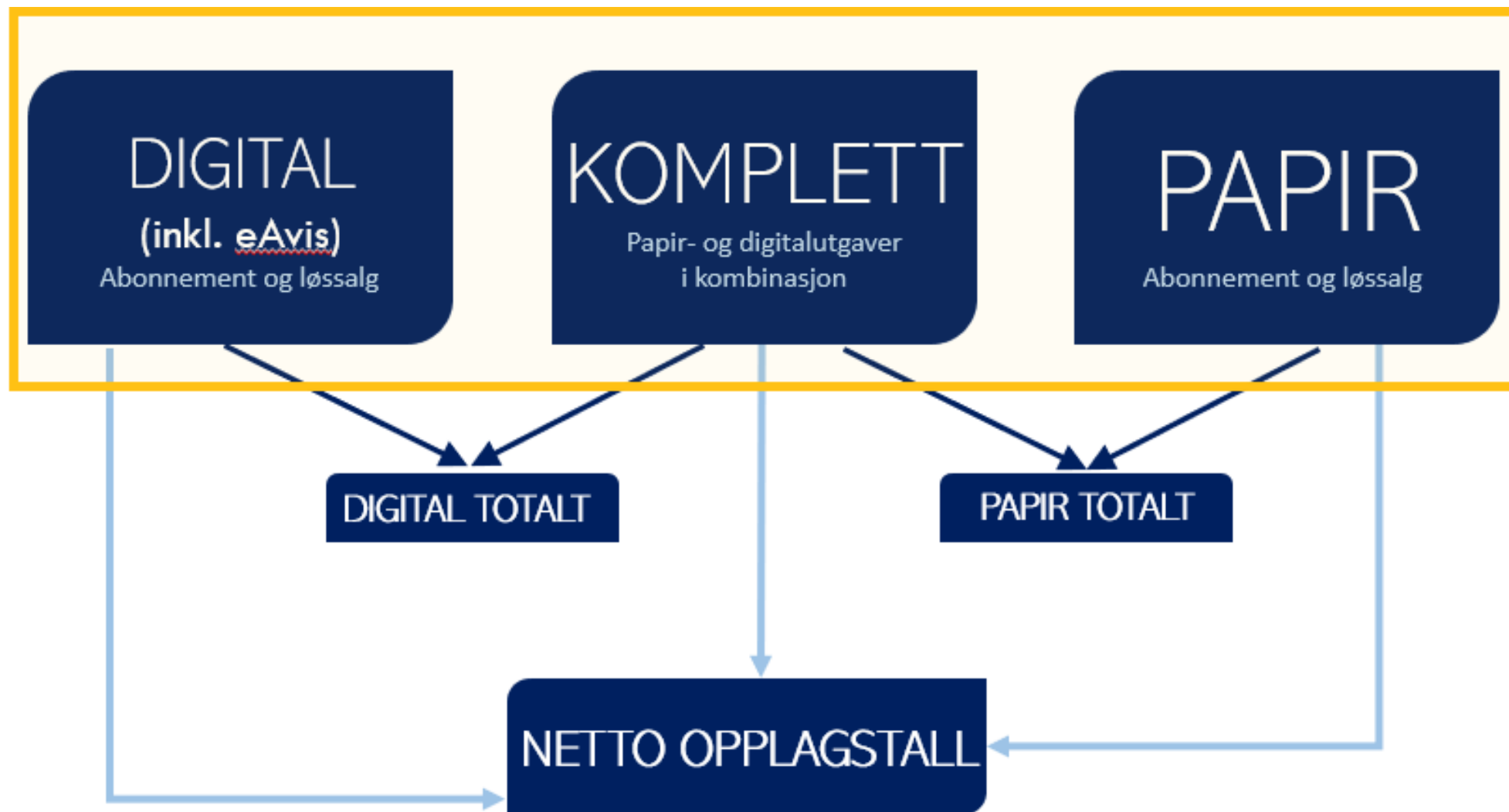


OPPLAGSTALL 2021

Mediehusenes opplagstall – første halvår 2021



MEDIEBEDRIFTENE



Opplag publiseres fra og med første halvår 2020 fordelt på de tre hovedkategoriene Digital, Komplette og Papir. Summen av disse utgjør netto opplag.



MEDIEBEDRIFTENE

A background image showing several people's hands holding and using various mobile devices like smartphones and tablets. The scene is brightly lit, possibly from a window, creating a soft, warm atmosphere. The focus is on the hands and the devices, with the people's faces and bodies blurred in the background.

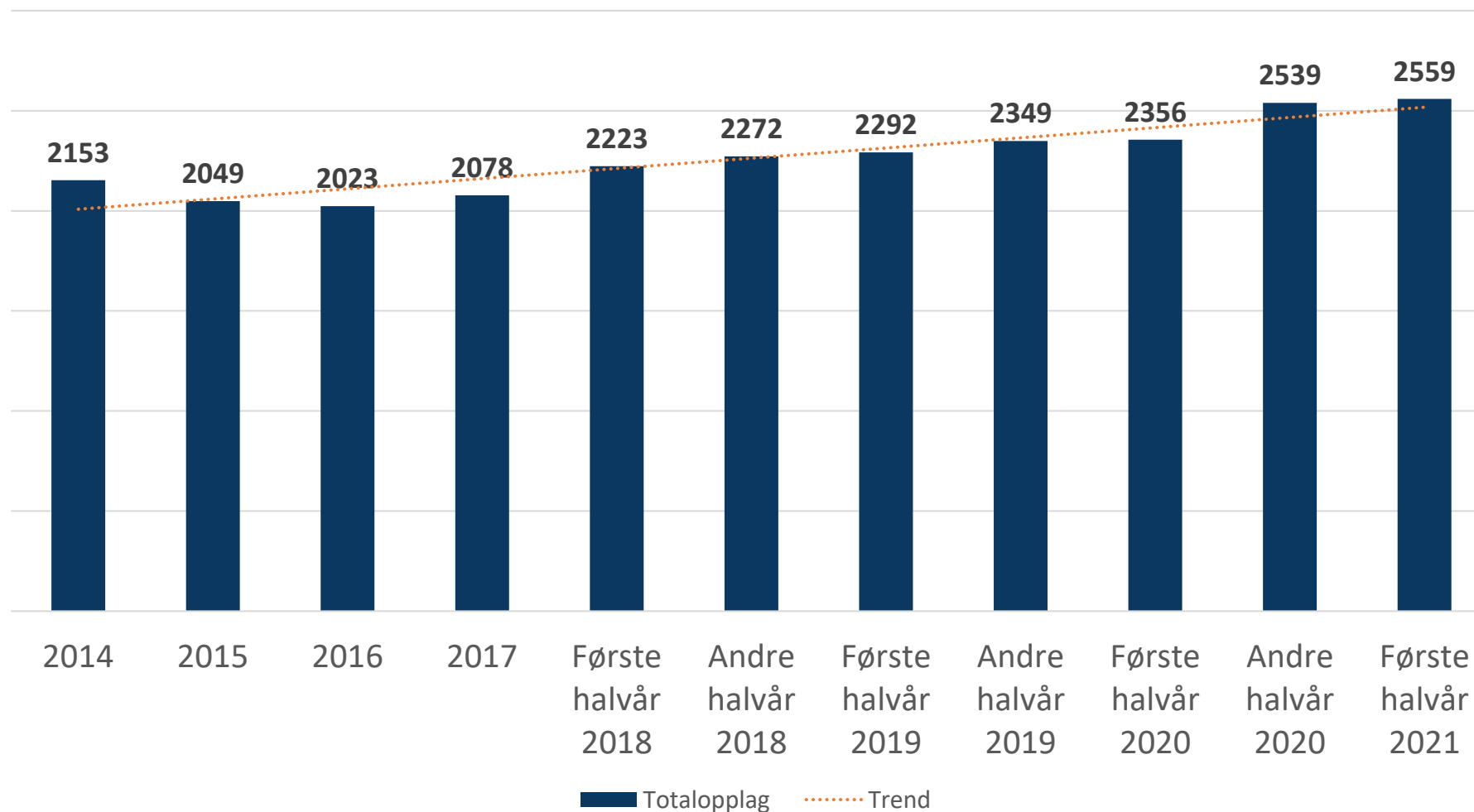
Det rapporteres opplag på 232 titler

225 sammenlignbare titler

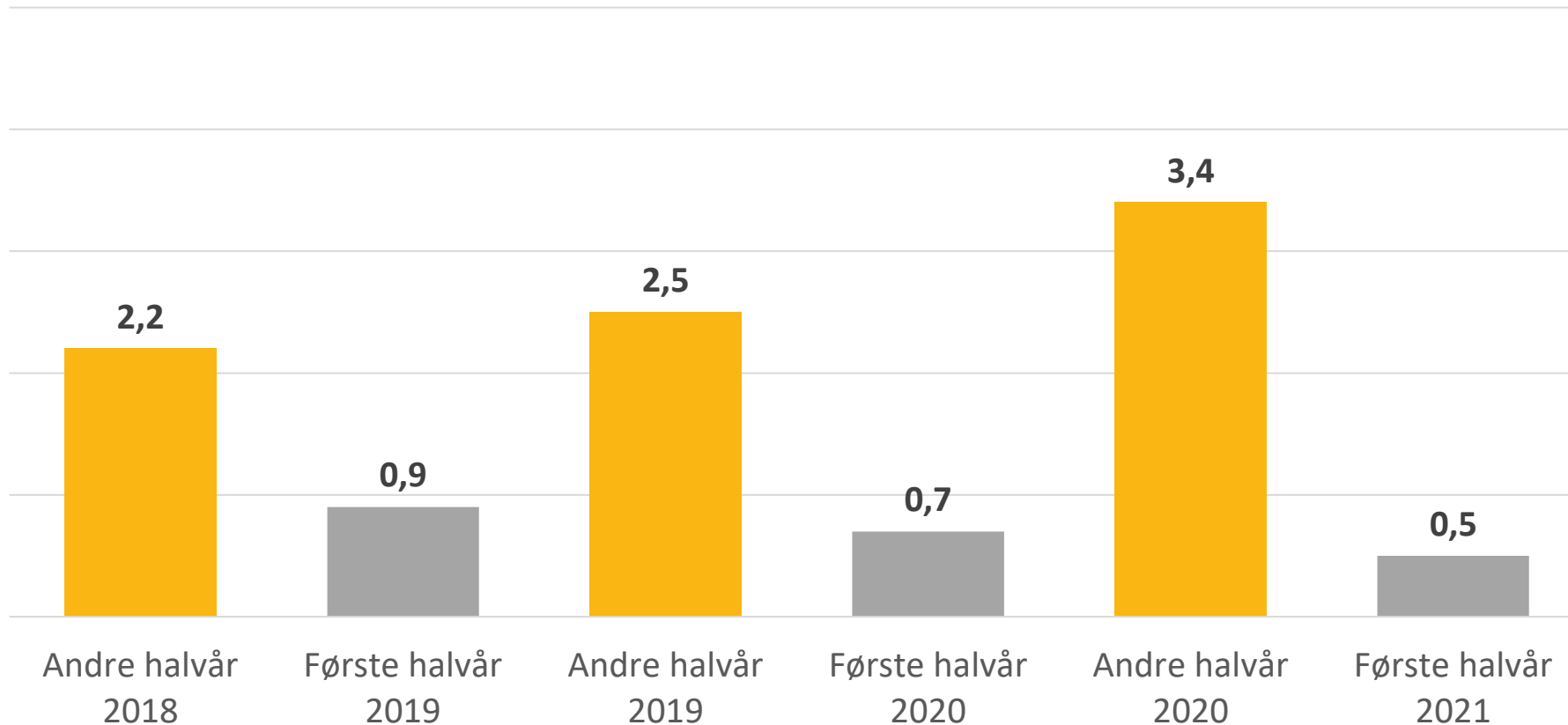
100 med opplagsvekst



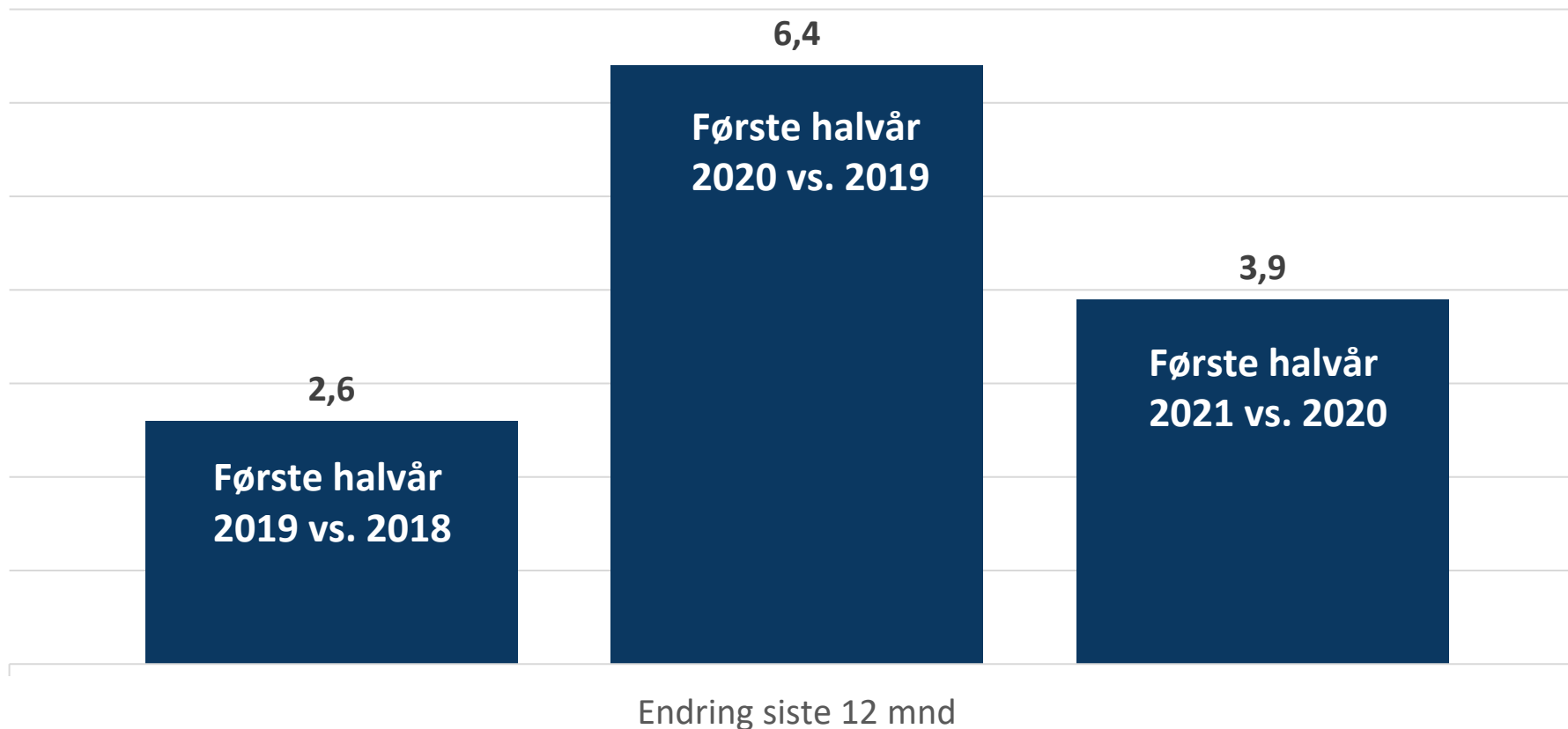
Opplagsutvikling 2014 - 2021



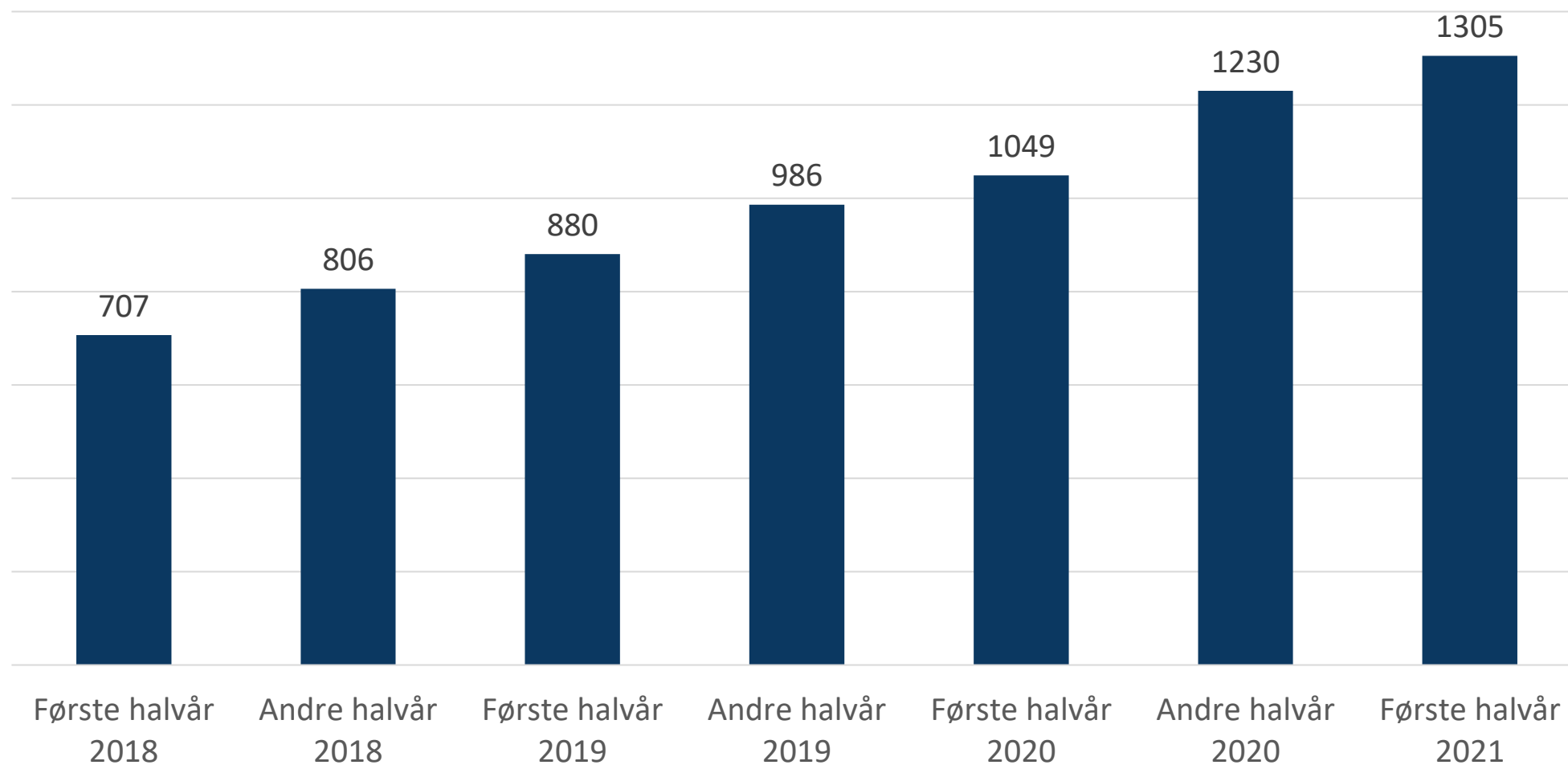
Opplagsutvikling – «sesongvariasjoner»



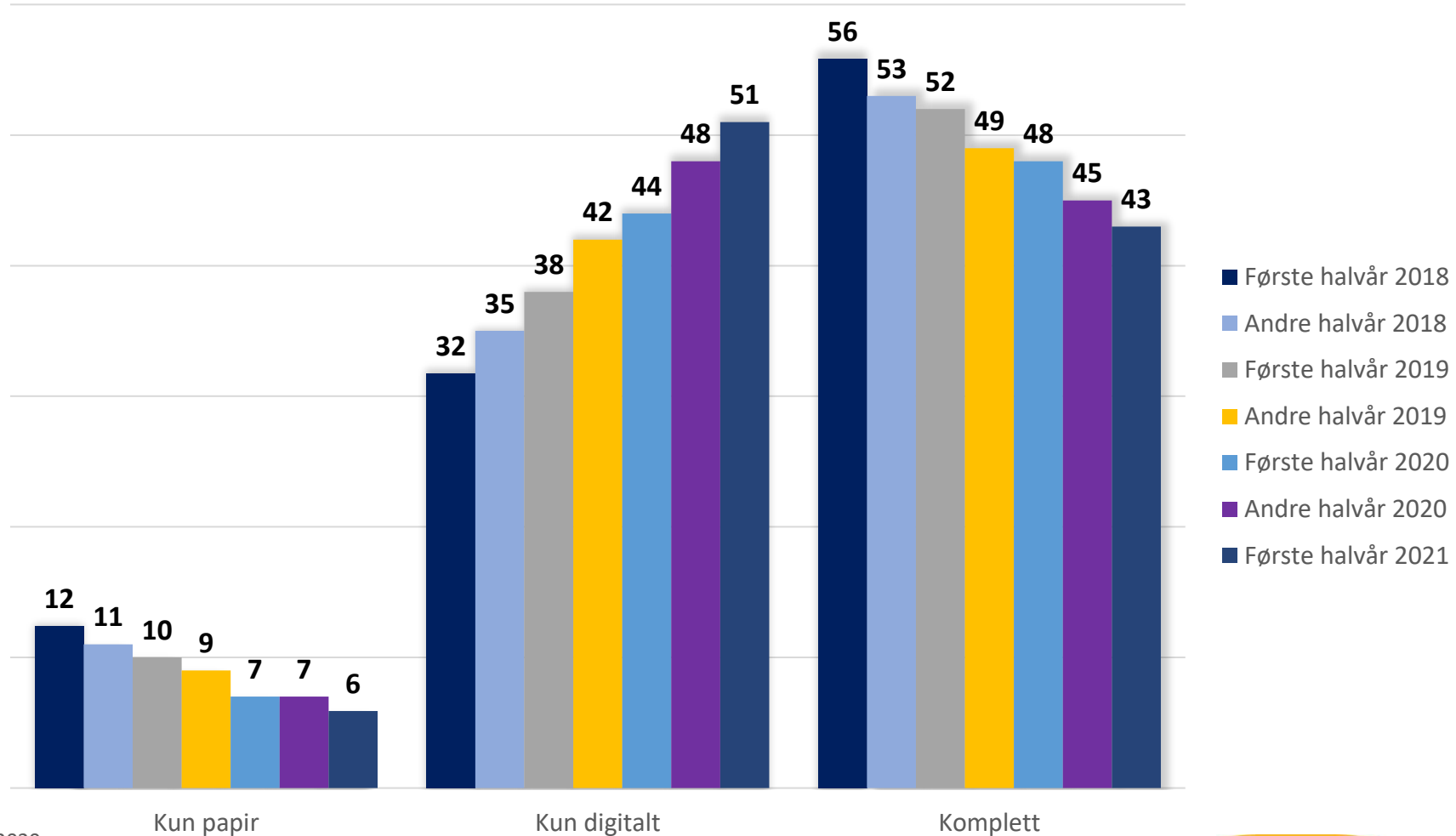
Opplagsutvikling – årlig vekst



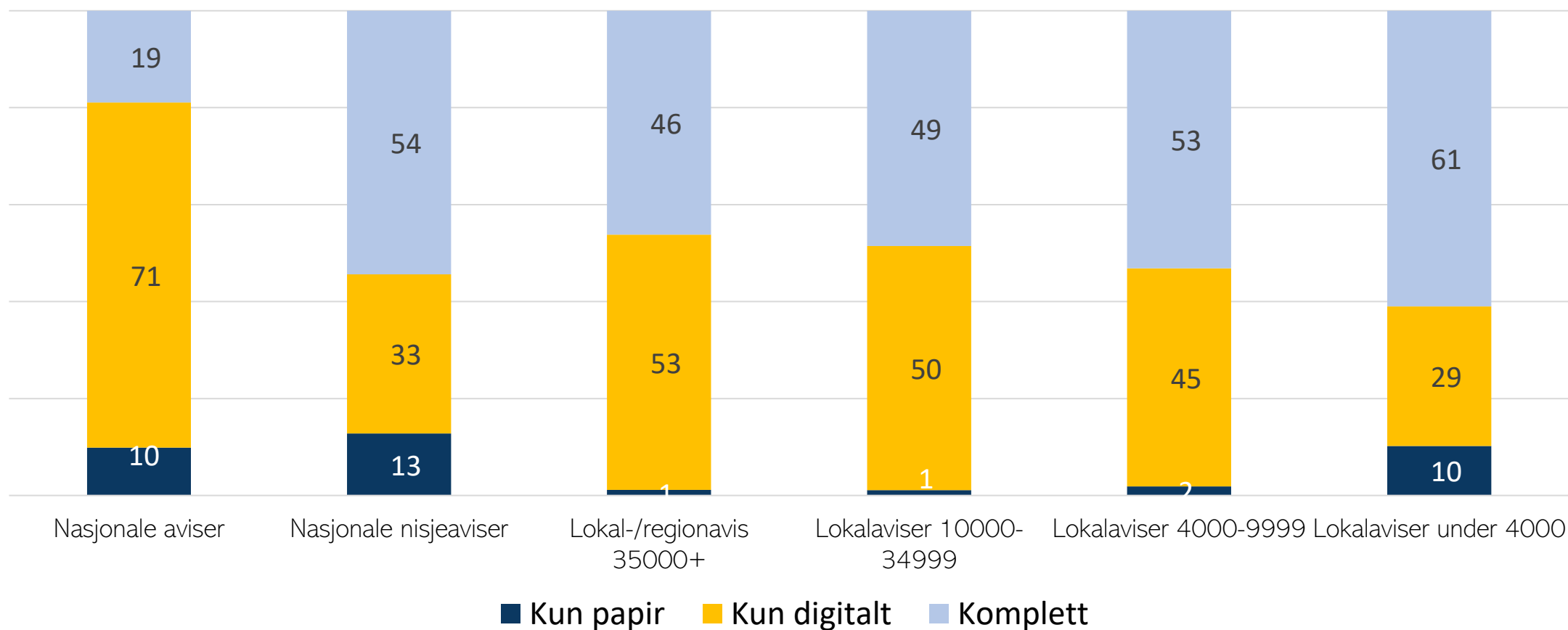
Over 1,3 millioner heldigitale abonnement



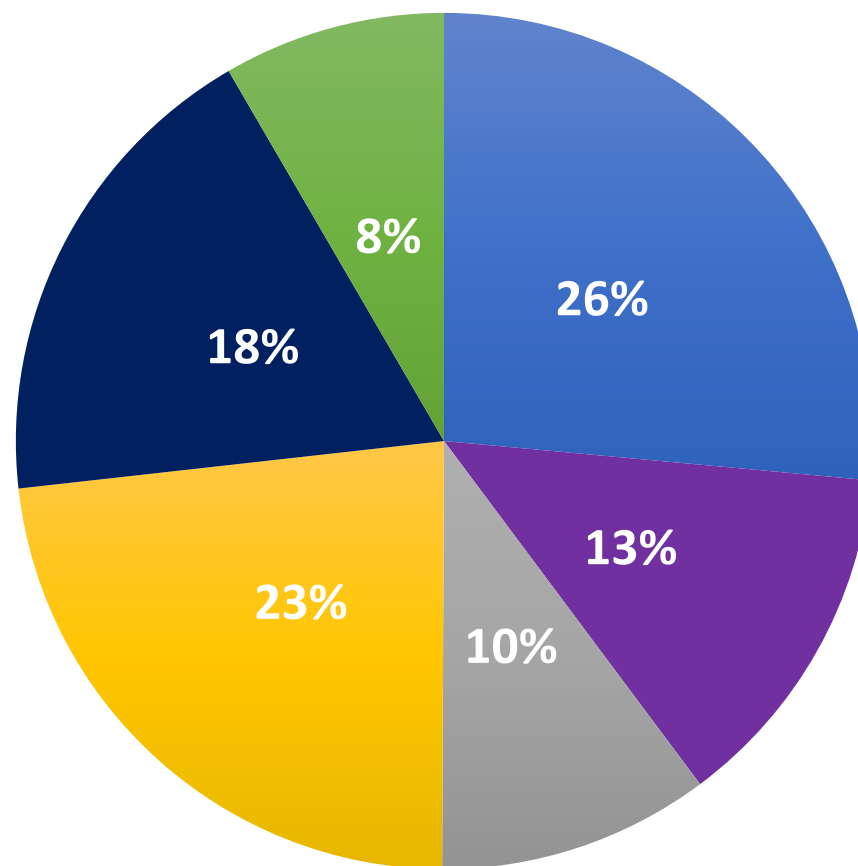
Det digitale opplaget øker fortsatt



Andel opplag for ulike aviskategorier

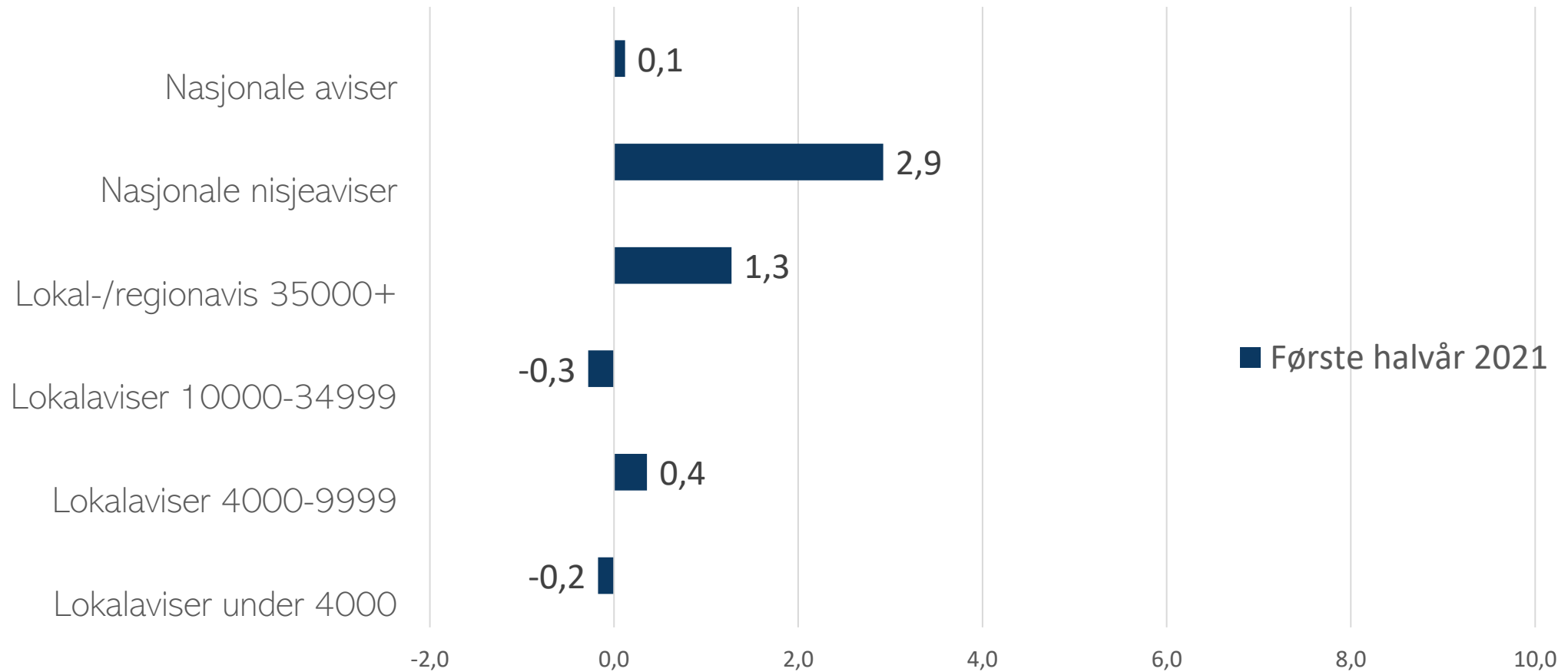


Andel opplag for ulike aviskategorier



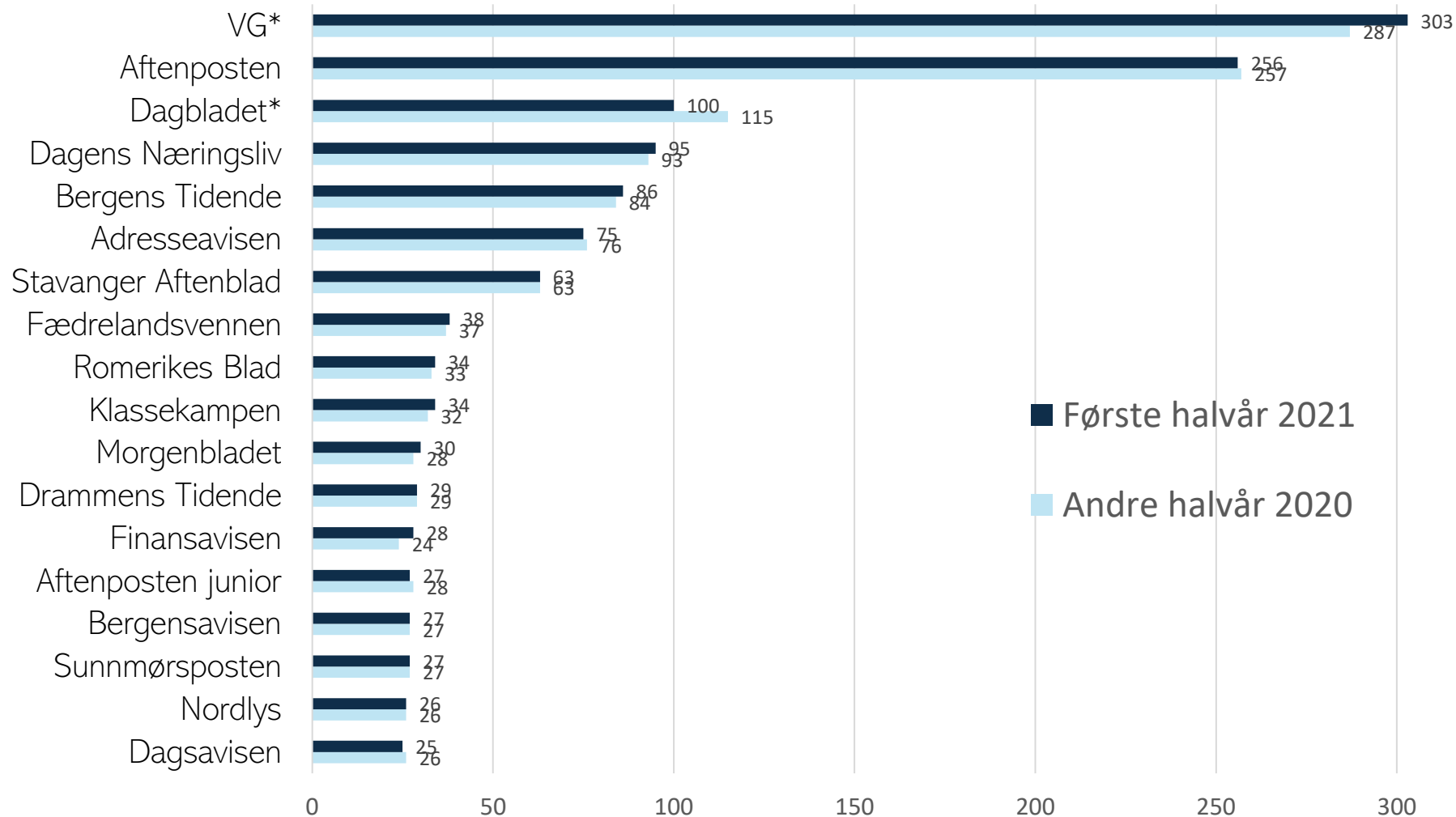
■ Nasjonale aviser ■ Nasjonale nisjeaviser ■ Lokal-/regionavis 35000+ ■ Lokaltaviser 10000-34999 ■ Lokaltaviser 4000-9999 ■ Lokaltaviser under 4000

Opplagsendring for ulike aviskategorier



Opplag: Norges største aviser

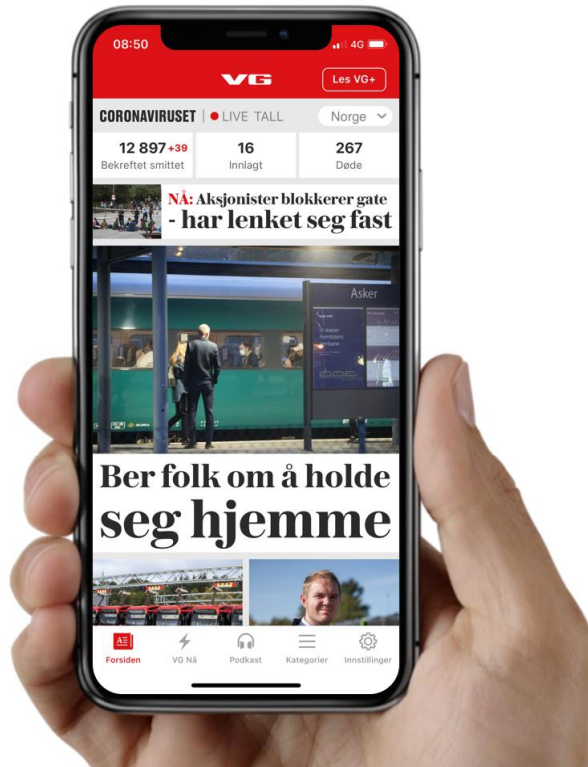
over 25 000



*I tallene for VG inngår opplagstall både for VG (52') og VG + (250').

I tallene for Dagbladet inngår opplagstall både for Dagbladet (23') og Dagbladet Pluss (76')

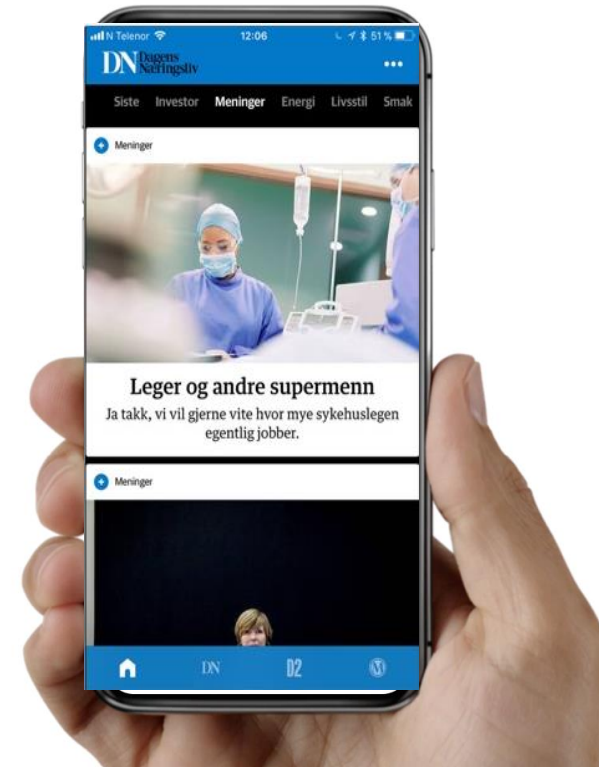
VG+ øker mest



(+ 20 854) – VG +



(+ 3 437) – Finansavisen



(+ 2 836) – Dagens Næringsliv

Under 4000

 OSLO vårt

+ 530

 Kulingen + 206

4000 -9999

SANDNESPOSTEN + 510

 noblad.no + 409

10000 -34999

Budstikka + 997

 Trønder-Avisa + 852

Romerikes Blad + 821

Opplagstall første halvår 2021 – Hovedtrekk avis

- Det rapporteres opplag på **232** aviser for første halvår 2021
- Totalopplaget for norske aviser er på **2.559.420** mill
- Av 225 sammenlignbare titler hadde **100** opplagsfremgang

Opplagstall første halvår 2021 – Hovedtrekk avis

- Totalopplaget (netto opplag) får en svak vekst og går frem med **0,5 %** for aviser tilsluttet MBL og LLA fra første halvår 2020 til andre halvår 2020.
 - Det rene digitalopplaget er på **1.304.611** og øker med **5 %**
 - Det rene papiroplaget er på **150.902** og går ned med **10 %**
- **6 %** av opplaget er rent papiroplag, **51 %** er kun digital og **43 %** utgjøres av komplettabonnement.

Du finner alle tallene på
medietall.no og
mediebedriftene.no



MEDIEBEDRIFTENE